

CAF
CAF IMPRESE UNCOM PIACENZA
CENTRO ASSOCIATIVO DI GESTIONE FISCALELA LENTE
SUL COMMERCIOCONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE COMMERCianti PIACENZA“Artisti Da Giardino”: l'evento
che valorizza Quartiere Roma
Una proposta variegata, dall'intrattenimento alla gastronomia

Metti una sera d'estate, prendi i giardini più belli della città e riempi di giocolieri, acrobati, clown, musicisti da tutta Italia e da qualche pezzo d'Europa: avrai un grande evento per tutta la città! Artisti da Giardino è l'evento dell'estate, atteso sabato 2 luglio presso i Giardini Margherita dalle ore 16.00 in poi.

«Si tratta di un passo avanti per riqualificare Quartiere Roma - spiega Antonio Resmini, il Presidente di Quartiere Roma Shopping Area - per l'occasione si esibiranno alcuni tra i migliori artisti italiani e non, tutti professionisti diplomati nelle migliori scuole di circo e di teatro italiane. Saranno inoltre presenti vari musicisti locali per completare il festival con un'offerta musicale di alto livello e a km 0. E poi, come momento conclusivo di ogni festival, un grande concerto finale!».

«Si tratta di una proposta artistica variegata - illustra il Presidente del Quartiere Roma - di qualità per il pubblico piacentino, ci saranno spettacoli di fuoco, di acrobatica aerea, clown, acrobati, esperti giocolieri e artisti circensi. Mr Bang, Peter Weyel, Silvia Martini-Happy Hoop, Raul Gomiero-Menù completo, Chandy De Falco, Mr. Lucky-Lo Sciroppato, Pink-



mary- S-Vamp-Ita, Flambetta-Solo Una Muser, Centropercen- teo Teatro-City Escape e Foglie al Vento: questi sono solo alcuni degli artisti che intervengono per farci vivere una notte magica ai Giardini Margherita».

«Oltre alla musica e agli artisti di strada, sono previste bancarelle di creativi e street food. Sarà infatti possibile degustare, ad opera di pubblici esercizi e negozi alimentari locali, quindi a km 0 pure loro, panini, batarò, ottime macedonie e angurie, piatti della tradizione piacentina, cibo vegan, oltre a tanti cocktail, birre artigianali, bibi-

te».

«La manifestazione - prosegue Antonio Resmini - è stata creata e fortemente voluta dai membri dell'Associazione Quartiere Roma-Shopping Area, in collaborazione con il Comune di Piacenza, I Love Porta Galera e Unione Commercianti Piacenza - Confcommercio Imprese per l'Italia, a cui va un ringraziamento per credere in questa importante iniziativa e per sostenere il nostro Quartiere. Questa rappresenta un'occasione per conoscere e vivere una delle aree verdi più belle e storiche della città. Già in altre



occasioni quali gli eventi “Matti da Galera” e “Festa dei Fiori” sono state create visite guidate, intrattenimento, ma questa volta l'anima dell'iniziativa sono proprio i giardini!».

Quartiere Roma ringrazia anche: Farmacia Bertuzzi, Polleria lo Spiedo, Trattoria dell'Angelo, Piera Hairstyle, Taberna Movida, Arredomille, Bar Sport, La Merceria di Via Roma, Colorificio Il Tricolore, Consitalia, Un Punto Macrobiotico, Sandra Extensions, Saib, Metronotte Piacenza, LTP, Assiprime, Metal Centro Edile, Programma Auto, Musetti, Blacklemon, Gas Sales Energia, Parole di Birra Luppolleria, Batarò Panino Contadino, Salone Regina, Ma Maison, La Fabbrica dei Grilli Libri, Premiata Salumeria Valla, Belleville, Ime Poggioli, Oratorio Don Bosco, Bulla Sport.

E un ringraziamento va anche a tutte le persone che, pur rimanendo anonime, hanno aiutato a realizzare la manifestazione!

Per rimanere informati in merito agli artisti e al programma di “Artisti da Giardino” è possibile visitare la pagina Facebook di Associazione Quartiere Roma e l'evento “Artisti da Giardino”: a breve verranno pubblicati tutti gli aggiornamenti e notizie sugli artisti presenti!

Per la fornitura di gas metano ed energia elettrica
Una nuova convenzione
per gli iscritti a Federalberghi
di Piacenza e provincia

■ L'Associazione Federalberghi di Piacenza e Provincia, aderente ad Unione Commercianti Piacenza - Confcommercio Imprese per l'Italia, è lieta di informare i propri associati in merito alla stipula di una nuova convenzione per la fornitura di gas metano ed energia elettrica.

«Con questa iniziativa - spiega la Presidente Ludovica Cella - proseguiamo nell'idea di prestare un servizio ai nostri associati, in piena coerenza con la mission che ci siamo prefissati. Con questo principio - prosegue Ludovica Cella - abbiamo stipulato una convenzione con Gas Sales Srl, già partner di Unione Commercianti Piacenza».

Gli interessati potranno contattare la segreteria di Fe-

deralberghi Piacenza e Provincia, telefonando allo 0523-461811 oppure scrivendo una mail ad info@unionecommerciantipiacenza.it

per avere i riferimenti necessari. Gli uffici saranno lieti di mettere in contatto gli associati e il referente di Gas Sales, Francesco Pericione. Inoltre vi è la possibilità di allargare alle utenze domestiche degli associati e delle loro famiglie la campagna di risparmio sulle forniture di energia elettrica e gas metano.

«Colgo l'occasione - prosegue Ludovica Cella - per informare tutti gli iscritti che sono al vaglio anche altre convenzioni, volte a fornire servizi di elevata qualità con aziende serie e preparate, ed in futuro ne verrà data ampia notizia».

Fipe: nessun aumento delle imposte,
rimuovendo le esenzioni fiscali per le sagre

■ Per evitare di deprimere ulteriormente i consumi come accadrebbe con l'aumento delle imposte dirette e indirette, Fipe, la Federazione Italiana Pubblici Esercizi aderente a Confcommercio Imprese per l'Italia, suggerisce di reperire le risorse necessarie ad evitarlo rimuovendo le esenzioni fiscali di cui beneficiano sagre, feste di partiti politici, circoli privati, circoli sportivi e quant'altro. Se ciò avvenisse, si potrebbero reperire risorse stimate dal centro studi Fipe per circa 5 miliardi di euro.

Fipe ha recentemente

scritto al vice ministro dell'Economia per illustrare questa situazione e portare alla ribalta una battaglia intrapresa da molto tempo. Il mercato della somministrazione legata a questa offerta “parallela” sviluppa un mercato di dimensioni stimate attorno al 15% rispetto a quello ufficiale. Oltretutto, alcune di queste esenzioni sono già state individuate dalla Commissione europea come “aiuto di Stato”. Fipe ha già da tempo sottoposto la questione all'Antitrust sia a livello nazionale che comunitario.

«Rimuovere i privilegi di

alcuni - commenta il presidente provinciale Fipe Lertora Cristian - può corrispondere a creare condizioni migliori per tutti gli altri e consentire la ripresa economica. Ecco quindi che si torna a parlare di un tema particolarmente caro alla Fipe, che da anni si batte contro il fenomeno delle “sagre tarocche”, che senza alcuna difficoltà continuano ad essere organizzate con il benestare dei politici, alimentando il lavoro nero e spesso senza garantire il rispetto delle norme igienico-sanitarie. Nessuno dei governi italiani degli ultimi anni si è interes-

sato seriamente alla questione, mettendo in atto un'iniziativa forte per regolamentare le sagre, come noi abbiamo più volte sollecitato proponendo anche un decalogo elaborato con associazioni ed esperti».

Con la crisi, del resto, si è verificato un vero e proprio boom per il turismo low cost: più di un italiano su 3, infatti, non perde l'occasione per partecipare a sagre e feste di paese, che durante l'estate fanno registrare quasi mille presenze ogni giorno in Italia. E' quindi sempre più urgente un'attenzione maggiore da parte della classe politica al fine di regolamentare questo fenomeno e tutelare invece le vere feste che valorizzano le tradizioni locali e i prodotti enogastronomici “Made In Piacenza”.

APERITIVI SOCIAL

Da mercoledì gli incontri
dei Giovani Imprenditori
e Federmoda Piacenza

■ Come già annunciato su Libertà nelle settimane scorse, il Gruppo Giovani Imprenditori di Piacenza, insieme a Federmoda Piacenza, entrambi aderenti ad Unione Commercianti Piacenza - Confcommercio Imprese per l'Italia, ha organizzato alcuni aperitivi-incontri volti ad affrontare tematiche “social”.

Si inizia mercoledì 29 giugno presso il ristorante “La Sesta”: ospi- te della serata sarà Daniela Patroncini che svilupperà l'argomento “Facebook”, quali errori evitare e come approcciarsi al social più diffuso del momento.

Martedì 5 luglio si prosegue in compagnia di Luigi Drei, ospiti del Grida Caffè. Durante l'aperitivo verrà affrontato il tema della comunicazione, in particolare come affrontare i momenti di crisi.

L'ultimo appuntamento da segnare in calendario è per giovedì 13 luglio presso Bar Museum Tavern Pub, alla scoperta di Insta-

gram insieme alle “Igers”, alias Ambra Visconti e Roberta Abbattangelo, che cercheranno di spiegare come approcciare al social che sta registrando iscrizioni sempre più numerose. Sarà interessante capire come utilizzare gli “hashtag”.

Tutti gli incontri avranno inizio alle ore 20.00. I partecipanti agli eventi avranno la possibilità di comparire gratuitamente sui banner del sito www.unione-commerciantipiacenza.it.

L'iniziativa è sostenuta da Unione Commercianti Piacenza e da Iscom E.R. sede di Piacenza, ente di formazione di riferimento dell'Associazione.

Per avere maggiori informazioni è possibile contattare Unione Commercianti Piacenza, telefonando allo 0523-461811, oppure scrivendo all'indirizzo affarigenerali@unionecommerciantipiacenza.it, oltre alla pagina Facebook “Gruppo Giovani Imprenditori”.

Testi a cura
di ALBERTO MALVICINI
e DANIELA SCOTTI

FORMAZIONE

CONSULENZE

SERVIZI

ASSISTENZA SINDACALE

FINANZIAMENTI

STARTUP IMPRESE

CONVENZIONI

CORSI DI FORMAZIONE SOCIAL NETWORK E MARKETING, NUOVE OPPORTUNITÀ DEL WEB

UNIONE COMMERCianti PIACENZA
CONFCOMMERCIO

CAF
50&PIÙ
Sistema Associativo e di Servizi

VIVI L'UNIONE!

CON UNIONE COMMERCianti RAGGIUNGI CLIENTI SEMPRE NUOVI!

ANCHE NEL 2016 L'UNIONE HA STUDIATO PER TE I MIGLIORI STRUMENTI PER FAR CRESCERE E CONOSCERE LA TUA ATTIVITÀ

SOLO I COMMERCianti COME TE SANNO CAPIRTI E AIUTARTI A CRESCERE

Unione Commercianti Piacenza - Confcommercio Imprese per l'Italia
 Strada Bobbiese 2 - 29122 Piacenza - Tel 0523461811 - Fax 0523451427
 E-mail a.pelo@unionecommerciantipiacenza.it - www.unione-commerciantipiacenza.it