

GAS SALES S.R.L.

LAST UPDATE 23/06/2026

AGGIORNAMENTO

P.IVA/CF
01340300332

ATECO
35.23

SECTOR
Industrials

INDUSTRY
SERVICES

SUB-INDUSTRY
ENERGY &
COMMERICAL
SERVICES

COMPANY PROFILE

Gas Sales S.r.l. opera nella vendita di gas metano ed energia elettrica a consumatori finali. Per mezzo delle partecipate opera nell'efficientamento energetico e nel fotovoltaico.

ESGe RATING



ESGe RISK MANAGEMENT CAPABILITY



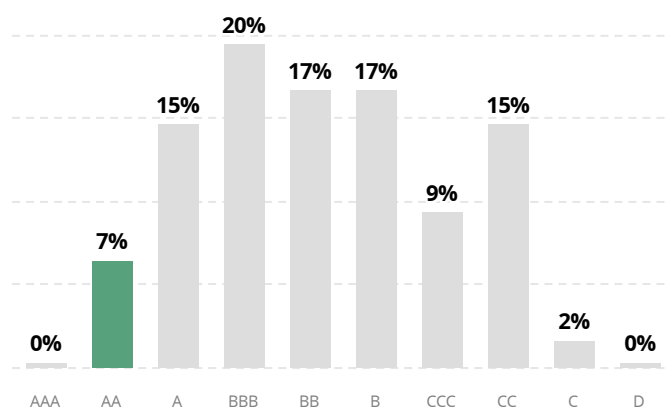
ESGe SCORE



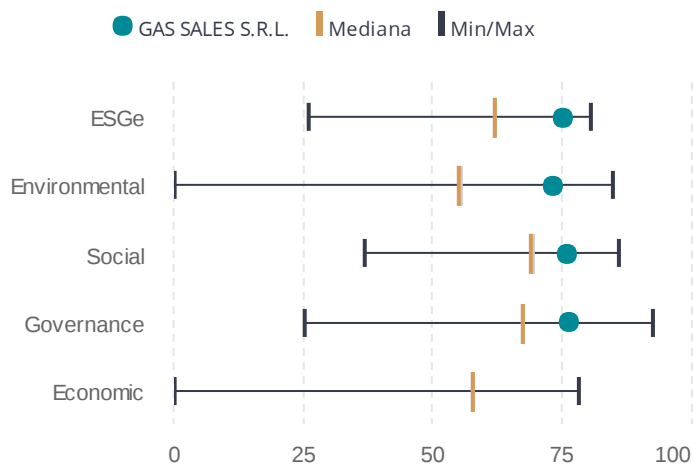
ESGe RATING CATEGORIES AND RISK MANAGEMENT CAPABILITY



ESGe RATING DISTRIBUTION



ESGe SCORE BREAKDOWN



ESGe RATING COMMENT

Gas Sales raggiunge una capacità molto alta di gestione delle variabili di rischio e delle opportunità ESG. A seguito dell'analisi svolta in relazione al cluster di riferimento 'Energy & Commercial Services', si assegna un Rating ESGe pari a AA, in miglioramento rispetto alla valutazione precedente.

Tale incremento è testimoniato dal forte impegno profuso dalla Società nell'attuazione di una strategia di sostenibilità sui vari fronti: quello ambientale, con un concreto contributo in ottica di transizione energetica ed un impegno interno nei processi di dematerializzazione ed efficientamento dei consumi energetici; quello sociale, con particolare attenzione alla formazione, alle politiche per la parità di genere, al welfare e ai diritti umani; nonché quello di governance. In termini di disclosure, la Società adotta standard di reporting VSME e ha condotto un'analisi di doppia materialità, rafforzando la strutturazione del presidio ESG.

Nell'Environmental' si valorizza il mantenimento della certificazione della carbon footprint di organizzazione, nella quale sono mappate anche le emissioni indirette Scope 3, consentendo una rappresentazione complessiva degli impatti lungo la filiera. Si rimarca in particolare la misurazione puntuale delle emissioni GHG, con conferma della certificazione ISO 14064 e con un processo di calcolo supportato da consulente esterno conforme agli Standard del GHG Protocol e alla norma ISO di riferimento. La rendicontazione è stata ampliata includendo le categorie materiali "upstream" e "downstream". In merito agli indicatori di performance si confermano risultati mediamente positivi. Si conferma l'approvvigionamento di energia elettrica con Garanzie d'Origine su tutta l'offerta retail del Gruppo e si rileva l'installazione di impianti fotovoltaici. L'azienda conferma altresì l'acquisto di crediti di carbonio certificati a compensazione delle emissioni legate alle offerte di gas ed energia elettrica, nell'ambito di progetti di riduzione e rimozione sviluppati secondo standard internazionali riconosciuti, e registra un incremento della quota di energia green venduta.

Si evidenzia inoltre un impegno crescente nella generazione diretta da fonti rinnovabili, con un obiettivo di sviluppo di capacità fotovoltaica pari a 100 MWp entro il 2027 attraverso le società del Gruppo dedicate al progetto Origination.

Non sono adottati sistemi di gestione certificati ISO 9001 e/o ISO 14001. Un ulteriore elemento positivo è rappresentato dall'avvio della mappatura dei fornitori secondo criteri ESG mediante piattaforma dedicata, con opportunità future di estensione della platea valutata. Gas Sales coglie, inoltre, le opportunità del business di riferimento, in particolare attraverso servizi di efficientamento energetico in modalità ESGo e nello sviluppo di iniziative legate alle comunità energetiche. In tale ambito si inserisce anche il rafforzamento del polo ESCo del Gruppo, con operazioni di crescita per linee esterne completate tra il 2024 e il 2025.

Nel 'Social' si registra una crescita del punteggio, legata in particolare alla formazione erogata ai dipendenti, inclusi ambiti di empowerment femminile, ESG, salute e sicurezza e competenze digitali, oltre ai piani formativi e ai programmi di empowerment. È stata ottenuta anche la certificazione UNI PdR 125 per due società controllate. L'indice dei giovani under 30 appare nella media; positivo risulta l'insieme dei benefit erogati e contenuto il turnover in uscita.

Si rileva inoltre l'introduzione di policy strutturate in ambito HR, tra cui la policy di genitorialità che prevede l'estensione del congedo di paternità, la flessibilità oraria e modalità di lavoro flessibili e la politica di mobilità interna e successione per posizioni manageriali, entrambe formalizzate nel 2025.

Non si registrano infortuni nel corso del 2025; tuttavia appare formalizzabile un sistema di gestione certificato ISO 45001, in particolare per le società partecipate. Non si registrano casi di non compliance o sanzioni per pratiche commerciali scorrette o comunicazioni di marketing ingannevoli. È inoltre presente una politica di tutela, protezione e rispetto dei diritti umani formalizzata a livello di Gruppo nel 2024.

Nella 'Governance', Gas Sales registra miglioramenti. L'azienda è gestita da un organo collegiale che include un membro esterno e consiglieri con deleghe distinte; si riscontra inoltre una buona rappresentanza di genere e adeguate competenze. È stato formalizzato un Comitato di Sostenibilità ed è stata istituita una figura con delega su tali tematiche. La Società definisce KPI ESG rappresentati nel bilancio di sostenibilità con target in parte misurabili, sebbene ulteriormente migliorabili tramite l'integrazione in un Piano ESG formalizzato.

Gas Sales possiede adeguati presidi in materia di anticorruzione (Modello 231, Organismo di Vigilanza, Codice Etico), ulteriormente rafforzati dalla presenza di una Politica di Prevenzione della Corruzione valida a livello di Gruppo e migliorabili, in ottica di allineamento alle best practice, mediante l'adozione di sistemi di gestione certificati come ISO 37001. Si conferma l'assenza di azioni legali in corso per condotte anticoncorrenziali.

Infine, appare positivo il valore economico distribuito agli stakeholder, attraverso iniziative sul territorio, sponsorizzazioni e contributi solidali.

ESGe Scorecard

ENVIRONMENTAL KPI

INDICATORE	GAS SALES S.R.L.	MEDIANA SETTORE	POSIZIONAMENTO
Intensità delle emissioni GHG (scope 1) (tco2/eu mln)	0.66 tCO2/M.Eur	1.93 tCO2/M.Eur	
Intensità delle emissioni GHG (scope 1+2) (tco2/eu mln)	0.66 tCO2/M.Eur	3.99 tCO2/M.Eur	
Selezione dei fornitori con parametri ESG	Si	Si	

SOCIAL KPI

INDICATORE	GAS SALES S.R.L.	MEDIANA SETTORE	POSIZIONAMENTO
Tasso di turnover dei dipendenti (%)	3.30 %	13.00 %	
Indice di formazione erogata (ore/dip.)	15.56 Ore/Num.Dip	13.02 Ore/Num.Dip	
Tasso di infortunio (%)	0.00 %	0.00 %	
Differenza di genere per assunzioni	0.82	0.94	
Congedi parentali	Si	Si	

GOVERNANCE KPI

INDICATORE	GAS SALES S.R.L.	MEDIANA SETTORE	POSIZIONAMENTO
Comitato di Sostenibilità	Si	Si	
Modello 231/funzione di controllo antiriciclaggio e anticorruzione	Si	Si	
Indice di rappresentanza femminile nel CdA (%)	50.00 %	28.57 %	
Politiche di remunerazione correlate a target ESG	Si	Si	
Presenza di procedure per gestione segnalazioni (whistleblowing)	Si	Si	

STRENGTHS & WEAKNESSES

STRENGTHS

- ↑ Forte orientamento alla transizione energetica, supportato dalle attività di efficientamento energetico, dalla commercializzazione di energia green e dalle iniziative correlate
- ↑ Presenza di certificazione della carbon footprint di organizzazione, con misurazione delle emissioni GHG Scope 1, Scope 2 e Scope 3
- ↑ Livello contenuto del turnover in uscita, indicativo di una buona stabilità della forza lavoro
- ↑ Equilibrio di genere in seno al Consiglio di Amministrazione e adeguata rappresentanza femminile nelle posizioni apicali
- ↑ Definizione di obiettivi ESG e strutturazione di ruoli e responsabilità dedicati al relativo presidio e monitoraggio
- ↑ Impatto significativo sul territorio

WEAKNESSES

- ↓ Margini per ampliare la platea di fornitori sottoposti a valutazione secondo criteri ESG
- ↓ Mancata adozione di un sistema di gestione certificato per la salute e sicurezza (ISO 45001)
- ↓ Assenza di un sistema di gestione anticorruzione certificato (ISO 37001)
- ↓ Margini della definizione di un piano di sostenibilità integrato a medio-lungo termine con l'integrazione di target ESG monitorabili

KEY ESGe ANALYTICAL COMMENT

ENVIRONMENTAL

GAS SALES S.R.L. **73.2**

SECTOR AVERAGE **54.0**

KEY INDICATOR	COMMENT
NATURAL CAPITAL DEPENDANCE SCORE: 66.7 MEDIAN SCORE: 55.0	GAS SALES S.R.L. evidenzia nel 2025 un profilo solido nella gestione dei fattori ambientali, con livelli di performance superiori ai benchmark settoriali di riferimento. L'analisi comparativa rispetto al cluster di appartenenza evidenzia indicatori complessivamente posizionati sopra la mediana, confermando un presidio efficace delle principali variabili energetiche e ambientali. Con riferimento all'intensità energetica, la Società si colloca su livelli positivi. Si rileva una riduzione dei consumi legata a variazioni nella configurazione della rete PDR, con particolare riferimento all'uscita del sito Pala Banca dal perimetro considerato. Nel complesso, gli indicatori di intensità di consumo energetico si mantengono su livelli positivi. Si conferma l'approvvigionamento di energia elettrica tramite Garanzie d'Origine, nonché il ricorso a fornitori green per l'energia acquistata, con conseguente contenimento delle emissioni Scope 2 market based. Contribuiscono inoltre al miglioramento del profilo ambientale l'installazione di impianti fotovoltaici e la crescita dell'energia rinnovabile fornita alla clientela. In termini di mix energetico, la quota di energia da fonti rinnovabili si conferma nettamente superiore al benchmark. L'organizzazione mantiene un posizionamento rilevante nell'offerta di soluzioni green, registrando un miglioramento sul portafoglio complessivo sia in termini di quota di gas compensato sia di energia elettrica rinnovabile venduta. Sul fronte dell'efficientamento dei processi interni, la Società prosegue nel percorso di riduzione degli impatti legati all'utilizzo della carta, attraverso iniziative di digitalizzazione che incrementano di anno in anno la quota di bollettazione digitale e l'impiego esclusivo di carta certificata FSC.
CLIMATE CHANGE SCORE: 67.9 MEDIAN SCORE: 65.0	Si conferma un posizionamento favorevole rispetto al benchmark settoriale in termini di emissioni di gas a effetto serra. Gli indicatori relativi alla carbon footprint si mantengono su livelli positivi e in miglioramento. Rispetto all'anno precedente, si segnala una variazione del perimetro riconducibile alla diversa configurazione della rete PDR, con l'uscita del sito Pala Banca. Si conferma l'abbattimento delle emissioni indirette Scope 2 market based, grazie all'approvvigionamento tramite l'offerta di Dolomiti Energia S.p.A., che garantisce la fornitura di energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie d'Origine (GO). Permane un elevato livello di maturità nella misurazione e gestione delle emissioni GHG, con conferma della certificazione della carbon footprint di organizzazione comprensiva delle emissioni Scope 3. La quantificazione è effettuata con il supporto di un consulente esterno, in conformità agli standard del GHG Protocol e alla norma ISO 14064. Si rileva un ulteriore affinamento del perimetro di rendicontazione della carbon footprint di Scope 3, anche attraverso l'ampliamento della Categoria 11 (uso dei prodotti venduti), che include, oltre a gas naturale ed energia elettrica, anche le emissioni legate ai prodotti termoidraulici e fotovoltaici installati presso i clienti lungo l'intero ciclo di vita. La flotta aziendale risulta composta prevalentemente da veicoli Euro 6, con una quota di mezzi elettrici (2 su 25), e sono presenti infrastrutture di ricarica presso le sedi, con ulteriori installazioni previste. Gas Sales conferma il ricorso a meccanismi di compensazione tramite l'acquisto di crediti di carbonio certificati, associati alle offerte energetiche, e monitora le emissioni evitate per le utenze aderenti. I progetti supportati includono iniziative internazionali, tra cui una centrale solare in Namibia e progetti in India e Turchia. Nell'ambito dell'iniziativa Mosaico Verde, la Società ha inoltre contribuito ad attività di riforestazione nel Parco di Montecucco (Piacenza).

SUPPLY CHAIN SCORE: 87.5 AVERAGE SCORE: 63.7	Gas Sales S.r.l. ha avviato un percorso di strutturazione della gestione ESG lungo la catena di fornitura, mediante l'introduzione di una mappatura delle performance dei fornitori attraverso una piattaforma dedicata, con finalità prevalentemente di sensibilizzazione e indirizzo sui temi di sostenibilità. Tale attività, sviluppata in collaborazione con la capogruppo, ha previsto la somministrazione di un questionario ESG volontario (piattaforma ESG Supply Chain Score – standard Cerved Rating Agency) a un campione di fornitori selezionati sulla base della rilevanza economica; sono stati invitati circa 20 fornitori. Lo strumento ha natura prevalentemente diagnostica e non selettiva, ed è finalizzato a raccogliere informazioni su aspetti quali gestione degli impatti ambientali, condizioni di lavoro e diritti umani, politiche di inclusione e trasparenza dei processi. Allo stato attuale non risultano adottati criteri ESG vincolanti nei processi di selezione o mantenimento dei fornitori; tuttavia, l'iniziativa rappresenta un primo passo verso la definizione di una politica di approvvigionamento sostenibile e il rafforzamento del dialogo con la supply chain. Si rilevano margini di sviluppo in ottica prospettica, sia attraverso l'estensione della platea dei fornitori coinvolti sia mediante una possibile evoluzione verso meccanismi di qualificazione e valutazione basati su criteri ESG. Rimane attualmente previsto, in fase contrattuale, il recepimento del Codice Etico aziendale. Si segnala inoltre la presenza, nell'ambito del Sistema di Gestione Integrato, di una procedura strutturata per l'approvvigionamento e il monitoraggio continuo dei fornitori nel corso dell'anno. Restano valorizzate, infine, le sinergie territoriali mediante il ricorso preferenziale a fornitori locali. Gas Sales include nella propria rendicontazione le emissioni indirette Scope 3 a monte della catena del valore. In particolare, sono considerate le emissioni associate a diverse categorie ritenute materiali, dall'upstream dell'energia elettrica acquistata non coperta da Garanzie d'Origine ai combustibili, dalle infrastrutture di ricarica alle perdite lungo la rete di trasporto e distribuzione, nonché alla mobilità dei dipendenti (tragitti casa-lavoro), attività connesse ai rifiuti e ai viaggi di lavoro.
INNOVATION SCORE: 66.7 MEDIAN SCORE: 50.0	Gas Sales evidenzia un progressivo rafforzamento nel presidio dell'integrazione tra sostenibilità ambientale e innovazione. Accanto ai processi di digitalizzazione e alle iniziative di mobilità elettrica, si rilevano interventi concreti di efficientamento energetico, tra cui attività di relamping e investimenti nello sviluppo di impianti fotovoltaici. In tale ambito, si colloca anche un impegno crescente nella generazione diretta da fonti rinnovabili, con l'obiettivo di sviluppare capacità fotovoltaica entro il 2027. Permangono spazi di sviluppo in ottica prospettica, in particolare nella valorizzazione delle opportunità connesse alle comunità energetiche, quale leva strategica aggiuntiva di contributo alla transizione energetica. La Società non risulta, allo stato attuale, dotata di certificazioni degli edifici (ad es. certificazione LEED).
TANGIBLE VALUE SCORE: 75.0 AVERAGE SCORE: 72.3	Si conferma il ricorso all'acquisto di crediti di carbonio certificati a compensazione delle emissioni associate alle offerte di gas ed energia elettrica. Si valorizzano inoltre gli impegni concreti della Società nella riduzione degli impatti ambientali, con particolare riferimento all'efficientamento della flotta aziendale, alle iniziative di sensibilizzazione della clientela verso soluzioni energetiche a minore intensità emissiva (quali offerte gas e luce green), nonché agli obiettivi definiti in ambito mobilità elettrica e sviluppo fotovoltaico. Permangono tuttavia margini di strutturazione in relazione alla definizione di target quantitativi di riduzione delle emissioni GHG (es. flotta aziendale o obiettivi Net Zero), attualmente non formalizzati, anche in considerazione delle specificità del modello di business. Non si rilevano criticità in merito a oneri connessi alla gestione ambientale. In prospettiva, la Società potrebbe inoltre valutare un'evoluzione del set di indicatori ambientali in ottica di allineamento alla Tassonomia UE.
COMPLIANCE SCORE: 66.7 AVERAGE SCORE: 69.2	Gas Sales non risulta dotata di sistemi di gestione della qualità certificati ai sensi della norma ISO 9001, né di un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001. È invece presente la certificazione relativa alla carbon footprint di organizzazione. In ottica prospettica, tali strumenti potrebbero rappresentare un ambito di sviluppo anche per le società partecipate, in considerazione del loro coinvolgimento in attività di efficientamento energetico e manutenzione impiantistica. Non si registrano sanzioni o multe riconducibili a violazioni di normative ambientali.
DISCLOSURE SCORE: 100.0 MEDIAN SCORE: 50.0	L'impresa evidenzia un livello molto elevato di trasparenza nella gestione e nella disclosure delle variabili ambientali, supportato da una rendicontazione approfondita delle emissioni Scope 3.

SOCIAL

GAS SALES S.R.L. **76.0**

SECTOR AVERAGE **66.2**

KEY INDICATOR	COMMENT
WORKFORCE COMPOSITION SCORE: 64.8 MEDIAN SCORE: 62.0	Gas Sales evidenzia un sensibile rafforzamento del profilo relativo alla gestione della forza lavoro rispetto all'esercizio precedente. Si rileva una struttura occupazionale solida, caratterizzata da un'elevata incidenza di contratti a tempo indeterminato e da un buon livello di equilibrio di genere, anche supportato da politiche strutturate per la parità. In linea con le caratteristiche del settore, la Società si avvale inoltre di collaboratori esterni (agenti, procacciatori e consulenti commerciali non ricorrenti). La quota di dipendenti under 30 si posiziona in linea con la mediana settoriale, pur evidenziando un miglioramento significativo su base annua. Gli indicatori di turnover confermano un'elevata stabilità del personale: il tasso in uscita risulta inferiore al benchmark, mentre il turnover in entrata si colloca su livelli elevati, a testimonianza di un buon dinamismo nelle nuove assunzioni. Si rileva inoltre una buona capacità di valorizzazione interna delle risorse, con avanzamenti di carriera e una presenza di figure apicali anche di genere femminile. La Società ha conseguito la certificazione UNI/PdR 125:2022 per due società del Gruppo, con estensione anche ad un'ulteriore controllata, nell'ambito di una più ampia Politica per la Parità di Genere. Il Gruppo ha inoltre formalizzato una Politica di tutela e rispetto dei diritti umani, estesa anche alla catena di fornitura, e ha istituito specifici presidi di governance quali il Comitato Guida per la Parità di Genere e il Comitato Diritti Umani. Il sistema di welfare aziendale risulta strutturato e in progressivo rafforzamento, anche attraverso il Piano "We Care", che consente l'accesso a un ampio set di servizi (supporto all'istruzione, assistenza familiare, previdenza complementare, mobilità sostenibile, servizi per il tempo libero e assistenza sanitaria integrativa). Sono inoltre attivi strumenti di sostegno economico alla persona e alla famiglia (es. bonus nascita, istruzione, matrimonio, laurea STEM), nonché una copertura assicurativa Long Term Care a beneficio dei dipendenti. Si segnala altresì l'erogazione di premi economici e la presenza di misure di flessibilità lavorativa, inclusa la diffusione dello smart working. Ulteriori elementi qualificanti sono rappresentati dalla formalizzazione di una policy di genitorialità, che prevede misure quali estensione del congedo, la flessibilità oraria e la continuità retributiva, e dall'introduzione (nel 2025) di una politica di mobilità interna e successione per posizioni manageriali. Permane tra le aree di sviluppo l'eventuale introduzione di indagini di clima aziendale per il monitoraggio del livello di soddisfazione dei dipendenti. L'organizzazione registra un incremento significativo delle ore di formazione pro capite, superiori alle 15 ore, con copertura di tematiche quali digitale, ESG, salute e sicurezza ed empowerment femminile. Non si registrano infortuni nel corso dell'anno valutato; tuttavia, pur in presenza di impatti complessivamente limitati, la Società non risulta dotata di un sistema di gestione certificato ISO 45001, aspetto valutabile in prospettiva, in particolare per le entità operative coinvolte nelle attività core.
HUMAN RIGHTS SCORE: 80.0 AVERAGE SCORE: 78.2	Pur non emergendo esposizioni rilevanti in materia di diritti umani, in considerazione del settore di appartenenza, della localizzazione geografica e della natura degli impatti diretti, si rilevano margini di rafforzamento nella formalizzazione di policy e sistemi di gestione dedicati (es. standard SA8000). In tale ambito, si apprezza l'evoluzione del presidio attraverso la formalizzazione, a livello di Gruppo nel 2024, di una Politica di tutela, protezione e rispetto dei diritti umani, nonché l'impegno sui temi della parità di genere, attestato dall'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022. Risultano inoltre attivati meccanismi di screening della supply chain che includono anche aspetti sociali e di rispetto dei diritti umani, in affiancamento all'adozione del Codice Etico. A completamento del quadro, il 100% dei dipendenti è coperto da contrattazione collettiva e non si registrano casi di discriminazione.
SOCIETY SCORE: 87.5 AVERAGE SCORE: 91.0	La Società evidenzia un rafforzamento del presidio dei fattori sociali lungo la catena di fornitura, anche tramite l'introduzione di strumenti di valutazione delle performance ESG dei fornitori con riferimento agli aspetti sociali. Non si rilevano controversie con la rete di collaboratori né casi di sanzioni o non conformità connessi a profili socio-economici, a conferma di una gestione complessivamente solida delle relazioni operative. L'organizzazione promuove inoltre la diffusione della cultura etica attraverso specifiche attività formative in materia di etica d'impresa, anticorruzione e Modello 231. A tutti i dipendenti è richiesta la sottoscrizione della "Dichiarazione di presa visione e accettazione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs. 231/2001", che include anche indicazioni in merito ai canali e alle procedure di whistleblowing.

PRODUCT RESPONSIBILITY SCORE: 100.0 MEDIAN SCORE: 100.0	Gas Sales evidenzia una presenza territoriale consolidata, supportata da un' ampia rete di punti per la vendita di energia, che contribuisce al presidio diretto della clientela. Sul piano della customer retention, si rilevano risultati particolarmente positivi in termini di churn rate, monitorato nel corso dell'anno, con performance superiori al benchmark settoriale. Non si registrano sanzioni né casi di non compliance in materia di informativa commerciale, comunicazioni di marketing o condotte scorrette verso la clientela. Analogamente, con riferimento alla gestione dei dati personali, non emergono episodi di violazione o data breach, a conferma di un adeguato presidio della sicurezza informativa, sebbene non sia adottato un sistema di gestione certificato ISO 27001. Infine, la Società garantisce un buon livello di trasparenza verso gli stakeholder attraverso la rendicontazione, nel bilancio di sostenibilità di CGI Holding, delle quantità di gas ed energia elettrica vendute, della quota di energia green commercializzata e dei relativi obiettivi.
STAKEHOLDERS SCORE: 100.0 AVERAGE SCORE: 99.4	Si conferma l'alto livello di performance nelle relazioni con gli stakeholder, sostenuto da un articolato impegno sul territorio che include il supporto a iniziative sportive, culturali e solidali. Il presidio delle relazioni esterne risulta ulteriormente rafforzato da partnership strategiche e iniziative di engagement, tra cui il rinnovo della collaborazione con il Parma Calcio, nell'ambito della quale la Società ricopre il ruolo di Main Sponsor del Settore Giovanile e Green Energy Partner dello Stadio Tardini. La Società si distingue inoltre per il sostegno a progetti culturali e di divulgazione, nonché per attività educative rivolte al territorio, come laboratori nelle scuole e partecipazione a eventi tematici. Gas Sales partecipa attivamente a iniziative di orientamento e placement, collaborando con università e istituzioni locali (job day, career day, webinar con studenti), contribuendo alla diffusione della cultura energetica e ESG. Si rileva inoltre la partecipazione degli esponenti della Società e del Gruppo CGI a eventi su tematiche ESG, a conferma di un impegno anche sul piano istituzionale. Con riferimento agli altri stakeholder, si evidenzia un'ampia rete di relazioni, testimoniata da numerose convenzioni attive con istituti bancari e da una presenza significativa di fornitori locali, che valorizza il legame con il territorio. La Società aderisce inoltre alle principali associazioni di categoria, quali Confapi e Federalberghi, rafforzando il proprio posizionamento nel contesto economico di riferimento.
DISCLOSURE SCORE: 75.0 MEDIAN SCORE: 50.0	Si rileva un buon livello di trasparenza nella disclosure delle informazioni sociali all'interno della reportistica di sostenibilità. Permangono tuttavia margini di rafforzamento, in particolare con riferimento a una maggiore sistematicità nella rendicontazione delle risultanze delle indagini sulla qualità dei servizi e degli indicatori di customer retention e churn, sebbene questi ultimi siano già richiamati nel bilancio. Un ulteriore ambito di sviluppo riguarda la rendicontazione del gender pay gap. Nel complesso, la disclosure sociale risulta comunque articolata e completa, includendo anche informazioni relative alla holding e alle società controllate.

GOVERNANCE

GAS SALES S.R.L. **76.5**

SECTOR AVERAGE **65.2**

KEY INDICATOR	COMMENT
GOVERNANCE BODY COMPOSITION SCORE: 60.0 MEDIAN SCORE: 60.3	Gas Sales evidenzia un adeguato presidio della governance societaria. La struttura dell'organo amministrativo rimane sostanzialmente invariata rispetto all'esercizio precedente ed è costituita da un Consiglio di Amministrazione collegiale composto da quattro membri, espressione della proprietà, con prevalenza di componenti esecutivi (tre su quattro) e assenza di consiglieri indipendenti, pur in presenza di un membro esterno. Il modello di governance prevede una distribuzione delle deleghe tra più consiglieri, senza la presenza di un Amministratore Delegato unico. Nel corso dell'anno si rileva un rafforzamento dell'attività consiliare. All'interno del Consiglio si riscontra un adeguato mix di competenze ed esperienze, inclusi profili coerenti con la gestione degli impatti economici, ambientali e sociali, nonché competenze rilevanti rispetto al core business aziendale. Elemento qualificante è rappresentato dalla presenza di un Comitato di Sostenibilità incaricato del monitoraggio e dell'avanzamento dei KPI ESG, in coordinamento con il Consiglio di Amministrazione, cui resta attribuita la responsabilità di indirizzo strategico sulle tematiche di sostenibilità. A livello di Gruppo è inoltre operativo un comitato dedicato ai diritti umani.
CONFLICT OF INTERESTS SCORE: 80.0 MEDIAN SCORE: 100.0	Nell'ambito della valutazione del massimo organo di governo societario, si conferma un adeguato livello di separazione delle deleghe esecutive, a supporto di una distribuzione bilanciata delle responsabilità. Con riferimento ai potenziali conflitti di interesse, non emergono elementi di particolare criticità, anche in considerazione della limitata presenza dei consiglieri non indipendenti in altri organi amministrativi esterni.
CORRUPTION SCORE: 100.0 AVERAGE SCORE: 94.7	Gas Sales conferma un posizionamento positivo sui presidi anticorruzione, supportato dall'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, a testimonianza di un impegno strutturato nella prevenzione dei rischi di natura corruttiva. Tale framework risulta ulteriormente rafforzato dalla presenza di una Politica di Prevenzione della Corruzione definita a livello di Gruppo. Pur non essendo adottato un sistema di gestione certificato ISO 37001 in materia antibribery, la Società beneficia del riconoscimento del Rating di Legalità attribuito dall'AGCM, confermato con un punteggio pari a 2+, quale elemento qualificante in termini di affidabilità e presidio della conformità normativa. Non si rilevano episodi di corruzione né casi accertati che abbiano comportato provvedimenti disciplinari o cessazioni del rapporto di lavoro. Il sistema di prevenzione è supportato dall'adozione di un Codice Etico, applicato anche alle società controllate, che disciplina i comportamenti attesi e i principi di integrità nelle attività aziendali.
ANTI-BRIBERY AND ANTI-MONEY LAUNDERING PRACTICES SCORE: 100.0 AVERAGE SCORE: 96.5	Il giudizio positivo risulta supportato dalla presenza di un sistema strutturato per la gestione di segnalazioni anonime, tramite canali di whistleblowing, accessibile ai dipendenti e confermato anche per l'esercizio in esame. Tale presidio è stato ulteriormente formalizzato mediante l'adozione di una specifica policy e l'istituzione di un comitato dedicato, a rafforzamento dei meccanismi di controllo interno. Come già evidenziato, la Società si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che testimonia un approccio strutturato e continuativo nella prevenzione dei rischi e nel mantenimento di elevati standard di integrità e trasparenza. A supporto dell'aggiornamento del Modello 231 e delle attività di vigilanza sui profili di responsabilità, è inoltre presente un Organismo di Vigilanza. Il sistema di governance è completato dalla figura del Sindaco Unico, a presidio delle funzioni di controllo.
REMUNERATION AND INCENTIVES SCORE: 55.0 MEDIAN SCORE: 47.2	Si conferma che non sono previsti compensi variabili per i consiglieri. Per i ruoli dirigenziali è prevista una politica di retribuzione variabile sulla base di KPI che vengono definiti annualmente. Non si segnalano punti di attenzione in merito agli indicatori di divario retributivo dei dipendenti.
GENDER DIVERSITY SCORE: 87.5 MEDIAN SCORE: 50.0	La presenza di un adeguato equilibrio di genere all'interno degli organi di amministrazione e nelle posizioni apicali rappresenta un elemento qualificante del profilo aziendale, evidenziando una chiara attenzione ai principi di inclusione e parità. In tale ambito, si valorizza l'impegno della Società, anche a livello di Gruppo, nell'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 per più entità, a conferma dell'adozione di pratiche strutturate volte alla promozione delle pari opportunità.

SHAREHOLDERS SCORE: 75.0 MEDIAN SCORE: 85.4	L'assetto proprietario risulta interamente riconducibile a C.G.I. Holding S.r.l., espressione della famiglia Curti, che esercita attività di direzione e coordinamento. Non si rileva la presenza di investitori istituzionali o ulteriori azionisti, e le quote societarie attribuiscono diritti omogenei. Si conferma inoltre una valutazione positiva del merito creditizio, con posizionamento in fascia investment grade.
ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOUR SCORE: 100.0 AVERAGE SCORE: 98.2	Si conferma l'assenza di contenziosi in corso o accertati in materia di pratiche anticoncorrenziali o antitrust, area di rischio rilevante per il settore di appartenenza. Tale evidenza contribuisce a delineare un profilo di conformità normativa solido sotto il profilo competitivo.
TAX TRANSPARENCY SCORE: 100.0 AVERAGE SCORE: 85.8	Non si segnalano criticità rispetto alla tematica fiscale.
RISK MANAGEMENT AND PERFORMANCE SCORE: 66.7 AVERAGE SCORE: 84.3	Gas Sales evidenzia un positivo presidio strategico dei fattori ESG. Si conferma l'integrazione di specifici KPI di sostenibilità articolati su diversi orizzonti temporali. Il framework di target ESG risulta articolato sulle principali dimensioni materiali e include ambiti quali l'incremento della quota di energia da fonti rinnovabili venduta, gli interventi di efficientamento energetico delle sedi, il mantenimento della certificazione della carbon footprint, la mappatura della supply chain secondo criteri ESG e il rafforzamento delle attività formative. Di rilievo risultano inoltre gli obiettivi legati allo sviluppo della capacità propria di produzione da fonti rinnovabili, all'avvio di iniziative nell'ambito delle comunità energetiche e agli interventi di riqualificazione. Permangono tuttavia margini di miglioramento in termini di maggiore misurabilità e formalizzazione dei target, nonché di possibile integrazione degli stessi all'interno di un Piano di sostenibilità organico. Gli obiettivi risultano comunque oggetto di approvazione nell'ambito dei processi interni di verifica del Report di Sostenibilità. Sul piano operativo si segnala il nuovo ERP di gruppo per la gestione amministrativa e contabile. Rispetto alla valutazione precedente, si rileva la dotazione di una figura responsabile sulle tematiche di sostenibilità, affiancata da un presidio operativo interno e dall'istituzione del Comitato ESG già richiamato.
REMUNERATION POLICIES SCORE: 100.0 AVERAGE SCORE: 54.2	Gas Sales ha introdotto meccanismi di incentivazione variabile collegati a KPI ESG, contribuendo a rafforzare l'integrazione delle tematiche di sostenibilità nei sistemi di performance management. In particolare, risultano definiti obiettivi MBO per dirigenti e quadri, formalizzati a livello di CGI Holding e applicati anche ai dipendenti Gas Sales, oltre a strumenti di incentivazione di lungo periodo. Tali sistemi includono, tra gli altri, obiettivi operativi individuali orientati a tematiche ambientali (ad es. iniziative legate all'efficientamento dei consumi e alla gestione della clientela), a conferma di un progressivo allineamento tra strategie ESG e leve di remunerazione.
DISCLOSURE SCORE: 75.0 MEDIAN SCORE: 75.0	Gas Sales registra un elevato livello di trasparenza nella disclosure della governance aziendale, come evidenziato nel bilancio di sostenibilità pubblicato (CGI Holding). Adottati gli standard di reporting VSME e risulta svolta l'indagine di doppia materialità.

ADDITIONAL INFORMATION

MAIN FINANCIAL & BUSINESS DATA

TOTAL REVENUES	186.900 K€
NET INCOME	8.900 K€
NUMBER OF EMPLOYEES	68
Financial data as of: 31/12/2025	

PARTICIPATION IN ESGe RATING PROCESS

La società ha partecipato attivamente al processo di ESG Rating fornendo documentazione e informazioni aggiuntive al team di analisi.

CERVED RATING AGENCY CONTACT

PRIMARY ANALYST	Francesco Toffoletto
ROLE	ESG Senior Specialist
MOBILE	+39 3351854451
WEBSITE	ratingagency.cerved.com
EMAIL	francesco.toffoletto@iongroup.com
ADDRESS	Cerved Rating Agency Via dell'Unione Europea 6A, 6B (Milano) 20097 San Donato Milanese (MI)

COMPANY CONTACT

NAME	Alessandro Lori
ROLE	Portfolio Risk Manager
MOBILE	+39 3460298645
WEBSITE	gassalesenergia.it
EMAIL	alessandro.lori@gassales.it
ADDRESS	Gas Sales - CGI Holding Srl Via F.lli Cervi 143 29010 Alseno (PC)

METHODOLOGY AND DEFINITIONS

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di governance aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici. La metodologia utilizzata è consultabile sul sito Cerved Rating Agency ratingagency.cerved.com

ESGe RATING CATEGORIES, ESGe RISK MANAGEMENT CAPABILITY, AND SCORE

ESGe RATING CATEGORIES	AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
										
RISK MANAGEMENT CAPABILITY	Very High		High		Medium		Low		Very Low	
SCORE	85.00 - 100	75 - 84.99	70 - 74.99	65 - 69.99	60 - 64.99	55 - 59.99	50 - 54.99	40 - 49.99	30 - 39.99	0.00 - 29.99

ABOUT ESG SOLUTIONS DI CERVED RATING AGENCY

Cerved Rating Agency, attraverso le sue ESG Solutions, offre servizi alle aziende che adottano la sostenibilità nel proprio modello di business e agli investitori che operano secondo i principi di investimento responsabile. Il core business è focalizzato sull'offerta di rating di sostenibilità basato sull'analisi e misurazione dei fattori ESG pubblicati dalle società nei bilanci di sostenibilità e Dichiarazioni Non Finanziarie. Cerved Rating Agency adotta un approccio rigoroso nell'analisi dei fattori ESG mediante l'applicazione di una metrica proprietaria standardizzata. La metodologia di rating è sviluppata sulla base degli standard di pubblicazione dei dati e informazioni ESG raccomandati dalla Global Reporting Initiative. L'utilizzo di tecnologie di machine learning e big data analytics consentono di integrare l'offerta ESG con servizi innovativi e ad alto valore aggiunto.

DISCLAIMER

Cerved Rating Agency non è responsabile per alcun investimento e/o disinvestimento, finanziamento collegato e/o connesso al contenuto del presente documento. I rating e/o commenti ed analisi ESG non costituiscono delle raccomandazioni o dei suggerimenti, diretti o indiretti, per comprare, vendere, effettuare investimenti in alcun indice e/o alcuna società inclusa nel presente documento. Cerved Rating Agency non fornisce alcun consiglio finanziario, o valutazione legale, di revisione contabile, di valutazione del prezzo di mercato delle società analizzate nel presente documento. Le informazioni contenenti informazioni e dati storici non devono essere considerate come un'indicazione o garanzia di eventuali prestazioni, analisi, stime o previsioni future. Le performance passate non garantiscono risultati futuri. L'utilizzatore delle informazioni contenute nel presente documento si assume l'intero rischio di qualsiasi uso che possa fare o consentire di essere fatto delle suddette informazioni. Cerved Rating Agency non sarà responsabile nei confronti di alcun soggetto in possesso di tale documento per danni diretti ed indiretti subiti dallo stesso in relazione al suo contenuto. Ogni utilizzo del contenuto del presente Report sarà consentito solo previo consenso scritto di Cerved Rating Agency S.p.A.