

La lente sul commercio



Un corso per una professione tra presente e futuro

Un percorso gratuito per diventare Project manager specializzato in social media e gestione di eventi grazie a lezioni e stage

● Nel nostro Paese si contano complessivamente 31 milioni di utilizzatori di social media, di cui 28 milioni lo fanno attraverso uno smartphone. In questi ultimi anni i social media sono dunque protagonisti di un'ascesa inarrestabile nelle preferenze degli utenti in tutto il mondo, Italia compresa. Tra gli ambiti in cui si registrano nuove opportunità occupazionali, il mondo di Internet è senza dubbio uno dei più interessanti e innovativi. Le imprese avviate hanno da tempo inserito la loro presenza in questo mondo virtuale tra le priorità delle loro strategie di comunicazione. Il "Project Manager specializzato in Social Media e Gestione di Eventi" è la figura professionale,

assimilabile al Digital Media Manager, formato sul mondo digitale, in grado di gestire in maniera proficua, la presenza dell'impresa sui social media. Difficile definire in modo preciso il profilo del Social Media Manager. Può avere differenti background di provenienza e non deve solo saper mettere a fuoco strategie per massimizzare la presenza dell'impresa sui social media, deve anche avere una serie di capacità operative, che spesso vengono sottovalutate, ma che sono preziose nel lavoro di tutti i giorni. Deve padroneggiare le tecniche di SEO, sapere gestire una conversazione e instaurare rapporti con l'utente, scrivere in maniera incisiva e coinvolgente, gestire dati per monitorare l'andamento del proprio lavoro e ripor-



Alberto Burgazzi e Arianna Beltrami (Staff Iscomer Piacenza)

tarlo al cliente, deve saper comporre una buona fotografia ed editarla, padroneggiare le basi della grafica e comporre video, deve avere buone capacità organizzative e di coordinamento ed essere in grado parlare in pubblico. Per acquisire e migliorare tutte queste competenze e diventare un buon professionista del settore, ISCOMER Piacenza, ente di formazione di Unione Commercianti, organizza il corso "Project manager specializzato in social media e gestione di eventi": 300 ore, di cui 120 di stage in azienda e 180 di aula, seguiti da docenti di grande esperienza.

Il corso è gratuito, in quanto cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla regione Emilia Romagna, è riservato a chi è in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di una laurea e ha maturato un'esperienza pregressa nel settore. Al termine del percorso verrà rilasciato un certificato di qualifica professionale ai sensi della DGR 739/2013.

Per maggiori informazioni ed iscrizioni (entro il 24 novembre): 0523.462873, iscomerpc@unionecommerciantipc.it, www.iscomerpc.it

Testi a cura di
Alberto Malvicini
Laura Carabia



Simona Cavalli, Direttore, e Giovanni Ronchini, Presidente Garcom

Finanziamenti alle imprese del commercio e turismo

● Attraverso la Legge n. 2/2015, la Regione Emilia Romagna ha stanziato un plafond pari a € 2.200.000,00 per garantire finanziamenti destinati allo sviluppo e alla crescita del commercio e del turismo. Tali finanziamenti potranno essere garantiti, sul nostro territorio provinciale, attraverso l'intervento di Garcom - Cooperativa di Garanzia fra Commercianti. «Le imprese destinatarie rientrano nell'attività di commercio all'ingrosso e al dettaglio, impianti sportivi di risalita, attività di alloggio e ristorazione, noleggio, agenzie viaggio, servizi di supporto alle imprese, attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento, altre attività di servizi» annuncia il Direttore Generale Dott. Giovanni Struzzola. Sono ammissibili le operazioni di finan-

ziamento il cui importo massimo sia pari a 150.000 € e la durata non inferiore a 36 mesi e non superiore a 120 mesi, finalizzate a: liquidità delle imprese che hanno subito danni a seguito di calamità naturali; reintegro di liquidità delle imprese che vantano crediti verso imprese clienti; reintegro di liquidità per oneri e altre esigenze finanziarie dell'impresa; cambiali finanziarie; acquisto di scorte o di altre forniture; investimenti, effettuati anche nei 12 mesi precedenti la relativa richiesta. «La garanzia è rilasciata all'istituto di credito per un importo massimo garantito non superiore all'80% dell'importo di ciascun finanziamento. Per tutti i dettagli e per avere maggiori informazioni i nostri uffici sono a disposizione telefonando al 0523-461811» conclude Struzzola.

Il negozio di moda tra presente e futuro

Giovedì 23 novembre alle 14 il seminario, presso la sede di Unione Commercianti

● "Il negozio di moda tra presente e futuro" questo il titolo del seminario formativo che si svolgerà giovedì 23 novembre 2017 alle ore 14:00 presso la sede di Unione Commercianti Piacenza. Al centro dell'intervento il tema

dell'evoluzione del negozio tradizionale in risposta ai cambiamenti delle abitudini e attitudini di acquisto dei consumatori e alle nuove esigenze della clientela che pretende sempre più servizi on line e presenza su social. I lavori inizieranno con il saluto del Presidente di Unione Commercianti Piacenza Raffaele Chiappa, il Direttore Dott. Giovanni Struzzola, il Presidente di

Federmoda Piacenza Gianluca Brugnoli e la Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Michela Gandolfi. Relatori del convegno saranno Massimo Torti, Segretario Generale FederazioneModaItalia, che parlerà de "Il negozio del futuro è già qui - Dalla pancia agli indicatori di performance", Marco Sperati, titolare del negozio Bottazzo Sas, che racconterà la propria esperienza avendo speri-

mentato le innovazioni digitali nel proprio punto vendita, ed infine Marco Andolfi CEO di Disignum Srl, che illustrerà "iNovaRetail Small", un progetto di FederazioneModaItalia che declina piattaforma tecnologica e metodo con l'obiettivo di aiutare il negozio tradizionale ad evolversi seguendo le nuove abitudini di acquisto del cliente, oggi non più consumatore, bensì "ConsumAttore".

Negozi e mercati del Novecento, la mostra fotografica fino al 26

● "Negozi e mercati del Novecento" è il titolo della mostra fotografica dedicata ai negozi del secolo scorso in programma fino a domenica 26 novembre a Palazzo Galli della Banca di Piacenza (g.c.), promossa da 50&Più Piacenza ed Unione Commercianti Piacenza, realizzata grazie alle immagini dello Studio Fotografico Croce, con il contributo di Banca di Piacenza, Gas Sales Energia, Metronotte,

Garbi, Parietti, Garcom, Assiprime. La mostra, con ingresso gratuito, è visitabile dal venerdì alla domenica dalle 16:00 alle 19:30 (sabato 25 novembre la mostra rimarrà chiusa al pubblico). In tale occasione sarà possibile acquistare l'omonima pubblicazione, un libro che raccoglie foto della mostra ma anche inedite. Per maggiori informazioni e per acquistare il volume: 0523-461811.



NON RESTARE IMPIGLIATO NELLA BUROCRAZIA

AFFIDATI A :



UNIONE
COMMERCANTI
PIACENZA
CONFCOMMERCIO

CAF

CAF IMPRESE UNCOM PIACENZA
centro autorizzato di assistenza fiscale