

Fiorenzuola e Valdarda


Biblioteca di Lugagnano

Scatta l'orario estivo: dal 21 luglio e per tutto agosto apertura martedì e giovedì dalle ore 9 alle 12 e sabato dalle 8 alle 12

Logistica alla Barabasca, ex sindaco all'attacco «Mai voluta e ora si fa arrivare un ecomostro»

Giovanni Compiani respinge l'accusa di aver aperto la strada al nuovo insediamento. «La nostra idea di città era diversa»

Donata Meneghelli

FIORENZUOLA

«Non è mai stata nella nostra visione né nella nostra idea di città, proporre nuova logistica nell'area della Barabasca»: lo precisa Giovanni Compiani, sindaco di Fiorenzuola dal 2006 al 2016, tirato in ballo in questi giorni riguardo l'area da 150mila metri quadrati all'imbocco dell'autostrada, dove si insedieranno due grandi edifici di logistica della filiera agroalimentare.

«Abbiamo sempre avuto come riferimento il Piano per gli insediamenti produttivi (Pip) approvato nel 2005 ed i contenuti del Piano strutturale comunale del 2010 che per quest'area non prevedeva né logistica né l'insediamento di nuove attività di auto-transporto ma, oltre ad attività produttive, solo la possibilità di delocalizzazione di aziende fiorenzuolane (ben diverse dalla logistica attuale) per togliere il più possibile mezzi pesanti dalla zona urbana», spiega Compiani, ricordando poi che «il

comparto doveva essere attuato come un'Area produttiva ecologicamente attrezzata».

Scaduti i vincoli del Pip, nel dicembre 2015 a pochi mesi dalle elezioni, «non si sarebbe trattato di riconfermarli con una procedura breve e semplificata - spiega l'ex sindaco - ma solo attraverso una variante al Piano operativo comunale e l'approvazione di un Pua (Piano urbanistico attuativo) ripercorrendo un lungo iter amministrativo per il quale non c'erano i tempi ma nemmeno le condizioni perché quell'area potesse essere messa sul mercato. Non ricordo una particolare feroce opposizione o una crociata da parte di Mainardi (il consigliere di Sinistra per Fiorenzuola che ha criticato sia l'attuale sia la passata amministrazione, ndr)».

L'area non era del Comune ma della Soprip una società pubblico-privata delle Province di Parma e Piacenza che nel frattempo era fallita. «La crisi economica e il fallimento della Soprip nonostante vari tentativi fatti successivamente con i curatori fallimentari, si rivelarono osta-

coli insormontabili - ricorda Compiani -. Se avessimo voluto la logistica in quell'area, con ogni probabilità avremmo potuto averla, ma non era nei nostri programmi. La nuova logistica di Fiorenzuola era prevista ai confini con Cortemaggiore agganciata all'area Careco, per la quale erano stati chiesti anche contributi regionali». Aggiunge l'ex sindaco: «Intendiamoci, non sono contrario ad una logistica moderna, ad alto valore aggiunto, collegata a processi produttivi e al territorio, con manodopera qualificata e non quella che abbiamo visto fino ad oggi con grandi occupazioni di terreni e sfruttamento dei dipendenti, generalmente con bassi livelli di qualificazione. Quelle, per intenderci che hanno creato ai Comuni più danni che benefici. Di quale logistica si tratti non lo sappiamo. La prima impressione sulle nuove previsioni di occupazione dei 150mila metri quadrati della Barabasca con due capannoni, uno dei quali alto 41 metri - sottolinea Compiani - è che ci si trovi di fronte ad una specie di "eco-



Il progetto dei grandi edifici di logistica della filiera agroalimentare previsti alla Barabasca



Piano con implicazioni di non poco conto che l'attuale giunta tende a minimizzare»

mostro'. Dà l'idea che chi arriva a Fiorenzuola si trovi di fronte allo stesso impatto visivo che offre la cemeniteria di Lugagnano a chi si reca in alta Valdarda. Altre valutazioni (200 dipendenti, poco inquinamento da traffico, ecc.) sembrano contraddittorie. Occorre studiare il progetto e tutte le sue implicazioni econo-

miche, ambientali e sociali, che comunque non saranno di poco conto anche se per ora l'amministrazione tende a minimizzare. Si lasci stare la Raggio di Sole nata nel 1942. Prima di svendere a qualsiasi costo il territorio pur di racimolare qualche soldo, bisogna pensarci bene».

A Fiorenzuola stasera aperti i negozi in rete nel centro storico

Prosegue la campagna per promuovere il commercio a chilometro zero

FIORENZUOLA

Il centro storico di Fiorenzuola è un centro commerciale a cielo aperto, dove la sicurezza, l'igiene e il distanziamento sono garantiti. «Fiorenzuola è una città sicura e ha tutte le tipologie di negozi che possono servire alla clientela. Tutti i nostri colleghi sono preparati e professionali, con attenzioni speciali in questa fase post-Covid. Vi aspettiamo»: così Riccardo Salvi, presidente dell'associazione Vetrine in Centro che, in tandem con il Comune e l'agenzia di comunicazione Mood, promuove il commercio nel capoluogo della Valdarda. Un video pubblicato sulla pagina Facebook dell'associazione dà voce all'invito di Salvi e mostra l'interno di alcuni esercizi commerciali, con la qualità dei prodotti, la disponibilità del servizio e la sicurezza dell'ambiente. «La cam-

pagna "Think global Think local" ideata dai commercianti - spiega Valeria Benaglia di Mood - punta sull'acquisto locale; si privilegia così l'acquisto di un prodotto globale in un negozio locale. Per una ripartenza autentica c'è bisogno del sostegno di tutti: il cliente-cittadino può sostenere il proprio territorio anche attraverso le sue abitudini d'acquisto». Salvi annuncia: «Abbiamo raggiunto nuovi iscritti. C'è necessità di fare rete. Chi vuole iscriversi, può contattarmi o venire direttamente in negozio» (Salvi gioielli, via Liberazione, ndr).

«A settembre - aggiunge il presidente - contiamo di riprendere gli eventi di animazione: il 12 settembre è prevista la festa dello sport, ed in serata punteremo sullo spettacolo comico con l'attore Sergio Sgrilli. Chi volesse partecipare e garantirsi il posto può fare shopping nei negozi aderenti alla nostra associazione e otterrà in omaggio il biglietto per assistere allo show (all'aperto). Intanto confermiamo per tutto il mese di luglio, l'apertura serale del vener-



proaffiorenzuola



proaffiorenzuola

La negoziante Paola Gambazza nel video promozionale. In alto, Riccardo Salvi

Dal 12 settembre tornano gli eventi di animazione

A chi fa shopping in omaggio biglietti per lo spettacolo

di per vari negozi che hanno scelto di aderire a questa forma di shopping sotto le stelle». Partita in questi giorni infine la collaborazione con Gas Sales Energia: chi riceve nella cassetta della posta un flyer di Gas Sales Energia potrà avere uno sconto nei negozi di Vetrine in centro, **d.men.**

SALUTE & MEDICINA

PROGETTO SOLLIEVO

CASA DI CURA PIACENZA

DIRETTORE SANITARIO PROF. MARIO SANNA

Residenza temporanea in struttura sanitaria di eccellenza.

Servizio infermieristico e Assistenza medica

h 24 per 7 giorni su 7

Servizio di Cardiologia, Fisioterapista in sede.

Assistenza di base con operatori socio-sanitari.

Via Morigi 41 - www.progettosollievo.it - 0523.186.04.33

CENTRI AUDIOPROTESICI

PROGETTO UDIRE di TACCHINI MONICA

Laureata in Tecniche Audioprotesiche Università di Parma

Esame gratuito dell'udito - Convenzionata ASL e INAIL

Visite anche a domicilio

Via Felice Frasi n. 8 - Piacenza

Tel. 0523/325857 Cell. 393/9982554

PUNTI ASSISTENZA A

Bobbio - Bettola - Pianello V.T. - Carpaneto

MEDICINA VETERINARIA

Ambulatorio veterinario CER.PA

Dott. GERARDO FINA - Dott. LUCA FERRARI

Dott.ssa VALENTINA OLIVI - Dott.ssa HILARY CIVETTINI

Clinica - Esami ematochimici - Chirurgia - Ortopedia - Oncologia

Diagnostica - Studi radiografici - Educazione di base

Visite comportamentali

Via Pirandello 11/13 Piacenza (Zona Veggioletta)

Tel. 0523 481661

Per questi annunci rivolgersi ad: ALTRIMEDIA Spa Tel. 0523/38.48.11