

NOMI GAS SALES ENERGIA

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2024



VOLTUNA

Parte di

CGI

SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	3
HIGHLIGHTS DELLA SOCIETA'	4
INFORMAZIONI GENERALI SULLA SOCIETA' E SUL REPORT DI SOSTENIBILITA'	
REDATTO	5
L'ANALISI DI MATERIALITÀ DEL GRUPPO CGI	7
GAS SALES S.R.L., LA SUA GOVERNANCE E I SUOI VALORI	9
Chi siamo	9
I profili organizzativi	10
L'organo di governo e la sostenibilità aziendale	13
CGI Holding	16
Cosa facciamo	24
Il Polo Servizi a valle del contatore	24
VOLTUNA s.r.l. (ex Gas Tech s.r.l.)	24
Bluebox	25
I nostri valori	26
L'AMBIENTE	30
L'impegno Green nei servizi che offriamo alla clientela	31
L'impegno Green nella nostra attività	34
La valutazione dell'Impronta Carbonica (Carbon Footprint)	36
La nostra carbon footprint negli anni	40
I progetti che portiamo avanti per la Carbon Neutrality	42
Il progressivo impegno sul fronte della carta e dell'efficientamento energetico	46
IL SOCIALE	47
Le Risorse Umane che lavorano con noi	48
Genere, contratto, laurea e provenienza	48
Qualifica, genere e distribuzione per fasce di età	50
Nuove assunzioni, turnover e passaggi di livello	51
Formazione	52
La sicurezza sul lavoro	52
Il congedo parentale	53
Altri profili di tutela	54
I progetti per il personale	57
Gli interlocutori aziendali	59
I clienti	59
I fornitori	60
L'impegno per il territorio	62
Le iniziative sociali	63
Le iniziative culturali	65
Le iniziative nello Sport	67
Le iniziative nello Sport: l'impegno nel Volley	69
OBIETTIVI PER IL FUTURO	70

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentili Stakeholder,

è con grande piacere che comunichiamo una novità importante del 2024: per la prima volta abbiamo predisposto la Rendicontazione di Sostenibilità a livello di Gruppo. È un passo fondamentale nel nostro percorso verso una maggiore trasparenza e responsabilità. Mentre in passato la capogruppo trovava un po' di spazio in questo Report, con il 2024 è invece in capo a questa che si deciso di rendicontare a livello di Gruppo.

Ai fini di un'osservazione completa dell'impegno di tutto il Gruppo, vi invitiamo pertanto anche alla lettura di quel documento, dove le informazioni riferite a Gas Sales sono esposte nella direzione della CSRD.

Le pagine che seguono, in linea e per confronto con l'esercizio passato, sono state invece sviluppate in continuità con quanto abbiamo fatto negli esercizi precedenti. Questo dovrebbe consentire di cogliere come la nostra realtà aziendale stia proseguendo nel suo impegno, da un lato verso una maggiore disclosure e dall'altro verso un maggiore impegno sul fronte della sostenibilità.

Sul fronte della sostenibilità si stanno riscontrando alcuni rallentamenti a livello nazionale e internazionale che potrebbero frenare quel processo di apertura e di attenzione a tali tematiche su cui da tempo si stava investendo. Non è però il caso della nostra società. Siamo ormai al 4° anno di questo report e possiamo affermare che la Sostenibilità sta assumendo un ruolo sempre più centrale nel modello di business del Gruppo, e questo impegno è ulteriormente certificato dal raggiungimento del rating ESG "A" per Gas Sales.

In questo senso stiamo proseguendo: il nostro report non vuole essere un adempimento normativo ma piuttosto un'occasione per fare il punto internamente su quello che facciamo, in modo da poterlo raccontare, a chi lavora con noi e a tutte le persone che sono coinvolte nel nostro "progetto", ma anche un'occasione per capire se possiamo migliorare e come possiamo farlo. È attraverso questi piccoli miglioramenti, al mettersi in discussione e confrontarsi con gli altri che possiamo crescere e continuare a fare, nel migliore dei modi, il nostro lavoro assicurando "sostegno energetico" a tutti quelli che ce lo chiederanno.

Il Consiglio di Amministrazione

HIGHLIGHTS DELLA SOCIETÀ

Gas Sales, società familiare a responsabilità limitata, con sede amministrativa ad Alseno (PC), Via Fratelli Cervi 143, e sede Legale a Milano, Via Fontana 16, opera la vendita di gas ed energia elettrica in diverse città e paesi del territorio italiano (GRI 2-1)

	2024	2023	2022
Clienti al 31/12	102 mila	103 mila	92 mila
KW Venduti	351 milioni	339 milioni	603 milioni
Metri cubi Gas venduti	85 milioni	77 milioni	126 milioni
Numero dipendenti	61	55	53
Punti vendita	25	22	22
Fatturato	190 milioni €	189 milioni €	525 milioni €
Ebitda	16,3 milioni €	15,9 milioni €	13,8 milioni €
Utile netto	10,1 milioni €	6,6 milioni €	6,4 milioni €

Nel proseguito troverete indicazione dettagliata dei principali elementi che ci caratterizzano e che abbiamo realizzato in ambito ESG. Il riferimento principale è rappresentato dall'esercizio 2024, che spesso abbiamo confrontato con gli esercizi precedenti, al fine di fornire una, seppur contenuta, visione dinamica della strategia in atto. Negli anni successivi si potrà cogliere ancora meglio l'evoluzione della strategia in tema di sostenibilità adottata dalla nostra società.

Abbiamo anche cercato di rappresentare i vari elementi tenendo conto dei riferimenti internazionali: in tal senso abbiamo indicato i Sustainable Development Goals (SDGs) e i Global Reporting Initiative (GRI) Standards (spesso rispondenti anche gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sviluppati da EFRAG, a cui ha fatto riferimento la reportistica consolidata), maggiormente aderenti ai contenuti che si è ritenuto di sviluppare nel presente documento. Anche in tale direzione saranno rivolti i nostri miglioramenti futuri.

Sul fronte del valore creato e distribuito, per confronto con gli anni precedenti, possiamo sintetizzare i valori come sotto:

	2024		2023		2022	
Valore economico generato	193.111.769	100%	191.729.586	100%	526.017.619	100%
Valore economico distribuito	184.579.150	95,6%	182.693.097	95,3%	520.527.987	99,0%
Valore economico trattenuto	8.532.618	4,4%	9.036.489	4,7%	5.489.632	1,0%

INFORMAZIONI GENERALI SULLA SOCIETÀ E SUL REPORT DI SOSTENIBILITÀ REDATTO

Un utile inquadramento dell'attività può essere fornito dalla seguente tabella che riporta i dati richiesti dal GRI 2-6 (Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali).

Indicare il settore(i) di appartenenza nel quale l'organizzazione opera	Energia / Utilities
Descrivere attività, prodotti e servizi forniti	Commodity; Gas commodity; Energia; gestione calore; manutenzione impianti; installazione caldaie e condizionatori; erogatori acqua; impianti tecnologici e fotovoltaico; e-mobility; produzione Energia; comunità di autoconsumo condominiale
Descrivere i mercati serviti (località geografica, caratteristiche demografiche e dimensione del mercato)	La Società svolge la propria attività nelle province di Brescia, Cremona, Lodi, Parma, Piacenza e Reggio Emilia. La vicinanza al cliente si concretizza attraverso gli sportelli presenti nel territorio
Descrivere la catena di fornitura dell'organizzazione	Acquistiamo energia e la rivendiamo al cliente finale
Indicare le entità a valle dell'organizzazione e loro attività (es. clienti, beneficiari)	Clienti domestici, PMI o grandi aziende; vendita della commodity (Gas ed Energia) con focus su cluster retail, micro/small business, condomini

"Lo sviluppo sostenibile perderà probabilmente sempre più le proprie caratteristiche di specificità per divenire elemento naturale e costitutivo dell'essere impresa. Lavoriamo in questa direzione, ponendoci aperti al cambiamento, alla divulgazione in trasparenza di quello siamo e facciamo e al continuo miglioramento della nostra attività" così inquadra la rilevanza dello sviluppo sostenibile e la strategia per contribuire a tale sviluppo la Presidente Curti (GRI 2-22 - Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile).

Questo si traduce nella redazione volontaria del Report le cui caratteristiche in termini di periodo di rendicontazione, di sua frequenza, di revisione delle informazioni oltre che di contatti per eventuali informazioni (GRI 2-3 e GRI 2-4) sono le seguenti:

- I periodo di rendicontazione del Report in commento va dal 1º gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. La periodicità di tale rendicontazione è annuale;
- La rendicontazione, iniziata nel 2021, ha sempre avuto cadenza annuale e con riferimento il periodo 1/1-31/12 dell'anno di riferimento;
- C'è allineamento tra i dati del bilancio finanziario e quello di sostenibilità. L'ultimo si riferisce all'anno 2024;
- Le informazioni riportate fanno riferimento all'anno 2024. In termini comparativi possono essere presenti anche i dati degli anni precedenti.
- Quest'anno informazioni riguardanti Gas Sales s.r.l. sono state utilizzate anche per sviluppare il primo report di sostenibilità del Gruppo CGI, di cui Gas Sales fa parte.

Per informazioni riguardanti il report di sostenibilità, o il suo contenuto, inviare una e-mail all'indirizzo **info@gassales.it**.

Il presente Report è rivolto a tutti i soggetti che, in maniera diretta e indiretta, si relazionano con l'azienda e che, in qualità di stakeholders, possiamo così definire:

GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
Indicare le categorie di stakeholder scelti dall'organizzazione	Con il termine stakeholder, o portatore d'interesse, si intende qualsiasi soggetto che eserciti un'influenza nei confronti di una società. In termini pratici sono stakeholder di Gas Sales s.r.l. i clienti, i fornitori, i finanziatori, i collaboratori, i dipendenti, l'amministrazione pubblica e le istituzioni oltre che gruppi di interesse locale o esterni.
Indicare la base utilizzata (come determina) per identificare e selezionare gli stakeholder da coinvolgere	Per Gas Sales sono stakeholder tutti i soggetti utili al raggiungimento degli obiettivi prefissati dalla società in termini di efficienza ed efficacia aziendale. Secondo questa teoria, il processo produttivo di Gas Sales deve soddisfare le soglie critiche del costo, del servizio e della qualità per ogni stakeholder.
Indicare il purpose (la finalità) delle azioni di coinvolgimento degli stakeholder	Gas Sales non solo cerca di far crescere il benessere attuale delle persone bensì ha interesse ad accrescere anche la ricchezza generale, considerando anche i portatori d'interesse "passivi" attori per il raggiungimento dell'obiettivo. Questi ultimi ne condizionano le sorti, individuando così la finalità di coinvolgimento nel processo aziendale.
Indicare in che modo l'organizzazione cerca di garantire un impegno significativo nei confronti degli stakeholder	vedi punto sopra

Il presente Report, oltre ad accogliere le informazioni inerenti Gas Sales s.r.l., include informazioni rilevanti delle società controllate: Voltuna S.r.l (ex Gas Sales Tech) e Green Sales S.r.l. (in liquidazione). Si deve infatti tenere conto che (GRI 2-2 - Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione) Gas Sales S.r.l fa parte del Gruppo C.G.I., che da oltre 50 anni è operante nell'offerta di gas e servizi energetici, ma pur rientrando in una struttura societaria decisamente più ampia, Gas Sales s.r.l ha, a sua volta, due società controllate:

- **Voltuna** (ex Gas Sales Tech) S.r.l: attività di installazione e manutenzione di climatizzatori e impianti di riscaldamento, con focus sul canale retail;
- **Green Sales S.r.l**: attività di consulenza e servizi di efficientamento energetico, anche in modalità ESCo (in liquidazione da Luglio 2025 per completamento oggetto sociale).

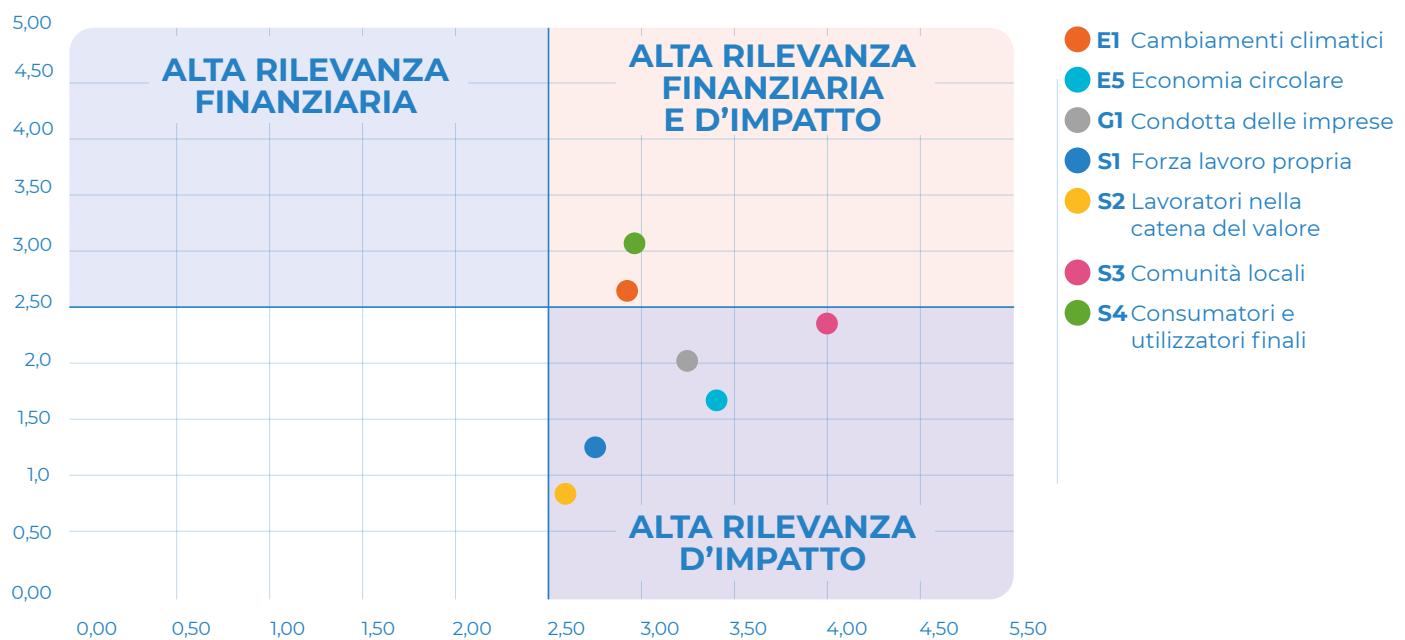
L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Il Gruppo CGI, di cui fa parte Gas Sales srl, ha proceduto alla redazione del documento di Rendicontazione della sostenibilità per il 2024. In tal ambito “...è stata definita la matrice di doppia materialità (materialità di impatto e materialità finanziaria) attraverso l'IRO Assessment (analisi di impatti, rischi e opportunità) quale base del processo di rendicontazione.”

Nel Report di Gruppo è precisato che “I temi di sostenibilità più rilevanti per il Gruppo sono identificati e valutati sulla base di due prospettive integrate:

- la materialità d'impatto (Impact Materiality – prospettiva “inside-out”), che riguarda gli impatti, positivi o negativi, attuali o potenziali, che le attività del Gruppo generano su persone, comunità e ambiente lungo l'intera catena del valore;
- la materialità finanziaria (Financial Materiality – prospettiva “out side-in”), che esamina i rischi e le opportunità legati ai fattori ESG capaci di incidere in modo significativo sullo sviluppo, la performance finanziaria e la resilienza del Gruppo nel breve, medio e lungo termine.”

Questo ha permesso, ispirandosi ai principi e ai contenuti degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sviluppati da EFRAG, di “...individuare, valutare e prioritizzare i temi rilevanti in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), permettendo di strutturare la reportistica in modo coerente con le reali priorità del Gruppo e con le aspettative degli stakeholder” secondo quanto sintetizzato nella seguente figura:



Fonte: Rendicontazione di Sostenibilità Consolidata Gruppo CGI, anno 2024

Del Gruppo CGI fa parte la società Bluenergy Group s.p.a., società che, come la Gas Sales s.r.l., è attiva nella commercializzazione di gas ed energia elettrica, in differenti aree geografiche. Tale società aveva compiuto l'analisi di materialità individuando temi rilevanti e GRI di riferimento per l'anno 2023 e quest'analisi era stata la base di riferimento a cui si era ispirata anche Gas Sales per la rendicontazione 2023.

Come indicato nel Report di Bluenergy al 31/12/2024 “... una valutazione condotta secondo gli Standard Universali GRI rappresenta una buona base per l'analisi degli impatti secondo gli ESRS. La dimensione della materialità finanziaria deve essere aggiunta quando si passa dal framework di rendicontazione GRI a quello degli ESRS¹” precisando quindi, con riferimento alla rendicontazione del 2024, “... in prima battuta è stata effettuata un'analisi approfondita dei temi materiali identificati per l'anno 2023, confrontandoli con i nuovi temi indicati dagli ESRS nell'appendice Application Requirement 16 “Sustainability matters to be included in the materiality assessment.²” Per la rendicontazione di Gas Sales si è scelto di proseguire con il medesimo approccio dell'anno precedente, ispirandosi ai GRI standards, eventualmente integrati con i contenuti di ulteriori informazioni emerse durante l'elaborazione del Report di Gruppo e invitando quindi, per una più chiara e completa visione, alla lettura del Report consolidato del Gruppo CGI.

1 Fonte: EFRAG IG 1: Materiality Assessment Implementation Guidance

2 Fonte: ANNEX I to Commission Delegated Regulation (EU) 2023/2772 supplementing Directive 2013/34/EU of the European Parliament and of the Council as regards sustainability reporting standards, published in the Official Journal of the European Union on 22 December 2023 and including the corrigendum published on 18 April 2024.



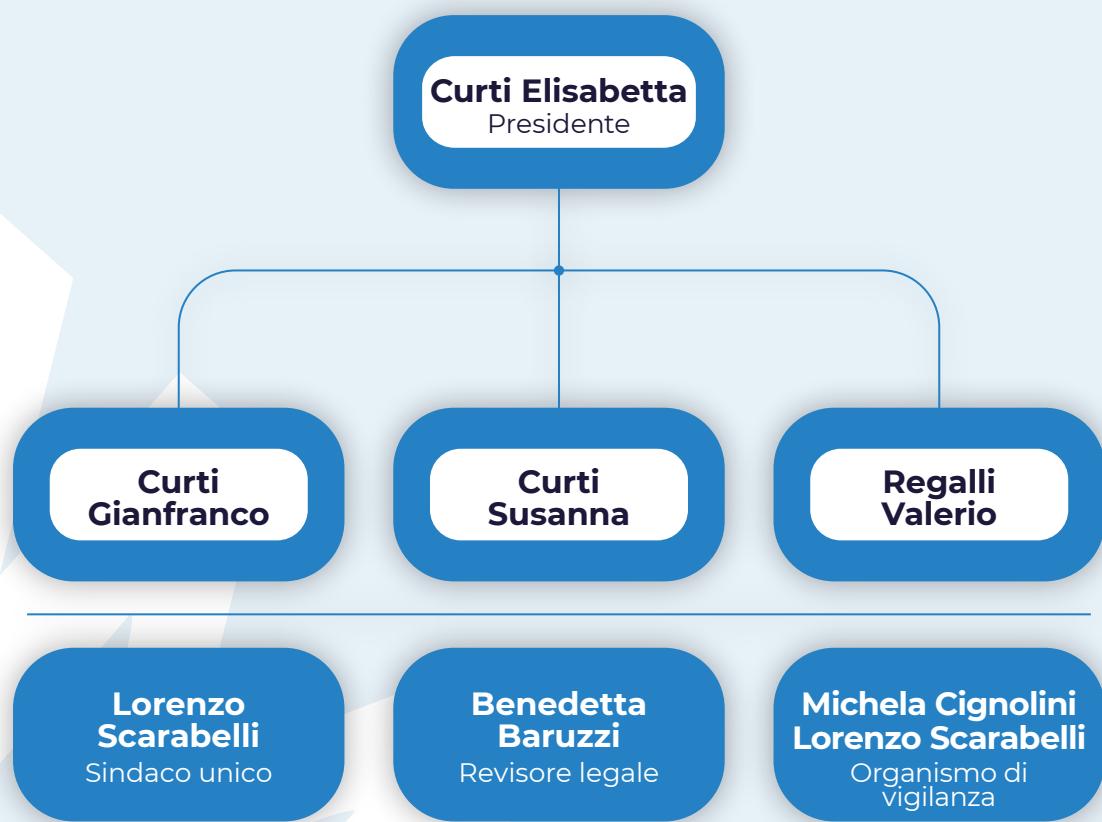
GAS SALES S.R.L., LA SUA GOVERNANCE E I SUOI VALORI

Possibili riferimenti nell'ambito dei GOALS dell'Agenda 2030 dell'ONU:



Chi siamo

Gas Sales S.r.l è un'azienda familiare, con una forte localizzazione sul territorio.



I profili organizzativi

La struttura della governance di Gas Sales S.r.l (GRI 2-9A - Struttura e composizione della governance) coincide con il tradizionale sistema di governance che prevede la presenza di un Consiglio di Amministrazione, con funzioni amministrative, e di un Sindaco Unico, con funzioni di controllo sull'amministrazione, entrambi di nomina assembleare.

Curti Elisabetta è la presidente del Consiglio di Amministrazione, alla quale sono affiancati due vicepresidenti, Curti Gianfranco e Curti Susanna, ed un consigliere, Regalli Valerio.

Le funzioni degli organi sociali vengono sinteticamente descritte di seguito:

• **Consiglio di Amministrazione:** composto da 4 consiglieri in carica, di cui uno con funzione di Presidente esecutivo, due con funzione di Consigliere delegato e uno con funzione di Consigliere. La gestione dell'impresa spetta agli Amministratori, i quali compiono le operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale, ferma restando la necessità di specifica autorizzazione nei casi richiesti dalla legge.

• **Sindaco Unico:** con il compito di vigilanza sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e infine sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile, anche in riferimento all'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione.

Inoltre, nell'ottica di potenziare ulteriormente la Corporate Governance, nel corso dell'esercizio 2025 Gas Sales S.r.l ha affidato ad una primaria società di revisione le attività di revisione legale del bilancio d'esercizio della Società e la verifica della regolare tenuta della contabilità sociale e della corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti di gestione, prima affidate ad un singolo revisore contabile.

La nomina dei membri del CDA avviene in via assembleare. Considerando l'andamento positivo e in crescita degli ultimi anni l'azienda ha deciso di mantenere un criterio di continuità nella selezione e nomina dei membri del CDA: pertanto al momento non sono stati utilizzati particolari criteri o profili di diversità e/o di indipendenza, oltre a quelli di competenza o esperienza, in fase di nomina e selezione. Al momento le competenze e l'esperienza relative agli impatti dell'organizzazione in ambito ESG non rientrano nei criteri utilizzati per la nomina e la selezione (GRI 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo)

Sotto il profilo operativo si rileva (GRI 2-11 riferito al Presidente del più alto organo di governo) che il Presidente del CDA, Elisabetta Curti, risultando titolare di deleghe gestionali si può considerare una senior executive nell'organizzazione. La scelta organizzativa di attribuire deleghe al Presidente è conseguenza della ristretta compagine societaria, di natura familiare. Si deve poi tenere conto che:

- il più alto organo di governo può essere individuato nel CDA della capogruppo che, durante il suo mandato, definisce e approva, le linee strategiche societarie: in particolare definisce le strategie del Gruppo, monitora le performance, approva le bozze della stesura dei vari bilanci/report aziendali;
- non vi è piena sovrapposizione tra Presidente e Amministratore delegato in quanto il CDA è composto dal Presidente e amministratori delegati per funzioni e non vi è un unico amministratore delegato (2-11 Presidente del massimo organo di governo).

Gas Sales, in linea con i dettami del D. lgs 8 giugno 231/2001, si è anche dotata del Modello di Organizzazione e Gestione così da poter tracciare l'attività svolta da tutti i soggetti coinvolti nell'attività aziendale, attribuendo loro specifiche funzioni e operatività e istituendo un organismo di vigilanza.

La composizione del CDA può essere indagata dal punto di vista quantitativo con i dati previsti dal GRI 2-9B - Struttura e composizione della governance, sotto riportati:

	Numero			Percentuale		
	Donne	Uomini	Tot.	Donne	Uomini	Tot.
Totale di membri	2	2	4	50%	50%	100%
Membri non esecutivi	0	1	1	0%	25%	25%
Membri esecutivi	2	1	3	50%	25%	75%
Membri con requisito di indipendenza	0	0	0	0%	0%	0%
Membri che appartengono a gruppi sociali sottorappresentati	0	0	0	0%	0%	0%
Membri con competenze relative ai temi ESG	2	0	2	50%	0%	50%
Indicare la permanenza dei membri nell'organo di governo	Curti Elisabetta: Presidente del Consiglio di Amministrazione e consigliera a partire dal 18 aprile 2025 fino ad approvazione del bilancio al 31.12.2027. Curti Gianfranco: Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione e consigliere a partire dal 18 aprile 2025 fino ad approvazione del bilancio al 31.12.2027. Curti Susanna: Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione e consigliera a partire dal 18 aprile 2025 fino ad approvazione del bilancio al 31.12.2027. Regalli Valerio: consigliere a partire dal 18 aprile 2025 fino ad approvazione del bilancio al 31.12.2027					
Indicare il numero di altre posizioni e impegni significativi detenuti da ciascun membro e la natura degli impegni	Il CDA di Gas Sales s.r.l., ad esclusione del membro non esecutivo, è rappresentato dalla famiglia Curti. I membri di quest'ultima, ricoprono ruoli di governance anche all'interno del CDA della società controllante CGI Holding. Di conseguenza ad essi sono attribuite posizioni rilevanti anche nelle altre controllate del gruppo.					
Indicare la rappresentanza degli stakeholder	Nel CDA di Gas Sales srl non sono presenti membri che rappresentino direttamente gli stakeholder.					

Altro dato quantitativo significativo riguardante l'attività del CDA risulta essere il seguente, riferito al Numero di riunioni del CDA e tasso di partecipazione medio:

Numero di riunioni del CDA	9
Numero di membri del CDA	4
Numero di membri presenti in media al CDA	4
Tasso di partecipazione	100,00%

Il Gruppo CGI Holding, del quale Gas Sales fa parte, per configurazione societaria non è soggetto a particolari conflitti d'interessi, in quanto l'organo di governance corrisponde alla proprietà societaria, che è ristretta e familiare, e per tale ragione non vi possono essere interferenze con gli interessi primari dell'azienda (GRI 2-15 Conflitti di interesse).

In una realtà a conduzione familiare, come quella di Gas Sales srl, il più alto organo di governance rappresenta una funzione chiave per accettare e osservare l'andamento delle criticità (GRI 2-16 Comunicazione delle criticità). Attraverso una comunicazione aziendale costante e un rapporto quotidiano con i dipendenti, gli amministratori possono ricevere continui feedback sulla vita in azienda, eventuali criticità e punti di debolezza, ma anche consigli e nuove proposte.



Si ritiene di rilievo sottolineare che Gas Sales s.r.l., tra novembre e dicembre 2024, unitamente a C.G.I. Holding S.r.l. e altre società del Gruppo, ha ottenuto la certificazione UNI/PdR125:2022 sulla Parità di Genere. Il processo di certificazione si è inserito sul percorso della sostenibilità delle aziende del Gruppo e ha permesso di misurare e far certificare da un ente terzo accreditato il grado di maturità rispetto ai temi della Parità di Genere.

Le aziende hanno dimostrato un altissimo livello di conformità, rispetto ai requisiti richiesti per essere certificati, in tutti gli ambiti misurati e monitorati dalla norma (cultura e strategia, governance, processi HR, crescita e inclusione, equità remunerativa, tutela genitorialità). In merito si segnala anche l'adozione della Politica per la Parità di Genere e la costituzione del Comitato Guida per la Parità di Genere. L'obiettivo è garantire un ambiente di lavoro caratterizzato dall'assenza di qualsiasi forma di discriminazione e fondato sui valori della diversità e dell'inclusione, valorizzando il ruolo e le potenzialità femminili.

Si evidenzia anche, come riportato nel Bilancio di esercizio di Gas sales al 31.12.2024, che "Ad ulteriore tutela del Capitale Umano il Gruppo di cui fa parte Gas Sales ha adottato la Politica di Tutela, Protezione e Rispetto dei Diritti Umani che rafforza quanto già affermato nel Codice Etico e costituisce un manifesto di impegno per tutte le società appartenenti al Gruppo, allineato quindi ai requisiti normativi e per promuovere la tutela dei Diritti Umani di tutte le persone che lavorano nella sua catena del valore.

Tale politica è stata elaborata tenendo conto dei principali riferimenti internazionali

- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e le successive convenzioni internazionali sui Diritti civili e politici e sui Diritti economici, sociali e culturali per la redazione della politica sui diritti umani;

- la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea;
- l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile adottata il 25/09/2015 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals SDGs).

È stato altresì costituito il Comitato Guida con il fine di vigilare sull'adeguatezza della politica e sulla sua effettiva attuazione, e allo stesso tempo per gestire eventuali segnalazioni relative ad atti di violazione dei Diritti Umani stessi."

L'organo di governo e la sostenibilità aziendale

Il CDA della capogruppo è il più alto organo di governo che durante il suo mandato definisce, seppur in maniera non formalizzata, le linee strategiche ESG. La società Gas Sales si impegna da qualche anno nella redazione volontaria di un report dettagliato, manifesto della volontà dell'azienda nell'estendere la reportistica in materia, ed ha fatto da apripista al report di sostenibilità consolidato del Gruppo che è stato realizzato nel 2025 sui dati 2024 (GRI 2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità).

Con riferimento al ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti (GRI 2-12) si può osservare che quello del presidente del consiglio di amministrazione e dei managers è un ruolo fondamentale nell'approvazione e nell'aggiornamento del purpose, del valore e della mission dell'organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile. Nello specifico la mission aziendale è la stessa dalla nascita di Gas Sales srl e può essere sintetizzata nel *“puntare sui più alti standard di qualità e sicurezza, su procedure snelle, sulla trasparenza nel rapporto diretto con i suoi clienti sulla tecnologia avanzata e la capillarità di presenza sul territorio”*. Essa è stata poi ampliata e aggiornata col passare degli anni, integrando temi sempre più rilevanti legati al rispetto dell'ambiente e, come sempre, dei clienti. Le strategie, le politiche e gli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile sono analizzati, discussi e selezionati, sempre nel rispetto del principio di fattibilità. Gas Sales propone gratuitamente alla clientela un'offerta di servizi energetici “verdi”, nonostante la scelta di operare in maniera socialmente responsabile non sia a basso costo. La nostra offerta è solo green: Gas Sales è infatti tra le prime aziende gas e luce in Italia a proporre ai propri clienti residenziali e small business esclusivamente soluzioni rispettose dell'ambiente, e tutto questo per la volontà della famiglia Curti. Ogni anno il CDA incarica un consulente esterno che attua un'analisi (Carbon footprint) nella quale si effettua il conteggio e la contabilità precisa delle emissioni CO2 dell'azienda e del portafoglio clienti (volumi consumati). Calcolando la propria Carbon Footprint (quantità totale di CO2 emessa) è possibile identificare le cause delle proprie emissioni. Sfruttare queste opportunità è il primo passo per intraprendere azioni concrete di miglioramento. Viene di conseguenza compensato l'impatto dell'attività di Gas Sales in termini di emissioni CO2 tramite l'acquisto di crediti di carbonio dai principali enti internazionali. Dal processo di analisi della Carbon Footprint vengono poi presi in considerazione i risultati al fine di garantire sempre un miglior efficientamento delle proprie politiche ESG.

L'organo di governo non coinvolge ancora gli stakeholder a supporto di tali processi, ma la definizione dei nuovi obiettivi e la verifica del loro raggiungimento è oggetto di esame da parte dei singoli consiglieri in maniera non formalizzata in modo tale da ottenere punti di vista differenti sui vari profili oltre che tempestività d'intervento.

Una sintesi del processo di valutazione delle performance del più alto organo di governo (GRI 2-18) è offerta dalla seguente tabella:

Descrivere i processi di valutazione delle performance del più alto organo di governance nel supervisionare la gestione degli impatti in ambito ESG	La valutazione delle performance in ambito ESG è svolta in via autonoma dai singoli componenti dell'organo amministrativo, principalmente attraverso il confronto diretto con gli stakeholder aziendali. Tale processo consente di analizzare in maniera qualitativa e quantitativa gli impatti delle attività e di definire le priorità strategiche in linea con le aspettative interne ed esterne.
Indicare se la valutazione delle performance sia indipendente o meno	La valutazione non è indipendente, risultando interna all'organizzazione. Tuttavia, per quanto concerne il profilo ambientale, la misurazione della carbon footprint è affidata a una società esterna, garantendo maggiore oggettività. La società è inoltre certificata secondo gli standard del GHG Protocol , a conferma della solidità del processo di misurazione delle emissioni.
Indicare la frequenza della valutazione delle performance	La valutazione delle performance ESG viene effettuata annualmente , in concomitanza con la stesura del Report di Sostenibilità .
Indicare le azioni intraprese in risposta alle valutazioni, comprese le modifiche alla composizione del più alto organo di governo e alle practices organizzative	In occasione della redazione del report annuale di sostenibilità vengono analizzati i risultati raggiunti e definiti gli obiettivi per gli esercizi successivi. Le azioni riguardano l'adeguamento delle pratiche organizzative con il fine di presidiare i temi ESG.
Commenti	La performance aziendale, in termini di sostenibilità e non, è costantemente monitorata tramite: <ul style="list-style-type: none"> • l'analisi del bilancio aziendale; • il Report di Sostenibilità, redatto annualmente; • le iniziative sociali, culturali e territoriali promosse a favore della comunità. Il gruppo CGI Holding fonda la propria attività sulla ricerca dell'eccellenza e dell'innovazione, coniugata con il rispetto dei valori ambientali e dei principi etici. Questo impegno trova espressione nelle relazioni con istituzioni e associazioni, così come nei progetti culturali a sostegno delle comunità locali. La responsabilità sociale è intesa come sostenibilità economica, accompagnata dall'attenzione alle risorse umane, alla clientela, alle filiere di fornitura, nonché alle ricadute positive generate per la comunità, il territorio e l'ambiente.

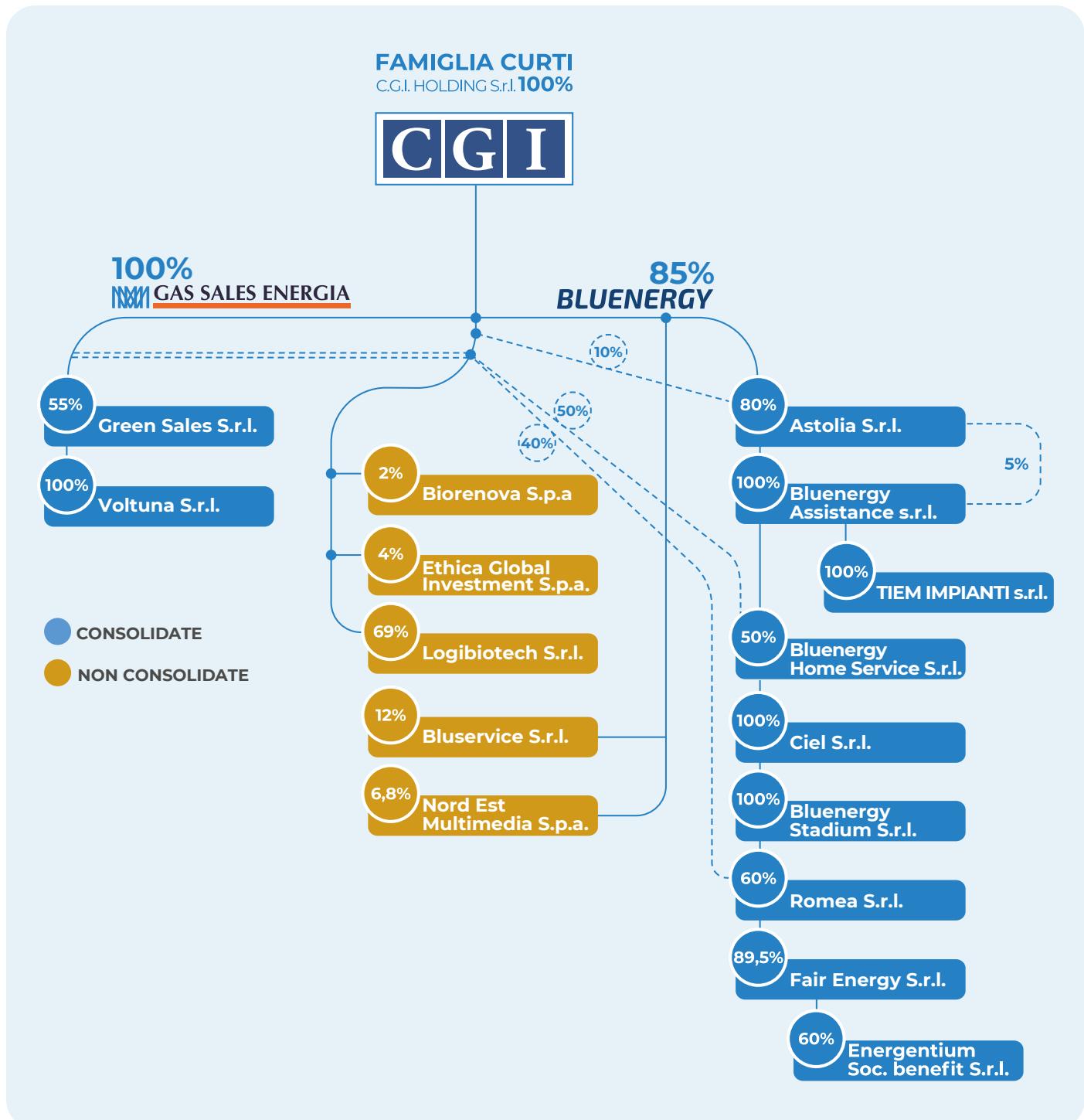
Sul fronte delle tematiche ESG si segnala inoltre che, a partire dai primi mesi del 2024, è stata nominata la Dott.ssa Susanna Curti come consigliere delegato di riferimento in tema ESG, a fronte della nomina già avvenuta nella capogruppo CGI Holding, a fine 2023. Ciò nell'ottica di un progetto di attribuzione di deleghe più ampio, che coinvolge il gruppo CGI Holding, col fine di promuovere un continuo miglioramento della gestione dei processi aziendali. Nello specifico, sul tema in oggetto, l'obiettivo cardine era quello di efficientare maggiormente le procedure, individuando così un referente nella governance in grado di evidenziare le azioni concrete poste in essere e definire quelle da implementare in futuro da parte del gruppo. A supporto di tale delega, si segnala anche che, sempre nel corso del 2024, è stata formalizzata l'istituzione di Comitato di Sostenibilità, esterno al CDA, con funzioni di supporto strategico, monitoraggio e coordinamento delle iniziative in ambito ESG (GRI 2-13 Delega della responsabilità per la gestione degli impatti).

La responsabilità sociale dell'impresa e del suo organo di governo si coglie anche, in termini di legami con la comunità, nella scelta dei manager come si avverte dalla seguente tabella:

GRI 202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale
Percentuale di senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	100,00%
La definizione utilizzata per "senior manager"	si considerano senior manager dirigenti e quadri presenti nell'organico da almeno 5 anni
La definizione geografica dell'organizzazione di "locale"	Si intende "locale" il territorio che si estende entro e non oltre 50 km dalla sede operativa
La definizione utilizzata per "sedi operative significative"	Si prende in considerazione la sede operativa principale situata in Alseno (PC) - Italia

CGI Holding

La nostra società fa parte del Gruppo CGI operante a vari livelli nel mondo dell'Energia e non solo.



La storia del Gruppo

1970

G. Curti inizia la metanizzazione
del Friuli-Venezia Giulia

1990

Acquisizione di **STI**,
concessionaria per la
distribuzione di Gas metano
a mezzo rete nei comuni di
Aquileia, Fiumicello, Terzo
d'Aquileia (UD)

1992

Acquisizione di **Ambriagas**,
concessionaria per la
distribuzione di Gas metano
a mezzo rete nel comune di
Grado (GO)

BLUENERGY
2002

Liberalizzazione del
mercato, le reti vengono
cedute: nasce **Bluenergy**
Group S.p.a., società reseller
di vendita, compartecipata
per il 63% dai comuni

GAS SALES ENERGIA
2003

Nasce **Gas Sales S.r.l.**,
attiva nella vendita di Gas
metano nel comune di
Cadeo (PC)

2012

Gas Sales Energia
acquisisce clienti Gas di
Fidenza, Manerbio
e Bassano Bresciano

2008

Inizio vendite in
modalità reseller
di Energia ai domestici

2007

Bluenergy diventa shipper
di Gas naturale

2004 CGI

Nasce **C.G.I. Holding**
S.r.l. per gestire le
attività immobiliari della
famiglia Curti attraverso
l'acquisizione di immobili e
di piccole società

2015

Bluenergy diventa
100% privata

RETTAGLIATA
Gas e Luce 2016

Bluenergy acquisisce il 70%
di Rettagliata Gas e Luce
S.p.a.

Mitica 2016

Nasce **Mitica S.r.l.** con
l'obiettivo di proseguire nella
ricerca di nuove opportunità
di investimento diversificate

LOGICON
2017

Mitica acquisisce il 51% di
Logicon operante nel settore
del packaging e del
processing alimentare

2018 RETTAGLIATA
TECH

Bluenergy Assistance S.r.l.
acquisisce il 70% di
Rettagliata Tech S.r.l.

2018 ASMU

Gas Sales Energia
acquisisce **Asmu S.r.l.** per la
vendita di Gas nel comune
di Codogno (LO)

2017 VEROLAGAS

Gas Sales Energia
acquisisce il 100% di
Verolagas per la vendita
di Gas nel comune di
Verolanuova (BS)

2017 ethica global
INVESTIMENTI

Mitica entra nel progetto
EGI, nato per l'acquisizione
e la gestione professionale
di partecipazioni nel capitale
di aziende italiane con
prospettive di crescita

2018

Rettagliata Tech gestisce
in affitto il ramo d'azienda
"gestione calore" della
Antonio Rettagliata S.p.a.

2018 BluService

Bluenergy Assistance
S.r.l. acquisisce il 100% di
Bluservice, storica società
termoidraulica operante
nell'area Pordenonese

2019 GAS TECH

Acquisto il 51% di **Gas Tech**,
installazione e manutenzione
impianti riscaldamento,
tramite **Gas Sales Tech S.r.l.**

2019 RETTAGLIATA
Gas e Luce

Bluenergy acquisisce il
residuo 30% di **Rettagliata**
Gas e Luce, incorporandola
tramite fusione

2019 GITERMO

Bluenergy acquisisce il 70%
di **Gitermo S.r.l.**, storica realtà
milanese presente nel settore
termoidraulico

2019 EUROTECH

Tramite il veicolo **Emera S.r.l.**,
il Gruppo diventa azionista
di riferimento di **Eurotech S.r.l.**,
società quotata in Borsa
Italiana sul segmento Star

2019 LOGIBIOTECH

Nasce **Logibiotech S.r.l.**
con la missione di inventare
e migliorare processi di
tracciabilità con automazione
robotica nel campo
biotecnologico/diagnostico

2019 RETTAGLIATA
TECH

Acquisizione rami
d'azienda "gestione calore"
Antonio Rettagliata e
Rettagliata Energia

2020 Liguria Gas Service

Bluenergy acquisisce il 60%
di **Liguria Gas Service S.r.l.**,
che opera prevalentemente
nelle provincie di Savona,
Imperia e Alessandria

2020 BLUSERVICE

Nasce **Bluservice S.r.l.**, per
supportare l'attività delle
società operative del Gruppo
nell'utilizzo dei vari incentivi
fiscali Superbonus, Sisma
Bonus, Ecobonus

2021 ARCA GAS

Bluenergy acquisisce
il 100% di **Arca Gas S.r.l.** che
opera prevalentemente in
Lombardia

2021 Panta

Rettagliata Tech acquisisce
il ramo d'azienda "gestione
calore" di **Panta S.p.a.**
(Mol Group) che opera
prevalentemente su Milano



La nostra presenza sui territori: gli sportelli e le sedi secondarie del Gruppo

 GAS SALES ENERGIA

EMILIA ROMAGNA

ALSENO (PC) - Via F.Illi Cervi, 143
ALSENO (PC) - Via Emilia Ovest, 443
BORGOTARO (PR) - Viale Vittorio Bottego, 2
BUSSETO (PR) - Via Roma, 101
CARPANETO PIACENTINO (PC) - Via Marconi, 37
CORTEMAGGIORE (PC) - Piazza Patrioti, 9/A
FIDENZA (PR) - Via Gramsci, 1/A
FIDENZA (PR) - Piazza Ponzi, 4
FIORENZUOLA D'ARDA (PC) - Via Genesio Bressani, 77
FONTANELLATO (PR) - Viale Vaccari, 12
NOCETO (PR) - Piazza Risorgimento, 4
PARMA (PR) - Via Abbeveratoia, 63/A
PARMA (PR) - Viale Mentana, 91/A
PIACENZA (PC) - Via Borghetto, 48

PIACENZA (PC) - Viale Dante, 130/c
PIACENZA (PC) - Via Tirotti, 54
PIACENZA (PC) - Via Emilia Parmense, 45
PODENZANO (PC) - Via Montegrappa, 126
ROVELETO DI CADEO (PC) - Via Emilia, 65
SALSOMAGGIORE TERME (PR) - Via Valentini, 16
SAN NICOLO' (PC) - Via Emilia Est, 23



BLUENERGY
FRIULI VENEZIA GIULIA

UDINE - Via San Rocco, 323
UDINE - Via Candolini, 2
TRIESTE - Piazza G. Verdi, 2/C
TRIESTE - (TS) - Piazzale De Gasperi, 3/5 B

AZZANO DECIMO (PN) - Via Mores di Sotto, 21
CAMPOFORMIDO (UD) - Via Roma, 39
CERVIGNANO DEL FRIULI (UD) - Via Trieste, 52/1
CIVIDALE DEL FRIULI (UD) - Largo Boiani, 14
CODROIPO (UD) - Via G.B. Gallerio, 6
CODROIPO (UD) - P.zza della Legna, 1
CODROIPO (UD) - Via F.Illi Savoia, 14
FELETTO UMBERTO (UD) - Via IV Novembre, 36
GORIZIA (GO) - Corso Italia, 129
GRADO (GO) - Riva S. Slataper, 9
LATISANA (UD) - Via Egregis Gaspari, 26
PORCIA - Via E. Torricelli, 12
PORDENONE - Viale Dante, 15
PORDENONE (PN) - Via Rotate, 3/A
TOLMEZZO - Piazza Mazzini, 17
UDINE - Flagship Store - Via Savorgnana, 19
UDINE - Viale Venezia, 430
UDINE - Via G.B. Gallerio, 6

BLUENERGY

VENETO

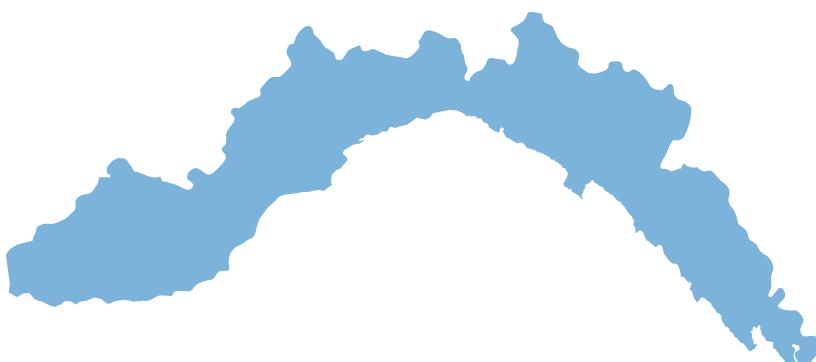
GREZZANA (VR) - Via De Nicola
MONTORIO (VR)- Via Olmo, 21
VITTORIO VENETO (TV) - Via Divisione Nino Nannetti, 8
PESCHIERA DEL GARDA (VR) - Via Palladio, 2
PADOVA (PD) - Via Vicenza 35



BLUENERGY

LIGURIA

CAIRO MONTEMONTE (SV) - Piazza Garibaldi, 7
DOLCEACQUA (IM) - Via Patrioti Martiri, 30
SAN BIAGIO DELLA CIMA (IM) - Piazza Pianello
VARAZZE - Via Giovanni Bosco, 4



energentium

LAZIO

ROMA - Viale Giulio Cesare, 95 (scala A, interno 3)



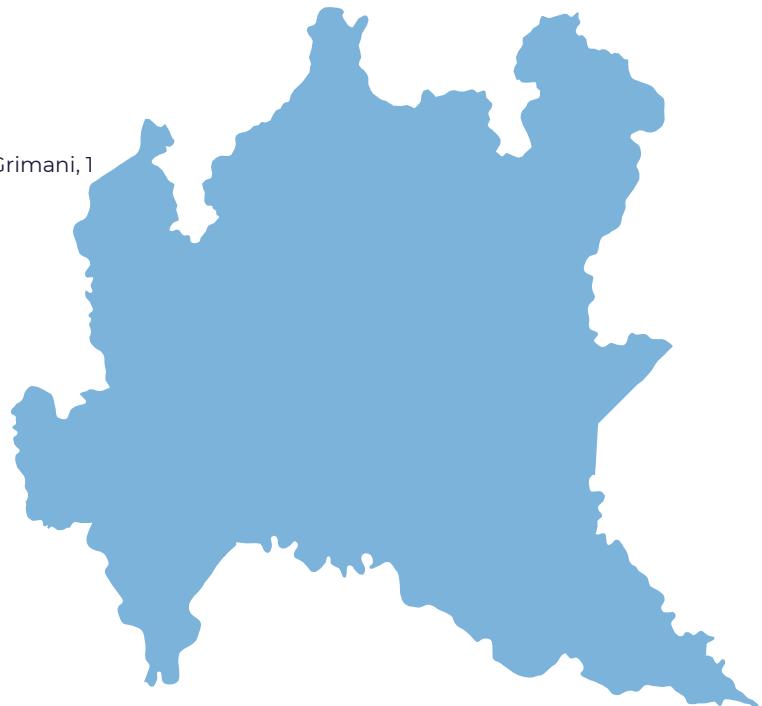
LOMBARDIA

VEROLANUOVA (BS) - c/o Municipio di Verolanuova - Via Grimani, 1
MANERBIO (BS) - Via XX Settembre, 49
CODOGNO (LO) - Via Roma, 19

BLUENERGY

LOMBARDIA

CAVA MANARA (PV) - Via Gramsci, 27
CORTEOLONA (PV) - Piazza Matteotti, 28
GROPELLO CAIROLI (PV) - Via Libertà, 23
ROBBIO (PV) - Viale Lombardia, 35
MILANO (MI) - Via Alfredo Pizzoni, 7
MEDÈ (PV) - Via Gramsci
VARESE (VA) - Piazzale Libertà, 10
GUIDIZZOLO (MN) - Via Don Sturzo, 15
SALÒ (BS) - Via Montale, 2
RIVOLTA D'ADDA (CR) - Via Cereda, 26
CASORATEPRIMO (PV) - Via Sant'Agostino, 29
GARBAGNATE MILANESE (MI) - Via dei Pioppi, 18



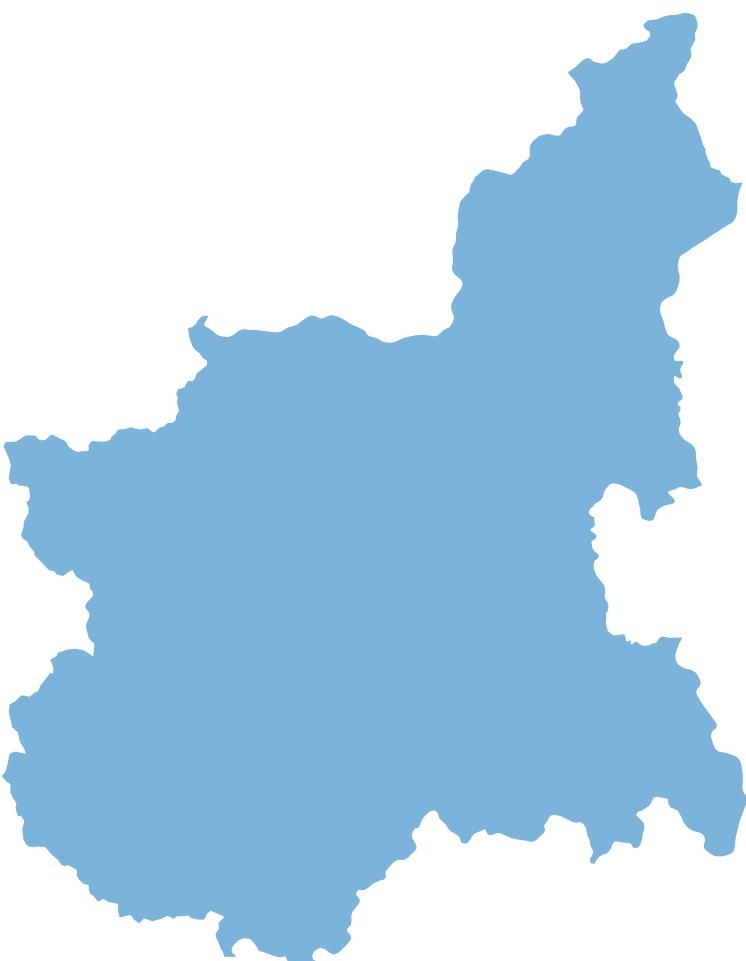
COMO (CO) - Via Repubblica Romana, 7

BAGNATICA (BG) - Via S.S. Redentore, 9

CHIUDUNO (BG) - Via Cesare Battisti, 23

MONZA (MB) - Via Monte Santo, 42

SESTO SAN GIOVANNI (MI) - Via Cesare da Sesto, 102



BLUENERGY

PIEMONTE

AVIGLIANA (TO) - Corso Laghi, 87
CHIERI (TO) - Via Vittorio Emanuele II, 69
CHIVASSO - Via Torino, 14
CIGLIANO (VC) - Corso Umberto I, 44
COSSATO (BI) - Via Martiri della Libertà, 41/43
MONCALIERI (TO) - Corso Savona, 6bis
NOVARA (NO) - Viale Roma, 22/C
TORINO (TO) - Via Pastrengo, 9
TRINO VERCELLESE (VC) - C.so Italia, 27/A
VENARIA REALE (TO) - Corso Giuseppe Garibaldi, 31
ORBASSANO (TO) - Via Frejus, 22
TORINO (TO) - Via Siracusa, 92
ACQUI TERME (AL) - Corso Dante, 39
CASTELLAZZO BORMIDA (AL) - Via XXV Aprile, 91
OVADA (AL) - Corso Saracco, 32
OVADA (AL) - Via Torino, 46
ALPIGNANO (TO) - Corso Torino, 1

Questi i risultati di sintesi del Gruppo CGI:

2024

2023

2022



CLIENTI EE AL 31/12

196 mila

181 mila

161 mila



CLIENTI GAS AL 31/12

176 mila

175 mila

174 mila



KW DI EE VENDUTI AL 31/12

1.339 milioni

1.107 milioni

1.453 milioni



M3 GAS VENDUTI

308 milioni

283 milioni

496 milioni



NUMERO DIPENDENTI

504

443

419



PUNTI VENDITA

90

89

80



FATTURATO

780 milioni €

702 milioni €

1.419 milioni €



EBITDA

75,2 milioni €

68,6 milioni €

48,1 milioni €



UTILE NETTO

36,4 milioni €

30 milioni €

21,4 milioni €

Nel corso dell'esercizio, il rating pubblico rilasciato da Cerved Rating Agency S.p.A. alla capogruppo è stato incrementato alla classe A2.2:

A2.2 – “Azienda con fondamentali molto solidi e una elevata capacità di far fronte agli impegni finanziari. Il rischio di credito è basso.” (luglio ‘24)

Con specifico riferimento a Gas Sales s.r.l., è stato riconfermato il rating dell'anno precedente:

A3.1 -” Azienda con fondamentali solidi e una buona capacità di far fronte agli impegni finanziari. Il rischio di credito è basso” (luglio ‘24)

Entrambi i rating costituiscono un riferimento da “Investment Grade” nella scala Sicurezza Cerved, livello che viene assegnato alle aziende con fondamentali molto solidi e una elevata capacità di far fronte agli impegni finanziari e un rischio di credito basso.

Merita di essere segnalato che, a inizio 2025, Cerved Rating Agency S.p.A. ha riconosciuto un upgrade nell'ESGe RATING affermando che: “Gas Sales raggiunge una capacità alta di gestione delle variabili di rischio e opportunità ESG. A seguito dell'analisi svolta in relazione al cluster di riferimento ‘Energy & Commercial Services’, si assegna un Rating ESG pari ad A, in rialzo rispetto alla valutazione precedente.”



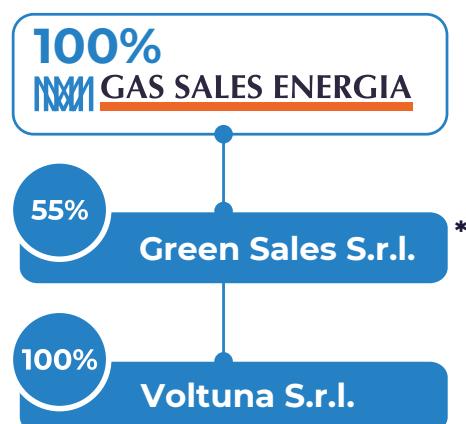
Cosa facciamo

La Gas Sales S.r.l. e le sue controllate propongono soluzioni energetiche attraverso servizi di fornitura gas, luce e servizi energetici a clienti domestici e business, con l'obiettivo di consumare energia consapevolmente e nel rispetto dell'ambiente. L'attività è fortemente concentrata nelle provincie di Parma, Piacenza, nella Bassa Bresciana e nella zona di Codogno.

“Siamo al servizio dell'energia” è lo slogan che meglio sintetizza la filosofia aziendale. Questo significa operare con procedure snelle, ma con una presenza capillare e costante sul territorio, vuol dire proporre offerte trasparenti e personalizzate, basate su letture effettive e bollette mensili, e comporta servizi post contatore attenti al cliente.

La società si è affermata nei territori di appartenenza con un “pacchetto di servizi” sempre più completo e competitivo: operando, anche per mezzo delle partecipate, nell'ambito dell'efficientamento energetico e dell'installazione e manutenzione di impianti di riscaldamento e di condizionamento.

Il Polo Servizi a valle del contatore



* Si segnala che la società a seguito del completamento dell'oggetto sociale, è stata messa in liquidazione a partire da Luglio 2025.



Voltuna S.r.l. (ex Gas Sales Tech S.r.l.), società del Gruppo Gas Sales, opera nei territori dell'Emilia e della bassa Lombardia con l'obiettivo di supportare PMI, realtà Industriali, condomini e clienti privati nei percorsi di transizione energetica. Specializzata in soluzioni di efficientamento evoluto, Voltuna fornisce consulenza tecnica qualificata e servizi personalizzati finalizzati alla riduzione dei consumi e dell'impatto ambientale. L'offerta integra tecnologie ad alta efficienza – tra cui impianti fotovoltaici con sistemi di accumulo, pompe di calore e infrastrutture per la mobilità elettrica – con una gamma completa di servizi ESCo, dalla diagnosi energetica alla progettazione, dalla realizzazione degli interventi al monitoraggio delle performance, garantendo risultati misurabili e duraturi nel tempo. Nel 2024 il valore della produzione è stato di 1,3 milioni euro (2,2 milioni euro nel 2023).

BLUEBOX

Per quanto attiene il ramo idrico si evidenzia che Gas Sales è impegnata in un progetto di riduzione della plastica che passa attraverso l'utilizzo di erogatori d'acqua direttamente collegati alla rete idrica. Tali erogatori vengono utilizzati sia all'interno della sede centrale che negli sportelli aperti al pubblico ed inoltre vengono offerti a tutti i clienti retail e Horeca soluzioni sia a noleggio che in acquisto.



I nostri valori

I valori ed i principi guida di Gas Sales Energia sono approfonditi nel Codice Etico ed ispirano i rapporti verso tutti i soggetti con cui la Società entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale, guidando l'agire imprenditoriale e lavorativo giornaliero nella sua interezza. Il tutto nel pieno rispetto delle normative vigenti.

GRI 2-23 Politica di impegni	Descrizione
Indicare la politica di impegni adottata dall'organizzazione per una condotta aziendale responsabile	La società si è dotata di un Modello organizzativo e di Gestione ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 e di un Codice etico al fine di salvaguardare la società dalla commissione di eventuali reati citati dalla normativa. Il modello organizzativo di gestione e controllo consiste in un insieme di vari elementi che compongono un vero e proprio sistema di gestione preventiva di rischi. Il Modello Organizzativo, sottoposto a periodico aggiornamento in funzione del quadro normativo e dell'assetto organizzativo della Società, si rivolge agli amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori, nonché a tutti coloro che operano su mandato o per conto della stessa in aree potenzialmente sensibili o che sono comunque legati da rapporti giuridici rilevanti ai fini della necessaria prevenzione dei reati-presupposto previsti nel Decreto.
Indicare gli strumenti intergovernativi autorevoli a cui si riferiscono gli impegni presi	—
Riportare se gli impegni presi prevedono una due diligence	L'organo di vigilanza ha il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del modello, si occupa dell'aggiornamento dello stesso.
Riportare se gli impegni presi prevedono l'applicazione del principio di precauzione	La Società intende far crescere nei propri dipendenti una sensibilità verso i rischi sottostanti alla loro quotidiana operatività. Questa consapevolezza deve trasparire dai comportamenti concreti di ognuno. Deve esistere la diffusa percezione di come il sistema di controllo interno presidi in concreto tali rischi senza dannose sovrapposizioni o colpevoli lacune.
Riportare se gli impegni presi prevedono il rispetto dei diritti umani	La Società assicura la tutela della sicurezza, l'igiene e la salute nei luoghi di lavoro e ritiene fondamentale e prioritario, nello svolgimento delle proprie attività, il pieno rispetto della salute, dell'integrità fisica e dei diritti dei lavoratori con la stretta osservanza di tutte le prescrizioni dettate dalla legislazione vigente in materia di sicurezza, igiene e salute sul lavoro. Inoltre, ad ulteriore tutela del Capitale Umano il Gruppo ha adottato la Politica di Tutela, Protezione e Rispetto dei Diritti Umani che rafforza quanto già affermato nel Codice Etico e costituisce un manifesto di impegno per tutte le società appartenenti al Gruppo, allineato quindi ai requisiti normativi e per promuovere la tutela dei Diritti Umani di tutte le persone che lavorano nella sua catena del valore.
Descripire gli impegni presi specifici riguardanti il rispetto dei diritti umani	Il Codice etico guida i comportamenti di tutti i membri dell'organizzazione. In relazione alla Politica di Tutela, Protezione e Rispetto dei Diritti Umani adottata dal Gruppo si è tenuto conto dei principali riferimenti internazionali (come riportato nel fascicolo di Bilancio Consolidato del Gruppo CGI al 31/12/2024): <ul style="list-style-type: none">• la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e le successive convenzioni internazionali sui Diritti civili e politici e sui Diritti economici, sociali e culturali per la redazione della politica sui diritti umani;• la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);• la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea;• l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile adottata il 25/09/2015 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals SDGs). È altresì stato costituito a livello di Gruppo CGI il Comitato Guida con il fine di vigilare sull'adeguatezza della politica e sulla sua effettiva attuazione, e nel contempo per gestire eventuali segnalazioni relative ad atti di violazione dei Diritti Umani stessi.

Indicare se i diritti umani riconosciuti a livello internazionale sono coperti dagli impegni presi dall'organizzazione in materia di diritti umani	I diritti umani riconosciuti a livello internazionale sono coperti dagli impegni presi dall'organizzazione
Indicare le categorie di stakeholder, inclusi gruppi a rischio o vulnerabili, a cui l'organizzazione presta particolare attenzione tramite gli impegni presi	La Società considera fondamentale mantenere elevati standard di qualità dei propri servizi. Nei rapporti con i propri clienti, ciascun dipendente o collaboratore è tenuto ad uniformare la propria condotta a criteri di correttezza, cortesia e disponibilità, fornendo ove richiesto o necessario, esaustive ed adeguate informazioni ed evitando il ricorso a pratiche elusive, scorrette o comunque volte a minare l'indipendenza di giudizio dell'interlocutore. La Società applica nei rapporti con i fornitori di beni e servizi la massima trasparenza e correttezza, nel rispetto delle leggi e delle norme vigenti nonché delle procedure interne in tema di acquisti e selezione dei fornitori. Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, l'Autorità giudicaria o con enti che svolgono attività di pubblica utilità o di pubblico interesse tutti i dipendenti devono offrire la più ampia collaborazione, rendendo dichiarazioni veritieri. Ogni forma di reticenza, omertà e falsità è contraria agli interessi delle Società, poiché Gas Sales S.r.l. e CGI S.r.l. intendono agire nel pieno rispetto della legge. Gas Sales S.r.l. non favorisce né discrimina direttamente o indirettamente alcuna organizzazione di carattere politico o sindacale. Le Società si astengono dal fornire qualsiasi contributo, diretto o indiretto, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, tranne quelli dovuti in base a specifiche disposizioni di legge.
Riportare link o riferimenti agli impegni presi, se disponibili al pubblico o, se non sono disponibili al pubblico, una spiegazione del motivo per cui tali riferimenti non sono disponibili	https://www.gassalesenergia.it/sostenibilita/
Riportare il livello al quale ciascuno degli impegni presi è stato approvato all'interno dell'organizzazione, incluso se questo livello è il più alto	Il modello 231 e il codice etico sono stati adottati con delibera del CDA
Riportare la misura in cui gli impegni presi si applicano alle attività dell'organizzazione e alle sue relazioni commerciali	Informazioni al riguardo possono essere ricavate nel box dedicato al GRI 2-24 Politica di impegni integrati
Riportare come gli impegni presi sono comunicati a lavoratori, partner commerciali e altre parti interessate	Informazioni al riguardo possono essere ricavate nel box dedicato al GRI 2-24 Politica di impegni integrati

Tale sistema, non rappresentando un obbligo normativo, è stato adottato su base volontaria in quanto oggi considerato tra i principali strumenti per una corretta condotta aziendale. Ci è sembrata una opportunità importante per comunicare la trasparenza e l'efficienza dei nostri processi aziendali a tutti gli stakeholders ed ottenere la piena fiducia da parte dei nostri clienti.

La società, rappresentata dalla famiglia Curti, nel rispetto dei valori di trasparenza e correttezza citati nel proprio Codice Etico, si impegna a mantenere costante la comunicazione con gli stakeholders, sia interni che esterni all'azienda. La comunicazione, dunque, è uno degli strumenti tramite cui gli amministratori diffondono aggiornamenti e informazioni relativi al tema della sostenibilità e allo stesso tempo ricevono feedback dai dipendenti (GRI 2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo).

Con delibera del 15 dicembre 2023 il CDA di Gas Sales Srl ha anche approvato i canali e i processi di segnalazione in conformità alle disposizioni di cui al D.Lgs 10 marzo 2023, n.24 (c.d. "Whistleblowing") al fine di rilevare e prevenire comportamenti scorretti e violazioni di leggi e regolamenti oltre che migliorare l'applicazione della legge implementando canali di segnalazione efficaci, affidabili e sicuri per proteggere i segnalanti da eventuali ritorsioni, garantendo l'anonimato.

Si segnala inoltre che, per la società Gas Sales è ancora in corso di validità il rating di legalità ottenuto a seguito della domanda all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con punteggio pari a ★★+, su un massimo di ★★★.

Il rating di legalità è un indicatore che ha come obiettivo la promozione e l'introduzione di comportamenti di carattere etico in azienda.

GRI 2-24 Politica di impegni integrati	Descrizione
Indicare in che modo l'organizzazione incorpora ciascuno degli impegni presi per una condotta aziendale responsabile attraverso le sue attività e le sue relazioni commerciali	<p>Sono destinatari del Codice Etico ai sensi del D.Lgs. 231/2001 con obbligo di rispetto del contenuto dello stesso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gli amministratori delle Società nonché coloro che rivestono o svolgono di fatto funzioni di rappresentanza, amministrazione, direzione o controllo; • i dipendenti delle Società; • i professionisti esterni, i collaboratori, i consulenti e in generale i soggetti che svolgono attività di lavoro autonomo, per le Società. <p>I predetti soggetti esterni, aventi rapporti commerciali e di lavoro con le Società, saranno tenuti all'osservanza dei valori etici e dei principi di comportamento espressi nel presente Codice Etico e, qualora dovessero rilevarsi condotte, singole o societarie, e azioni in contrasto con i valori ed i principi delle Società, e/o con leggi o regolamenti, saranno adottate tutte le opportune iniziative per interrompere e risolvere il rapporto in essere.</p> <p>È compito dei destinatari interni che intrattengono, in particolare ma non esclusivamente rapporti di natura commerciale, con i soggetti esterni, informarli circa gli obblighi imposti dal Codice Etico, esigerne il rispetto e adottare iniziative idonee in caso di mancato adempimento. Gas Sales S.r.l. si impegna a rispettare ed a far rispettare le norme del Codice Etico anche attraverso l'istituzione dell'Organismo di Vigilanza ex D. Lgs 231/01, nominato dal Consiglio di Amministrazione in virtù di proprio atto deliberativo.</p> <p>Al fine di consentire l'effettiva applicazione del Codice Etico, tutti i destinatari hanno il diritto di segnalare all'Organismo di Vigilanza specifico i presunti casi di violazione dei valori e dei relativi principi comportamentali delineati nel Codice di cui vengono a conoscenza, ovvero di segnalare qualsiasi atteggiamento o situazione di potenziale criticità. Le segnalazioni possono essere presentate mediante invio alla casella di posta gestita dall'Organismo di vigilanza.</p> <p>L'Organismo di Vigilanza agisce in modo da garantire che gli autori delle segnalazioni non siano oggetto di eventuali forme di ritorsione, discriminazione o penalizzazione o qualsivoglia conseguenza derivante dalle stesse, assicurando la riservatezza circa la loro identità, fatti comunque salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della società o delle persone accusate in mala fede, secondo quanto stabilito dalla L. 179/2017 (disciplina Whistleblowing). Tutti i destinatari sono tenuti a collaborare con l'Organismo di Vigilanza di ciascuna Società, in modo da consentire la raccolta di tutte le ulteriori informazioni ritenute necessarie per una corretta e completa valutazione delle segnalazioni ricevute.</p>
Indicare in che modo la responsabilità di attuare gli impegni è distribuita tra diversi livelli all'interno dell'organizzazione	<p>—</p>
Indicare in che modo l'organizzazione integra gli impegni presi nelle strategie organizzative, nelle politiche e nelle procedure operative	<p>La Società si impegna a condurre la propria attività nel rispetto delle normative nazionali e comunitarie, respingendo ogni forma di pratica illegale anche nelle forme di condotte che direttamente o anche solo indirettamente possano integrare forme di collaborazione con associazioni criminali. I componenti degli organi di governo societario, la direzione aziendale, ed in generale i dipendenti ed i collaboratori delle Società, nell'ambito della loro attività professionale, sono tenuti a rispettare con diligenza la normativa vigente, il presente Codice etico, le procedure aziendali, il modello di organizzazione ex D.Lgs. 231 ed ogni altra forma di regolamentazione interna.</p> <p>Il perseguitamento di un interesse delle Società non potrà essere considerato, in nessun caso, un'esimente al mancato rispetto della legge, né potrà giustificare una condotta non onesta. La Società assicura la riservatezza delle informazioni e dei dati personali oggetto di trattamento e la protezione delle informazioni acquisite in relazione all'attività d'impresa.</p> <p>È necessario, inoltre, che le informazioni ottenute non siano usate per interessi propri al fine di trarne indebito profitto o secondo modalità contrarie alla legge o in modo da recare danno ai diritti, al patrimonio, agli obiettivi della Società.</p> <p>Ai destinatari è fatto, altresì, divieto di utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria attività professionale e comunque in violazione delle norme applicabili. L'ambiente è un bene primario che Gas Sales S.r.l. si impegna a salvaguardare e, a tal fine, si impegna a gestire le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali, sviluppando il proprio business nel massimo rispetto delle normative ambientali vigenti e avendo sempre in considerazione i diritti delle generazioni future. Le Società si impegnano a tutelare l'ambiente in ogni sua attività, utilizzando processi, tecnologie e materiali che consentano di evitare o limitare gli impatti derivanti dalle attività aziendali in termini di inquinamento. Tutti i destinatari del Codice sono tenuti a valutare e gestire sempre con grande attenzione gli aspetti ambientali in maniera preventiva e intervenire fattivamente per evitare situazioni e comportamenti ambientali non corretti.</p>

Indicare in che modo l'organizzazione implementa i propri impegni presi con e attraverso i suoi rapporti commerciali

È politica delle Società negoziare in buona fede e in modo trasparente con tutti i potenziali fornitori, nonché evitare anche solo la parvenza di porre in essere trattative ingiustificatamente parziali o qualunque logica motivata da favorismi o dettata dalla certezza o dalla speranza di ottenere vantaggi, anche con riferimento a situazioni estranee al rapporto di fornitura, per sé o per le Società. La Società considera fondamentale mantenere elevati standard di qualità dei propri servizi. Nei rapporti con i propri clienti, ciascun dipendente o collaboratore è tenuto ad uniformare la propria condotta a criteri di correttezza, cortesia e disponibilità, fornendo ove richiesto o necessario, esaustive ed adeguate informazioni ed evitando il ricorso a pratiche elusive, scorrette o comunque volte a minare l'indipendenza di giudizio dell'interlocutore.

Riportare la formazione fornita in merito all'attuazione degli impegni

La Società organizza corsi formativi in modalità e-learning riguardanti i seguenti argomenti:

- principi di cui al D.Lgs. 231/2001;
- formazione del personale autorizzato al trattamento dei dati
- Corso sicurezza basso rischio.

Alla fine dei corsi il personale dovrà superare un test finale che consentirà di conseguire gli attestati per materia di riferimento.

Nella descrizione fornita nella Tabella che precede della Politica degli impegni integrati si possono anche trovare alcune indicazioni circa i meccanismi per richiedere consulenze e per sollevare perplessità sulla condotta aziendale responsabile (GRI 2-26).

I nostri valori possono essere riflessi nei termini di attenzione, trasparenza e correttezza. I valori ed i principi guida di Gas Sales s.r.l. sono approfonditi nel nostro Codice Etico ed ispirano i rapporti verso tutti i soggetti con cui la Società entra in relazione ogni giorno nella propria attività. È previsto che *“Tutti i soggetti in posizione apicale, quali consiglieri, sindaci o soggetti con funzioni di direzione, nonché tutti i dipendenti, i collaboratori, i consulenti e più in generale tutti i terzi che entrano in rapporto con le Società non devono mai venire meno al rispetto di principi fondamentali quali l'onestà, l'integrità morale, la correttezza, la trasparenza e l'obiettività nel perseguimento degli scopi sociali.”*

In generale, vogliamo far emergere come la nostra società, e il Gruppo cui questa appartiene, ricerca l'eccellenza e l'innovazione, ma il perseguimento di tali finalità avviene nel rispetto dell'ambiente, delle persone e del territorio. Fare impresa significa per noi attenzione alle risorse umane, alla clientela, alle filiere di fornitura, alle ricadute in termini di benefici alla comunità al territorio e all'ambiente.

L'AMBIENTE

Possibili riferimenti nell'ambito dei GOALS dell'Agenda 2030 dell'ONU:



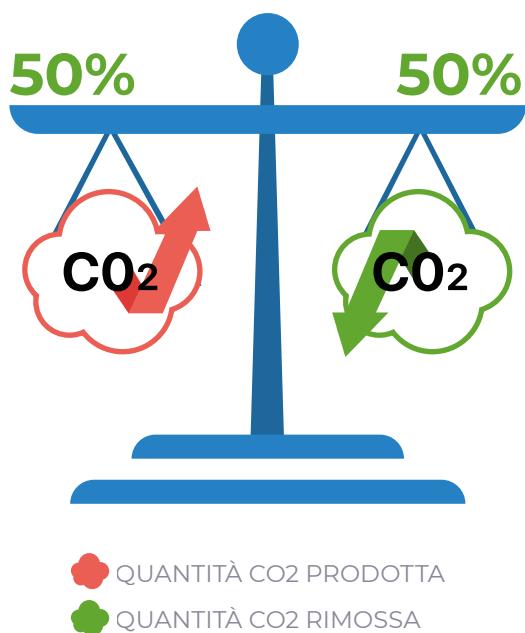
Calcolando la propria CARBON footprint è possibile identificare le cause delle proprie emissioni, così come le opportunità per ridurle. Sfruttare queste opportunità è il primo passo per intraprendere azioni concrete di miglioramento.

Il CLEAN DEVELOPMENT MECHANISM (CDM) consente ai Paesi industrializzati e a economie in transizione di realizzare progetti nei Paesi in via di sviluppo che producano benefici ambientali in termini di riduzione delle emissioni di gas serra e di sviluppo economico e sociale dei Paesi ospiti e nello stesso tempo generino crediti di emissione (CER) per i Paesi che promuovono gli interventi.

Vantaggi:

1. per i paesi in via di sviluppo di disporre di tecnologie più pulite ed orientarsi sulla via dello sviluppo sostenibile;
2. permettere l'abbattimento delle emissioni lì dove è economicamente più conveniente.

Compensando le proprie emissioni di CO₂ attraverso crediti di carbonio certificati è possibile raggiungere la Carbon Neutrality di un servizio, processo o prodotto e comunicare ai propri stakeholders il proprio impegno concreto nella lotta al cambiamento climatico.



Questo è quello che fa Gas Sales

....nonostante la scelta di operare in maniera socialmente responsabile, offrendo gratuitamente alla nostra clientela la possibilità di servizi energetici "verdi", non sia a costo zero. Per Gas Sales, considerando solo i costi diretti per il gas green, questo ha comportato nel 2024 il sostenimento di costi per consulenza e acquisto di crediti di carbonio per circa 213 mila euro (circa 302 mila nel 2023, circa 141 mila euro nel 2022, circa 135 mila nel 2021 e circa 148 mila nel 2020).

L'impegno Green nei servizi che offriamo alla clientela

Le nostre offerte sono green: siamo stati infatti tra le prime aziende gas e luce in Italia a proporre ai propri clienti residenziali e small business esclusivamente soluzioni rispettose dell'ambiente.

Per il gas metano, la nostra soluzione 100% CO2 free considera:

1000 SMC GAS = CIRCA 2 TONNELLATE DI CO2 EQ = 2 CREDITI DI CARBONIO

Per l'energia elettrica la nostra offerta proviene per il 100% da fonti rinnovabili: a partire dal 2020, abbiamo avviato i primi acquisti di energia 100% da fonti rinnovabili, prodotta da impianti km0, rafforzando ulteriormente il nostro impegno alla compensazione delle emissioni dei clienti finali.

Nell'anno 2024, l'offerta di soluzioni Green sia gas che energia elettrica alla nostra clientela ha significato alcuni risultati importanti in termini di tonnellate di CO2 compensata:

2024



82.576

UTENZE COINVOLTE 2024
39.795 gas + 42.781 ee



52.263

FAMIGLIE COINVOLTE 2024



237.428^{*} mWh

ENERGIA VERDE



144.705^{} ton**

CO2eq COMPENSATA
97.481 da gas green +
47.224 da energia green

Indicativamente equivalenti a →

**CO2 ASSORBITA
IN 4 ANNI DA UN
BOSCO DI PINI***
DA 1.206 ettari**

Indicativamente equivalenti a →



1.722

Campi da Calcio



75.768

Campi da Volley

* dati dichiarati al GSE TRAMITE FUEL MIX

** (Fattore conversione ISPRA 2024 0,1989 kg co2 x kWh)

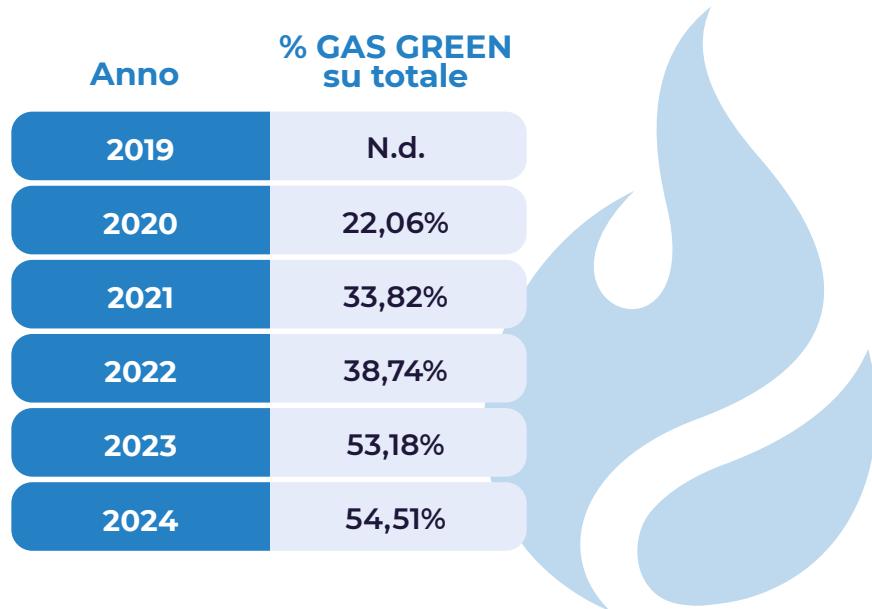
*** In ambiente tropicale (America latina)

Campi da calcio: superficie pari a 0,8 ettari (8000mq)

Campi da volley: superficie di 162mq (18x9) = 61 campi in 1 ettaro

È stato consistente l'incremento della quota Green di Gas metano, avviata a ottobre 2019, come si può vedere dalla Tabella sottostante che ne riporta l'incidenza in termini di volumi sull'offerta complessiva:

Incidenza del GAS METANO GREEN sul TOTALE DI PORTAFOGLIO



La consistenza della crescita "Green" è ancor più evidente considerando l'incremento della quota Green di Energia Elettrica degli ultimi anni, come si può vedere dalla Tabella sottostante che ne riporta l'incidenza in termini di volumi sull'offerta complessiva:

ENERGIA GREEN % SU PORTAFOGLIO ULTIMI ANNI



*Fonte GSE - DICHIARAZIONI ANNUALI FUEL MIX

Si comunica inoltre con orgoglio che già nell'ottobre '23, sulla base dei dati 2022, l'azienda ha ottenuto dalla società leader Bureau Veritas la certificazione ai sensi del GHG Protocol delle emissioni di CO₂ nell'atmosfera connesse all'attività della società e che tale certificazione, a Giugno 2025, è stata confermata anche con riferimento all'esercizio '24.

Bureau Veritas Certification

Allegato alla Opinione di Verifica IT326225-3

Bureau Veritas Italia S.p.A. attesta che

GAS SALES S.R.L.
Via Fontana n.16, Milano

Confine organizzativo
Via F.Ili Cervi n. 143, Alseno (PC); l'analisi include la Sede Principale, gli sportelli, il PalaBanca Sport,
l'immobile ad uso foresteria sito in Via Valla Lorenzo 28 (PC) e la società interamente controllata
Voltuna S.r.l..

ha monitorato le emissioni di GHG in conformità alla norma

GHG Protocol Corporate Standard

2024

Emissioni approccio "location based"

Scopo 1: 194,61 tCO_{2eq}
 Scopo 2: 75,94 tCO_{2eq}
 Scopo 3: 391,42 tCO_{2eq}
Emissioni totali (location based): 661,96 tCO_{2eq}

Emissioni approccio "market based"

Scopo 1: 194,61 tCO_{2eq}
 Scopo 2: 0,6 tCO_{2eq}
 Scopo 3: 371,47 tCO_{2eq}
Emissioni totali (market based): 566,68 tCO_{2eq}

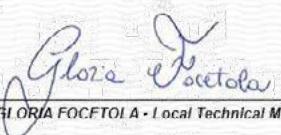
Sulla base delle verifiche e dei campionamenti effettuati, non c'è alcuna evidenza del fatto che la dichiarazione relativa ai GAS SALES S.R.L.:

- non sia sostanzialmente corretta e non sia una giusta rappresentazione dei dati e delle informazioni sui GHG;
- non sia stata preparata secondo le pertinenti norme internazionali sulla quantificazione, monitoraggio e rendicontazione di GHG o sulle norme o prassi nazionali pertinenti.

L'ambito e le metodologie di quantificazione dell'inventario di gas ad effetto serra di GAS SALES S.R.L. sono esplicitati nel documento "Report_Certificazione_CFO_GasSales2024, "Carbon Footprint di Organizzazione - GHG Protocol Corporate Standard, Anno 2024", rev. del 13/05/2025. La verifica dell'inventario di gas ad effetto serra di GAS SALES S.R.L. è stata condotta da Bureau Veritas Italia S.p.A. conformemente ai requisiti previsti dalla norma ISO 14064-3. I dettagli della verifica effettuata sono riportati nel pertinente Rapporto di Verifica e nell'Opinione di Verifica IT326225-3.

Ulteriori chiarimenti riguardanti questo attestato possono essere acquisiti contattando l'organizzazione

N° Opinione - Revisione: IT326225-3 del: 18/06/2025


GIORIA FOCETOLA - Local Technical Manager

Indirizzo dell'organismo di certificazione:
Bureau Veritas Italia S.p.A. - Viale Monza, 347 - 20126 Milano, Italia

L'impegno Green nella nostra attività

Consapevole dell'impatto della propria attività di business sull'ambiente, Gas Sales s.r.l. contribuisce a mitigare il proprio impatto ambientale con la rendicontazione e la compensazione, tramite l'acquisto di crediti di carbonio certificati, della propria impronta carbonica e delle emissioni di gas climalteranti derivanti dalla vendita di gas. Questa attività, che ci ha visto tra i precursori a livello di settore, è stata avviata nel 2019 ed è stata poi rinnovata annualmente (il 2024 rappresenta pertanto il sesto anno di rendicontazione delle nostre emissioni), con l'impegno aggiuntivo di continuare ad ottenere, come già nei due precedenti esercizi, la certificazione GHG Protocol.

L'analisi di tali profili viene sviluppata dalla nostra società con la consulenza di una parte terza, la AZZEROCO2 di Roma, la quale redige apposita Relazione³ della quale, a seguire, riportiamo alcuni stralci volti alla descrizione dei profili d'indagine e che, a rafforzamento ulteriore del nostro impegno, è stata oggetto di incontri finalizzati alla certificazione da parte di Bureau Veritas.



³ La Relazione di Azzeroco2, per quanto qui ripresa in ampi stralci, è naturalmente a disposizione su richiesta. La relazione precisa che "... L'approccio di consolidamento scelto per la quantificazione delle emissioni di GHG è quello del controllo operativo. Pertanto, sono state considerate all'interno dei confini le attività rispetto alle quali la Società ha la piena autorità di attuare le proprie a operative. Nello specifico, rientrano in questo perimetro le attività di Gas Sales S.r.l. (relative alla Sede Principale, agli sportelli, al PalaBanca Sport e all'immobile ad uso foresteria in Via Valla Lorenzo 28, PC) e quelle della sua società controllata Voltuna S.r.l. (sede in Via Emilia Ovest 443, Alseno)".

SCOPE 1: EMISSIONI DIRETTE

Emissioni di GHG derivanti dal consumo di combustibili **nei mezzi aziendali** di proprietà e/o in leasing

Emissioni di GHG derivanti dalla combustione del **gas naturale per il riscaldamento** della sede principale, degli sportelli, del palazzetto e dell'immobile ad uso foresteria.

Emissioni di GHG derivanti dalle **perdite di fluidi climalteranti** che si verificano negli impianti di climatizzazione installati presso la sede principale, gli sportelli, il palazzetto e l'immobile ad uso foresteria.



SCOPE 2: EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA IMPORTATA

emissioni di GHG derivanti dall'impiego di combustibili per la produzione **dell'energia elettrica acquistata da rete e per le ricariche fuori sede dei veicoli elettrici** di proprietà e/o in leasing.



SCOPE 3: EMISSIONI INDIRETTE DA PRODOTTI E/O SERVIZI ACQUISTATI E UTILIZZATI DALL'ORGANIZZAZIONE

Emissioni di GHG in **upstream** derivanti dall'utilizzo di **energia elettrica acquistata da rete** e per **le ricariche fuori sede** dei veicoli elettrici;

Emissioni di GHG in **upstream** derivanti dalla produzione di energia da **impianto fotovoltaico** e da **impianto di microCHP**;

Emissioni di GHG in **upstream** derivanti dai **veicoli di proprietà e/o in leasing** costituite da due componenti: produzione dei carburanti impiegati nella flotta e produzione dei veicoli;

Emissioni di GHG in **upstream** derivanti da produzione e trasporto del **gas naturale**;

Emissioni di GHG derivanti dai **prodotti acquistati** (beni di consumo e strumentali);

Emissioni di GHG derivanti dal **trasporto dei prodotti acquistati** (beni di consumo e strumentali);

Emissioni di GHG derivanti dagli **spostamenti casa-lavoro** dei dipendenti;

Emissioni di GHG derivanti dai **pernottamenti** dei dipendenti in strutture alberghiere;

Emissioni di GHG derivanti dai **viaggi di lavoro** dei dipendenti con mezzi non aziendali;

Emissioni di GHG derivanti dallo **smalimento dei rifiuti (incluso il trasporto)**;

*Emissioni di GHG associate al **gas naturale ed energia elettrica venduta** da Gas Sales Energia;



* Incluso dal 2025

Fonte: elaborazione di figura tratta da AzzeroCO₂, CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE GHG Protocol Corporate Standard **GAS SALES S.r.l.** - Anno 2024.

La valutazione dell'Impronta Carbonica (Carbon Footprint)

Il calcolo dell'impronta di carbonio dell'organizzazione è stato effettuato secondo il metodo di valutazione del potenziale di riscaldamento globale (Global Warming Potentials-GWP) a 100 anni, sviluppato dall'IPCC-Sixth Assessment Report (AR6).

Nella tabella e nei grafici che seguono sono riportati i risultati della contabilizzazione totale delle emissioni GHG nell'anno di riferimento 2024 connesse alle attività di Gas Sales (Approccio Market Based - MB⁴). Tali emissioni sono riportate sia in termini assoluti (ton CO₂eq) sia percentuali (%) suddivisi per fonte emissiva e per SCOPE.

4 Così riportato nella Carbon FootPrint 2024 : "Questo approccio tiene conto dell'energia elettrica verde coperta dalle Garanzie d'origine (certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO, <https://www.gse.it/servizi-per-te/fonti-rinnovabili/garanzia-dorigine>) "



SCOPE 1	Tipologia di emissione	UM	Dato attività	Emissioni t CO ₂ e	Emissioni %
Gas sales S.r.l.	Consumi di gas naturale	GJ	1.621,90	96,12	16,96%
	Consumo di combustibili nelle auto di proprietà e/o leasing	TJ	1,031	76,75	13,54%
	Perdite di fluidi climateranti	Kg	0,00	0,00	0,00%
Voltuna S.r.l.	Consumi di gas naturale	GJ	57,28	3,39	0,60%
	Consumo di combustibili nelle auto di proprietà e/o leasing	TJ	0,251	18,34	3,24%
	Perdite di fluidi climateranti	Kg	0,00	0,00	0,00%
			TOTALE SCOPE 1	194,61	34,34%

SCOPE 2	Tipologia di emissione	UM	Dato attività	Emissioni t CO ₂ e	Emissioni %
Gas sales S.r.l.	Consumi di energia elettrica coperta da GO	kWh	246.317,00	0,00	0,00%
	Consumi di energia colonnine di ricarica elettrica fuori sede	kWh	1.196,32	0,60	0,11%
Voltuna S.r.l.	Consumi di energia elettrica coperta da GO	kWh	10.094,00	0,00	0,00%
			TOTALE SCOPE 2	0,60	0,11%

SCOPE 3	Tipologia di emissione	UM	Dato attività	Emissioni t CO ₂ e	Emissioni %
Upstream energia elettrica e perdite T&D					
Gas sales S.r.l.	Upstream energia acquistata da rete	kWh	246.317,00	6,27	1,11%
	Upstream energia colonnine di ricarica elettrica fuori sede	kWh	1.196,32	0,18	0,03%
	Upstream energia prodotta da fotovoltaico	Q.tà Acquistata	0,00	0,00	0,00%
	Upstream energia prodotta da microCHP	Q.tà Acquistata	0,00	0,00	0,00%
	Perdite di T&D	kWh	14.850,80	0,59	0,10%
TOT				6,85	1,24%
Upstream combustibili					
	Upstream gas naturale	m ³	43.632,09	33,19	5,86%
	Upstream benzina	Kg	3.921,63	4,29	0,76%
	Upstream diesel	Kg	20.113,13	20,93	3,69%
TOT				58,41	10,31%
Upstream auto di proprietà e/o noleggio					
	Autovetture diesel	Q.tà Acquistata	4	83,85	14,80%
	Autovetture benzina	Q.tà Acquistata	5		
TOT				83,85	14,80%

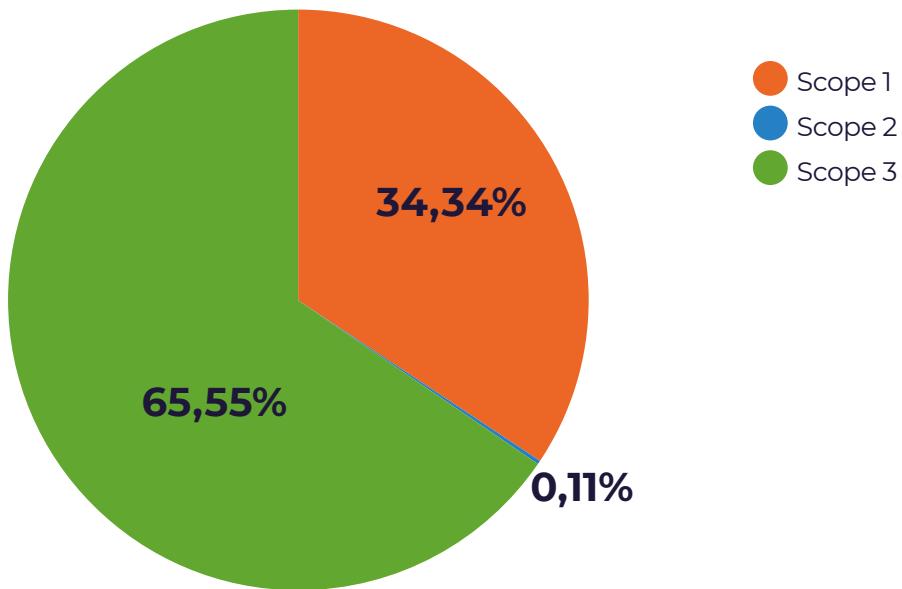
SCOPE 3	Tipologia di emissione	UM	Dato attività	Emissioni t CO ₂ e	Emissioni %
Viaggi e trasferte di lavoro					
Gas sales S.r.l.	Viaggi di lavoro in treno	p*Km	3.278,00	0,15	0,03%
	Pernottamenti	p*notti	9	0,07	0,01%
	TOT		0,22	0,04%	
Spostamento casa-lavoro dipendenti (commuting)					
	Autovetture/Bici/Metropolitana/A piedi	Km	420.745,00	141,85	25,03%
	TOT		141,85	25,03%	
	Acquisti e trasporto beni di consumo				
	Acquisto di beni di consumo	Kg	9.150,04	9,04	1,59%
	Trasporto beni di consumo	t*Km	238,98	0,14	0,02%
	TOT		9,17	1,62%	
Acquisti e trasporto beni strumentali					
	Acquisto beni strumentali	Q.tà Acquistata	233	35,44	6,25%
	Trasporto beni strumentali	t*Km	100,65	0,057	0,01%
	TOT		35,50	6,26%	
Rifiuti					
	Rifiuti (beni strumentali)	Kg	1.898,00	0,48	0,08%
	Trasporto rifiuti	t*Km	38,18	0,06	0,01%
	TOT		0,54	0,09%	
Upstream energia elettrica e perdite T&D					
Voltuna S.r.l.	Upstream energia acquistata da rete	kWh	10.094,00	0,51	0,09%
	Upstream energia colonnine di ricarica elettrica fuori sede	kWh	0,00	0,00	0,00%
	Upstream energia prodotta da fotovoltaico	Q.tà Acquistata	0,00	0,00	0,00%
	Upstream energia prodotta da microCHP	Q.tà Acquistata	0,00	0,00	0,00%
	Perdite di T&D	kWh	605,64	0,02	0,004%
	TOT		0,53	0,09%	
Upstream combustibili					
	Upstream gas naturale	m ³	1.589,00	1,21	0,21%
	Upstream benzina	Kg	1.140,80	1,25	0,22%
	Upstream diesel	Kg	4.709,82	4,90	0,86%
	TOT		7,36	1,30%	
Upstream auto di proprietà e/o noleggio					
	Autovetture diesel	Q.tà Acquistata	1	22,92	4,05%
	Autovetture benzina	Q.tà Acquistata	2		
	TOT		22,92	4,05%	

SCOPE 1	Tipologia di emissione	UM	Dato attività	Emissioni t CO ₂ e	Emissioni %
Voltuna S.r.l.	Acquisti e trasporto beni di consumo				
	Acquisto di beni di consumo	Kg	2.238,57	1,85	0,33%
	Trasporto beni di consumo	t*Km	123,79	0,07	0,01%
	TOT		1,92	0,34%	
	Acquisti e trasporto beni strumentali				
	Acquisto beni strumentali	Q.tà Acquistata	17	2,16	0,38%
	Trasporto beni strumentali	t*Km	7,98	0,005	0,001%
	TOT		2,17	0,38%	
	TOTALE SCOPE 3				371,47
				INVENTARIO GHG - TOTALE (MB)	566,68
					100%

Fonte: AzzeroCO2, CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE GHG Protocol Corporate Standard **GAS SALES S.r.l.** - Anno 2024 - Emissioni di GHG dettagliate per Scope (approccio MB).

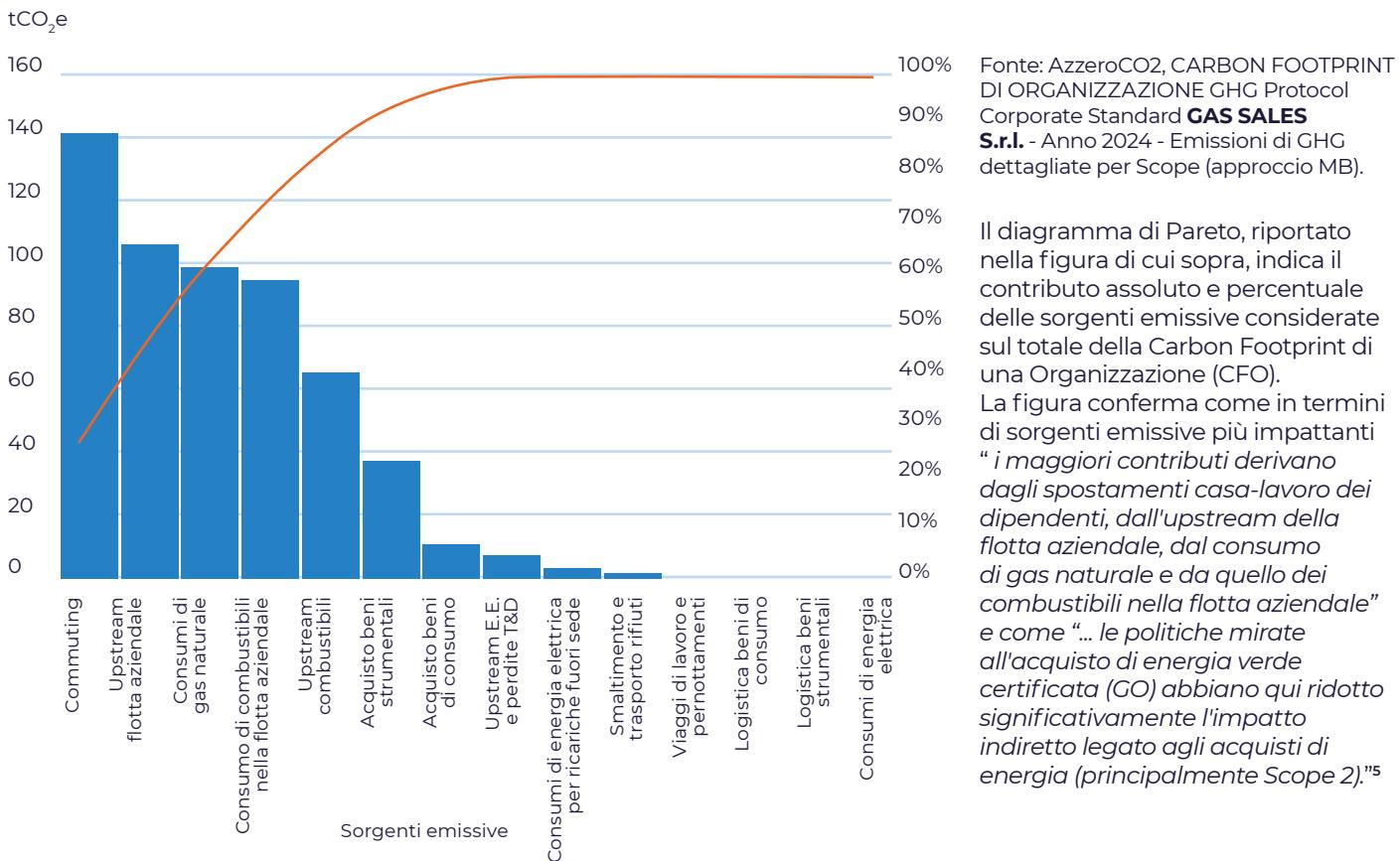
Si osserva che "Dalla somma dei contributi forniti dalle sorgenti di emissione incluse all'interno dei confini delle Società, le emissioni totali corrispondono a 566,68 t CO₂e.".

Ripartizione emissioni per Scope



Dal grafico emerge come "...adottando l'approccio Market-Based, il contributo principale provenga dalle emissioni indirette dello Scope 3, responsabili del 65,55% del totale. Le emissioni dirette dello Scope 1 contribuiscono invece per il 34,34%."

Fonte: AzzeroCO2, CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE GHG Protocol Corporate Standard **GAS SALES S.r.l.** - Anno 2024 - Contributo percentuale di ogni Scope sul totale delle emissioni (approccio MB).



La nostra carbon footprint negli anni

Da diversi anni la società misura la propria Carbon Footprint. Nella Relazione a misurazione del dato 2024 viene però messo in evidenza come "Nel 2022 è stato realizzato il primo studio certificato da un ente terzo accreditato" e quindi come "Considerando le consistenti variazioni apportate (soprattutto in termini di confini del sistema e di fattori di emissione adottati)" sia opportuno sviluppare confronti temporali fissando la baseline al 2022.

Il confronto tra il 2022, il 2023 e il 2024, in termini Market Based (MB)⁶, è sviluppato nella seguente Tabella:

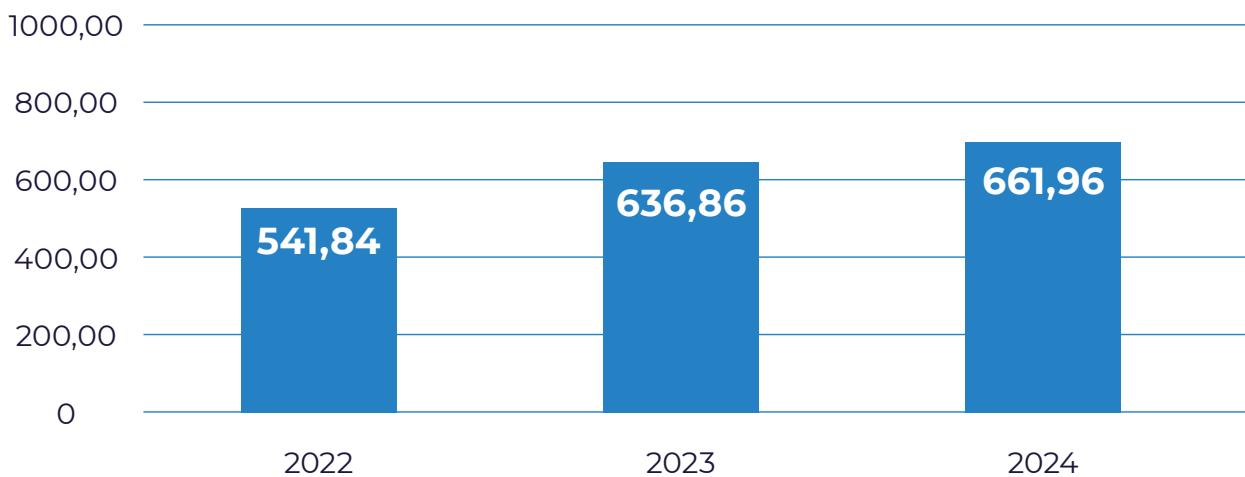
	2022	2023	2024
SCOPE 1	220,3	293,87	194,61
SCOPE 2	9,6	15,06	0,60
SCOPE 3	206,07	257,81	371,47
EMISSIONI TOTALI MB	435,97	566,74	566,68

5 L'azienda ha proseguito nel coinvolgere attivamente i propri dipendenti, tramite un questionario volto ad avere conoscenza dei dati sul pendolarismo e sulla mobilità casa-lavoro. I risultati dell'analisi (rientranti nello SCOPE 3) hanno anche permesso di rilevare come "...circa il 79,2% dei chilometri percorsi giornalmente per recarsi sul luogo di lavoro viene effettuato con automobili alimentate con combustibili fossili, il 17,1% dei km totali vengono percorsi con auto ibride, il 3,4% dei km totali vengono percorsi con la metropolitana e solo lo 0,2% dei km totali vengono percorsi con mobilità dolce (a piedi ed in bici)."

6 Così riportato nella Carbon FootPrint 2024: "Questo approccio tiene conto dell'energia elettrica coperta dalle Garanzie d'origine (certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO <https://www.gse.it/servizi-per-te/> fonti-rinnovabili/garanzia-d'origine). Nel caso specifico della Società per l'anno 2024, come suddetto, l'energia elettrica importata dalla rete per le proprie attività (pari a 256.411 kWh) è coperta al 100% da Garanzie d'Origine. Le emissioni associate a questo utilizzo di energia elettrica verde coperta da GO sono quindi convenzionalmente pari a zero. L'unica energia elettrica acquistata e non coperta da GO è quella relativa alle ricariche elettriche effettuate fuori sede per l'unico autoveicolo elettrico presente nella flotta aziendale di Gas Sales (pari a 1.196,32 kWh). Pertanto, per quantificare le emissioni corrispondenti a questa quota, verranno utilizzati i fattori di emissione del mix energetico residuale"

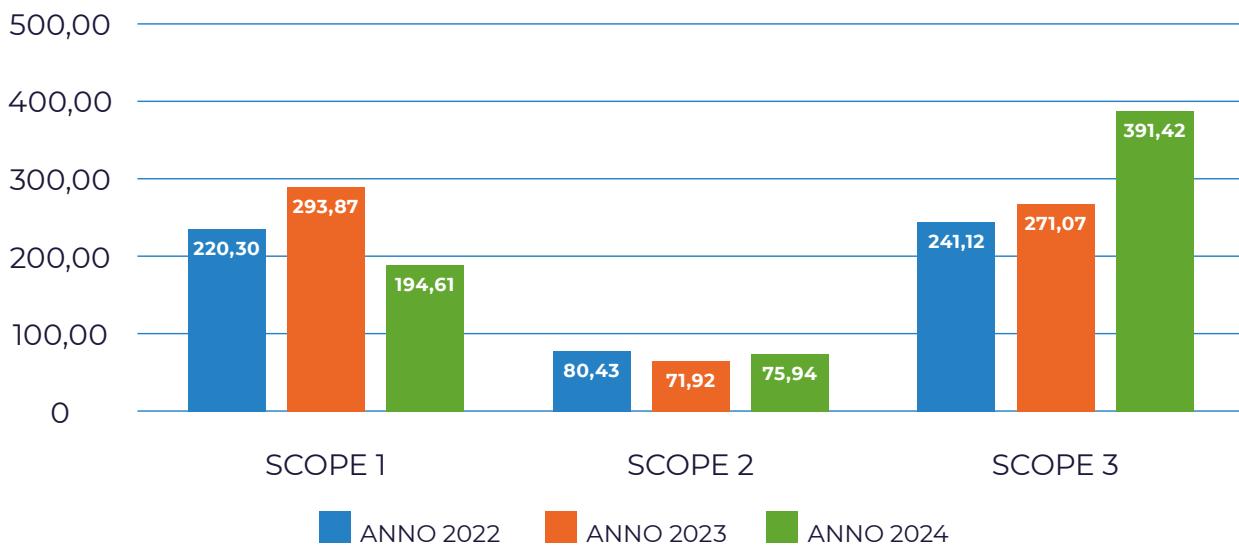
Ma può essere osservato, come proposto nel Report, anche con l'approccio Location Based (LB)⁷ nelle seguenti figure:

Emissioni totali (tCO2e)



Fonte: AzzeroCO2, CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE GHG Protocol Corporate Standard **GAS SALES S.r.l.** - Anno 2024 - Confronto Emissioni totali 2022-2024 (approccio LB).

Emissioni per scope (tCO2e)



Fonte: AzzeroCO2, CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE GHG Protocol Corporate Standard **GAS SALES S.r.l.** - Anno 2024 - Confronto Emissioni totali 2022-2024 (approccio LB).

⁷ Così indicato nella Carbon FootPrint 2024: "Questo approccio considera il fattore di emissione associato alla produzione totale linda nazionale di energia elettrica, senza fare distinzioni sulla provenienza della produzione. [...] Vengono quindi utilizzati i fattori di emissione medi del paese in cui l'energia elettrica viene utilizzata per calcolare le emissioni sull'intero importo."

In merito al cambiamento dell'anno 2024 rispetto all'anno 2023 si osserva che:

- Con riguardo allo Scope 1: “... il 2024 ha segnato un'inversione di rotta, con una significativa riduzione delle emissioni dirette. Queste sono infatti diminuite del 33,8% rispetto al 2023, attestandosi a 194,61 tCO₂e. Questa diminuzione è il risultato sia di minori consumi di gas naturale, sia, in misura preponderante, di una revisione nel calcolo delle emissioni prodotte dalla flotta aziendale. Utilizzando dati di consumo effettivo (litri di carburante), decisamente più accurati, è stato possibile ottenere una stima più realistica – e nettamente inferiore – dei chilometri effettivamente percorsi e delle conseguenti emissioni, rispetto alla stima effettuata per l'anno precedente.”
- L'incremento delle emissioni relative allo Scope 2 registrato ”... è il risultato di dinamiche contrapposte: da un lato, si è verificato un aumento dei consumi presso le sedi e gli sportelli di Gas Sales, a cui si è aggiunta l'inclusione nel perimetro di analisi della società Voltuna (che non era presente nei calcoli precedenti); dall'altro lato, questi fattori di crescita hanno più che bilanciato la diminuzione dei consumi specificamente legati alla ricarica dei veicoli elettrici presenti in flotta”;

Per le emissioni relative allo Scope 3 si osservano fattori di aumento significativo, come l'upstream della flotta aziendale, l'acquisto di beni strumentali e logistica associata, gli spostamenti casa-lavoro (commuting), ma anche fattori con diminuzione significativa (upstream dei combustibili) e fattori con variazioni contenute, come l'upstream energia elettrica e perdite T&D, l'acquisto beni di consumo e logistica, i viaggi di lavoro e pernottamenti e la gestione rifiuti.

I progetti che portiamo avanti per la Carbon Neutrality

ENERGIA DA EOLICO IN SIND, PAKISTAN

49,5 MW WIND POWER PROJECT BY FFCEL IN PAKISTAN



BENEFICI PRINCIPALI



Benessere sociale: il progetto ha portato alla realizzazione di strade e allo sviluppo di infrastrutture locali



Benessere economico: la centrale ha creato nuove opportunità lavorative per la popolazione locale, migliorando le condizioni socioeconomiche della comunità



Benessere ambientale: il progetto riduce la dipendenza da combustibili fossili e, durante la sua attività, non produce emissioni di gas serra

IL PROGETTO

La centrale eolica si trova a Jhimpir, nel distretto di Thatta, in Pakistan, ed è costituita da 33 turbine eoliche da 1,5MW ciascuna. La centrale genera energia rinnovabile e la esporta nella rete nazionale del Pakistan, contribuendo così a ridurre la dipendenza dai combustibili fossili, che sono ancora prevalentemente utilizzati per la produzione di elettricità nel paese. Il Pakistan sta attraversando una grave crisi energetica e questo progetto contribuirà a ridurre il numero di blackout e cali di tensione subiti dagli utenti della rete, aiutando a migliorare anche le performance economiche delle imprese collegate alla rete.

LOCALITÀ PRINCIPALI



FIUME BASPA - INDIA



FIUME TEESTA, SIKKIM - INDIA



FIUME ANAMUR - TURCHIA

Informazioni aggiornate sui progetti sostenuti si trovano nel sito web



I PROGETTI

BASPA

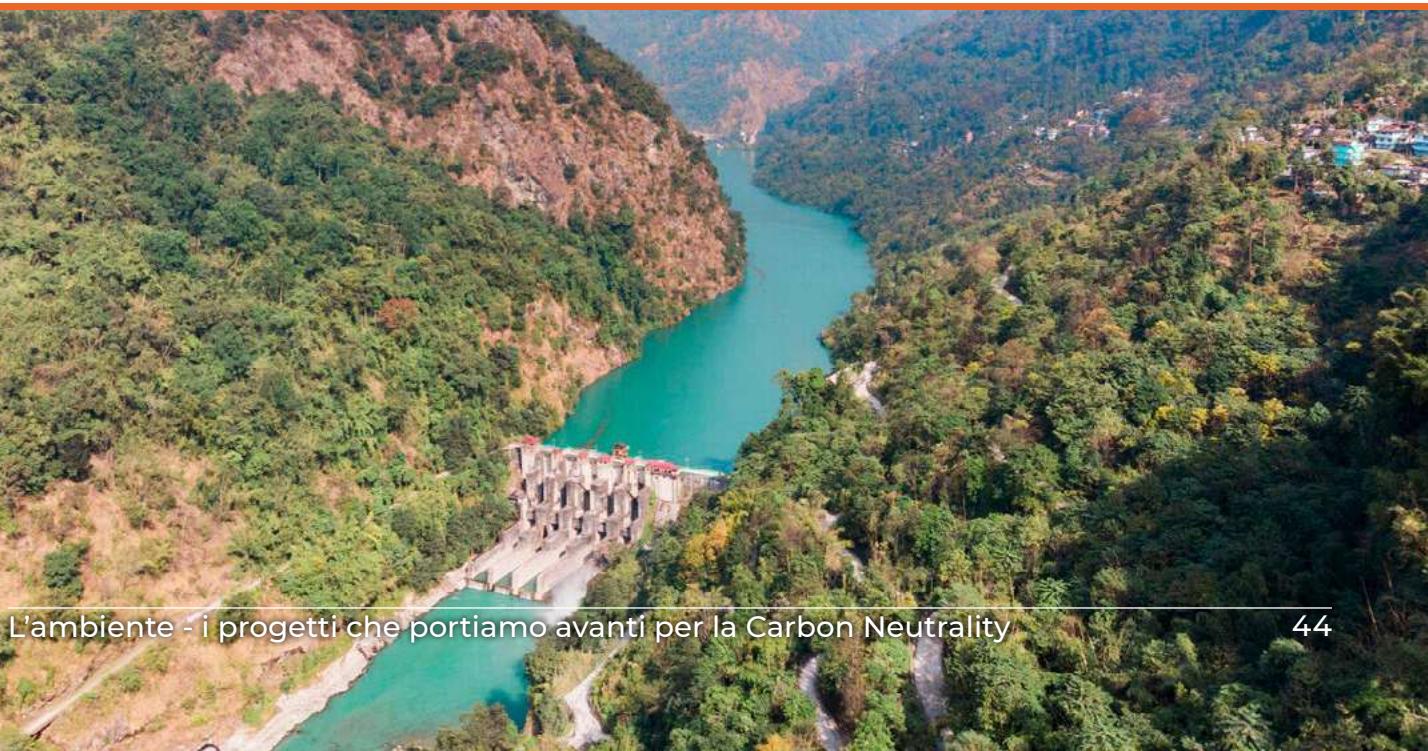
Il progetto consiste in una centrale idroelettrica ad acqua fluente situata sul fiume Baspa, con l'obiettivo di fornire energia rinnovabile e sostenibile alle comunità locali dell'Himachal Pradesh.

TEESTA

Il progetto consiste in una centrale idroelettrica situata lungo il fiume Teesta, nello Stato del Sikkim (India settentrionale), realizzata per fornire energia rinnovabile al Dipartimento Energia e Potenza del Sikkim e ad altre società di distribuzione statali della regione, contribuendo allo sviluppo economico e ambientale del territorio

ANAMUR

Il progetto prevede la realizzazione di una centrale idroelettrica nella parte a monte del fiume Anamur, nel distretto di Anamur, nel sud della Turchia. L'energia elettrica rinnovabile prodotta, a zero emissioni, viene immessa nella rete nazionale turca, contribuendo a una significativa riduzione delle emissioni, poiché la rete energetica del Paese dipende ancora in larga misura dai combustibili fossili.



Per completezza si ricorda anche che nei primi mesi del 2024 Gas Sales, nell'ambito dell'iniziativa Mosaico Verde, progetto nazionale portato avanti da Azzero CO2 e Legambiente per la forestazione di aree verdi, è stata protagonista della messa a dimora di 1000 nuove piante nell'area del Parco di Montecucco (Piacenza).

Si segnala inoltre la partecipazione all'HYDROGEN EXPO, da parte delle società del Gruppo, tenutasi a Piacenza nel Settembre 2024. Si tratta infatti della mostra-convegno italiana interamente dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno. *"La politica di decarbonizzazione tesa a ridurre l'inquinamento globale vede nell'idrogeno una fonte di energia sostenibile poiché può essere generato utilizzando energia rinnovabile e, quindi, trasportato, immagazzinato e utilizzato come un gas; l'Italia può costituire un mercato estremamente interessante per lo sviluppo dell'idrogeno proprio grazie alla presenza diffusa di fonti di energia rinnovabile e di una capillare rete per il trasporto del gas."*

(Sito web: <https://hydrogen-expo.it/>)



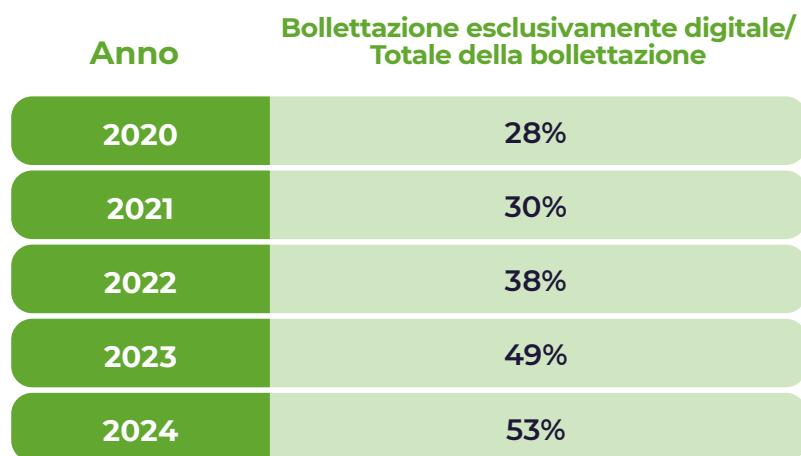
Il progressivo impegno sul fronte della carta e dell'efficientamento energetico

Uno dei punti su cui si è accesa l'attenzione è quello dell'impiego della carta. Il tema si sviluppa sia verso l'interno, con riguardo all'utilizzo della carta nelle nostre sedi e sportelli, sia verso l'esterno, con riferimento alla bollettazione verso i clienti e la progressiva diffusione di meccanismi economici di incentivo all'utilizzo di strumenti digitali gratuiti (APP, sito), in sostituzione della carta.

Sul fronte dell'utilizzo della carta presso la nostra sede e nei nostri sportelli, il nostro rispetto per l'ambiente si manifesta con l'acquisto di carta rispettosa delle foreste e quindi con i marchi:



Per quanto riguarda il processo di bollettazione, la riduzione della carta e la conseguente attenzione alla salvaguardia degli alberi si riflette nel processo di digitalizzazione della bollettazione che, con riferimento all'ultimo quinquennio, può essere così riassunto:



IL SOCIALE

Possibili riferimenti nell'ambito dei GOALS dell'Agenda 2030 dell'ONU:



Questa sezione del Report vuole dare evidenza delle iniziative che Gas Sales porta avanti a favore delle persone. Persone che lavorano con noi, che entrano in relazione con noi o che semplicemente condividono con noi il Territorio di appartenenza.

Con riguardo al personale, considerando la società Gas Sales, le sue controllate e la capogruppo CGI Holding, il numero totale di dipendenti risulta pari a 110 al 31.12.2024, come riportato nella tabella di cui sotto:

	2024		2023	
Totale dipendenti	110		105	
Di cui dirigenti	3	3%	3	3%
Di cui quadri	13	12%	11	10%
Di cui impiegati	83	75%	76	72%
Di cui operai	11	10%	15	14%
Di cui donne	71	65%	71	68%
Di cui uomini	39	35%	34	32%
Di cui a tempo indeterminato	104	95%	96	91%

Il dettaglio riferito a Gas Sales e Voltuna verrà fornito nel proseguo partendo, qui di seguito, dalla società Gas Sales.

Le Risorse Umane che lavorano con noi

Per quanto riguarda le disposizioni che regolano i rapporti con il personale si osserva che sono 63 le persone il cui contratto di lavoro risulta coperto da accordi di contrattazione collettiva, ovvero il 100% del personale aziendale di Gas Sales S.r.l (GRI 2-30 Accordi di contrattazione collettiva).

GENERE, CONTRATTO, LAUREA E PROVENIENZA

Sono 63 le persone che nel 2024 hanno lavorato con noi (+2 rispetto all'anno precedente), per la maggior parte donne (81%), con un'età media di 42 anni, e per il 94% con contratto di lavoro a tempo indeterminato. Nello stesso anno i contratti part-time sono stati circa il 14% e questi, per l'89% usufruiti da donne.

GRI 2-7A	Dipendenti suddivisi per genere			
	Donne	Uomini	Altro (genere specificato dallo stesso dipendente)	Totale
Totale dipendenti a contratto	51	12	0	63
A tempo indeterminato	47	12	0	59
A tempo determinato	4	0	0	4
A ore non garantite (es: chiamata, occasionale)	0	0	0	0
Full-time + part-time	51	12	0	63
Full time	43	11	0	54
Part time	8	1	0	9
Indicare se i dati sono riportati in base ad un conteggio per teste, equivalente a tempo pieno (FTE) o usando un'altra metodologia	Conteggio per teste			
Indicare se sono stati riportati i dati al termine del periodo di rendicontazione, come media di tutto il periodo o utilizzando un'altra metodologia	Dati consuntivi al 31/12/2024			
Riportare informazioni contestuali necessarie per comprendere i dati.	Nessuna ulteriore informazione appare necessaria per comprendere i dati.			
Descrivere fluttuazioni significative nel numero di dipendenti durante il periodo di riferimento e tra i diversi periodi di rendicontazione	Nessuna fluttuazione significativa			

Di alcuni elementi, può essere interessante osservare anche il confronto con l'anno precedente:

	2023	2024
Totale risorse umane (persone)	61	63
% di donne sul totale delle risorse umane	75%	81%
Contratti part-time sul totale dei contratti	16%	14%
% di donne sui c. a tempo part-time	80%	89%
Contratti a tempo indeterminato	89%	94%
% di donne sui c. a tempo indeterminato	74%	81%
Dipendenti con laurea	18	19
Di cui donne	10	11

Con riferimento alla provenienza geografica (GRI 2-7B Dipendenti suddivisi per area geografica) del personale è possibile fare riferimento alla seguente tabella:

	Nord-est Italia	Nord-ovest Italia	Totale
Totale dipendenti a contratto	0	63	63
A tempo indeterminato	0	59	59
A tempo determinato	0	4	4
A ore non garantite (es: chiamata, occasionale)	0	0	0
Totale dipendenti full-time + part-time	0	63	63
Full time	0	54	54
Part time	0	9	9
Indicare se i dati sono riportati in base ad un conteggio per teste, equivalente a tempo pieno (FTE) o usando un'altra metodologia	Conteggio per teste		
Indicare se sono stati riportati i dati al termine del periodo di rendicontazione, come media di tutto il periodo o utilizzando un'altra metodologia	Dati consuntivi al 31/12/2024		
Descrivere fluttuazioni significative nel numero di dipendenti durante il periodo di riferimento e tra i diversi periodi di rendicontazione	Nessuna fluttuazione significativa		

QUALIFICA, GENERE E DISTRIBUZIONE PER FASCE DI ETÀ

Delle 63 persone presenti in azienda nel 2024, 56 (90%) sono impiegati: di questi 49 (78%) sono donne. Dei 6 quadri, 2 sono donne e 4 sono uomini. Per gli impiegati la fascia d'età prevalente è quella 30-50 anni. Per le altre qualifiche, la ridotta numerosità non porta ad evidenziare elementi significativi.

GRI 405-1 Diversità degli organi di governance e dei dipendenti		ANNO CORRENTE						
		Uomini	Donne	totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale
Numero di persone	Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
	Quadri	4	2	6	0	3	3	6
	Impiegati	7	49	56	3	40	13	56
	Operai	1	0	1	0	0	1	1
	totale	12	51	63	3	43	17	63
Percentuale di persone	Dirigenti	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Quadri	6,35%	3,17%	9,52%	0,00%	4,76%	4,76%	9,52%
	Impiegati	11,11%	77,78%	88,89%	4,76%	63,49%	20,63%	88,89%
	Operai	1,59%	0,00%	1,59%	0,00%	0,00%	1,59%	1,59%
	totale	19,05%	80,95%	100,00%	4,76%	68,25%	26,98%	100,00%

GRI 405-1 Diversità degli organi di governance e dei dipendenti		ANNO PRECEDENTE						
		Uomini	Donne	totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale
Numero di persone	Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
	Quadri	2	2	4	0	2	2	4
	Impiegati	11	44	55	8	35	12	55
	Operai	2	0	2	1	0	1	2
	totale	15	46	61	9	37	15	61
Percentuale di persone	Dirigenti	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Quadri	3,28%	3,28%	6,56%	0,00%	3,28%	3,28%	6,56%
	Impiegati	18,03%	72,13%	90,16%	13,11%	57,38%	19,67%	90,16%
	Operai	3,28%	0,00%	3,28%	1,64%	0,00%	1,64%	3,28%
	totale	24,59%	75,41%	100,00%	14,75%	60,66%	24,59%	100,00%

Con riguardo al tema della disabilità, la nostra attenzione si è manifestata nella piena aderenza alla disciplina normativa prevista, ma anche nella scelta, inclusiva e di non evidenziazione delle "diversità", di non rendicontare tale numero.

NUOVE ASSUNZIONI, TURNOVER E PASSAGGI DI LIVELLO

I nuovi assunti sono stati 9 nel 2024 (11 nel 2023): si è trattato di 1 uomo e 8 donne. Le uscite hanno riguardato 7 persone (3 nel 2023) e hanno interessato 3 donne e 4 uomini.

Nuove assunzioni e turnover

GRI 401-1		2024				2023			
		< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale
Nuovi assunti	Uomini	0	1	0	1	0	2	0	2
	Donne	0	6	2	8	5	3	1	9
	Totali	0	7	2	9	5	5	1	11
Tasso di turnover in entrata	Uomini	0,00%	8,33%	0,00%	8,33%	0,00%	13,33%	0,00%	13,33%
	Donne	0,00%	11,76%	3,92%	15,69%	10,87%	6,52%	2,17%	19,57%
	Totali	0,00%	11,11%	3,17%	14,92%	8,20%	8,20%	1,64%	18,03%
Uscite	Uomini	1	2	1	4	0	0	2	2
	Donne	1	2	0	3	0	0	1	1
	Totali	2	4	1	7	0	0	3	3
Tasso di turnover in uscita	Uomini	8,33%	16,67%	8,33%	33,33%	0,00%	0,00%	13,33%	13,33%
	Donne	1,96%	3,92%	0,00%	5,88%	0,00%	0,00%	2,17%	2,17%
	Totali	3,17%	6,35%	1,59%	11,11%	0,00%	0,00%	4,92%	4,92%

I passaggi di livello nell'anno sono stati 8 (5 nel 2023) relativi a 2 uomini e 6 donne.

Passaggi di livello impiegati

2021			2021			2021			2021		
Donne	Uomini	totale									
5	1	6	3	3	6	3	2	5	6	2	8

L'anzianità di servizio media è di circa 6 anni.

FORMAZIONE

Nel 2024 la stima delle ore dedicate alla formazione è stata di 573 ore (comprese di quella digitale), con una media di circa 9,09 ore per persona. Le ore di formazione del personale maschile sono state 93 circa (media pro capite di circa 7,75 ore), mentre quelle del personale femminile sono state 480 circa (media pro capite di circa 9,41 ore).

Con riguardo ai programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e ai programmi di assistenza alla transizione (GRI 404-2) si osserva che i programmi implementati e l'assistenza fornita per migliorare le competenze dei dipendenti sono quelli che rientrano nei programmi formativi aziendali. Non sono messi in atto specifici programmi di assistenza alla transizione per facilitare la continuità dell'occupabilità e la gestione delle terminazioni di carriera derivanti dal pensionamento o dalla cessazione del rapporto di lavoro.

LA SICUREZZA SUL LAVORO

Gas Sales S.r.l adotta un sistema di salute e sicurezza che coinvolge tutta la popolazione aziendale e il rischio aziendale individuato è di livello di rischio basso. Rispetto a tale livello e all'inquadramento dei dipendenti, l'azienda organizza sessioni formative coerenti a tale grado di rischio, così come stabilito dalla legge (81/08 Testo Unico sulla Sicurezza). Tutti i lavoratori, luoghi e attività sono sottoposti alle disposizioni della legge 81/08. (GRI 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro)

In tema di Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti (GRI 403-2) si osserva che l'azienda redige periodicamente un documento di valutazione dei rischi realizzato secondo le procedure standardizzate previste dal D.l. 30 novembre 2012 ai sensi degli art. 17, 28 e 29 del D.lgs. 81/08 e s.m. e i. Annualmente, inoltre, viene convocata una riunione periodica di prevenzione e protezione ai sensi dell'art. 35 del D.l 81/08. Per segnalare la presenza di eventuali pericoli e situazioni pericolose sul lavoro i lavoratori possono rivolgersi al RLS (rappresentante lavoratori sicurezza) interno e al RSPP (responsabile salute prevenzione e protezione) esterno. Non risultano peraltro applicabili in maniera specifica al settore di appartenenza dell'azienda né politiche e processi a disposizione dei lavoratori per allontanarsi da situazioni di lavoro che si ritiene possano provocare lesioni o malattie professionali né processi utilizzati al fine di indagare eventuali incidenti professionali.

A differenza dell'anno precedente, dove non si sono registrati infortuni, nell'esercizio in commento vi è stato 1 infortunio sul lavoro. Si segnala che nel corso dell'anno Gas Sales non ha registrato decessi dovuti a infortuni sul lavoro o a malattie professionali, né tra i propri dipendenti né tra altri lavoratori operanti presso i propri siti.

L'azienda svolge regolarmente attività formative in materia di salute e sicurezza sul lavoro e i relativi aggiornamenti a tutti i lavoratori, nel rispetto delle disposizioni di legge in materia (GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro).

IL CONGEDO PARENTALE E IL TASSO DI ASSENTEISMO

Nel 2024 i dipendenti aventi diritto al congedo parentale e che ne hanno usufruito sono stati 10, di cui 9 donne ed 1 uomo.

Il tasso di retention, al momento non calcolabile per il 2024 in quanto non ancora concluso per tutte il periodo utile per la misurazione, si è attestato al 100% nel 2023.

L'assenteismo medio per malattie e infortuni⁸ nel 2024 è stato di circa il 2,40%, registrando un dato del 2,24% per le donne e del 2,97% per gli uomini.

⁸ Calcolato solo su assenze per malattie ed infortuni in rapporto alle ore lavorabili di uomini e donne



ALTRI PROFILI DI TUTELA

Altri profili che possono interessare con riguardo alla gestione e alla tutela delle persone che lavorano in azienda sono i seguenti:

- in riferimento al periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi (GRI 402-1) si applica il CCNL adottato;
- si precisa anche (ai sensi del GRI 406-1) che durante il periodo di rendicontazione non si sono registrati episodi di discriminazione.
- con riguardo al processo di determinazione della remunerazione (GRI 2-20) si segnala che in fase di Budget i Responsabili di funzione condividono, in una prima fase, con la funzione HR le proposte di aumenti retributivi e/o passaggi di livello sulla base della performance dell'anno scorso, successivamente tali proposte vengono avanzate alla Direzione/CDA per una condivisione finale e la relativa approvazione che può essere totale e/o parziale;

GRI 2-19	Politiche di remunerazione del più alto organo di governo e senior executive (dirigenti)
Indicare la politica di retribuzione fissa e variabile (es. legata a risultati raggiunti)	Per i dirigenti è prevista una politica di retribuzione variabile sulla base di kpi che vengono definiti annualmente
Indicare la politica di premi di ingaggio o pagamenti relativi a incentivi di assunzione	Nessun premio di ingaggio o pagamento relativo a incentivi di assunzione.
Indicare la politica relativa a trattamenti di fine rapporto	Per consiglieri esecutivi del CDA è previsto un'indennità di fine mandato (TFM)
Indicare la politica relativa alle clausole di claw-back	Non è prevista
Indicare la politica relativa alle prestazioni di pensionamento	Non è prevista
Indicare come i criteri di performance nelle politiche retributive sono collegati agli obiettivi del più alto organo di governo e senior executive (dirigenti) alle tematiche ESG	Non ne esistono

SOCIETA' PARTECIPATE

Di seguito si riportano anche alcuni dati sul personale di Voltuna



Una sintetica rappresentazione del personale in capo alla Voltuna è la seguente:

CRI 2-7A	Dipendenti suddivisi per genere			
	Donne	Uomini	Altro (genere specificato dallo stesso dipendente)	Totali
Totale dipendenti a contratto	5	10	0	15
A tempo indeterminato	5	10	0	15
A tempo determinato	0	0	0	0
A ore non garantite (es: chiamata, occasionale)	0	0	0	0
Full-time + part-time	5	10	0	15
Full time	4	10	0	14
Part time	1	0	0	1
Indicare se i dati sono riportati in base ad un conteggio per teste, equivalente a tempo pieno (FTE) o usando un'altra metodologia	Conteggio per teste			
Indicare se sono stati riportati i dati al termine del periodo di rendicontazione, come media di tutto il periodo o utilizzando un'altra metodologia	Dati consuntivi al 31/12/2024			
Riportare informazioni contestuali necessarie per comprendere i dati	Nessuna ulteriore informazione appare necessaria per comprendere i dati			
Descrivere fluttuazioni significative nel numero di dipendenti durante il periodo di riferimento e tra i diversi periodi di rendicontazione	Nessuna fluttuazione significativa			

GRI 405-1 Diversità degli organi di governance e dei dipendenti ANNO CORRENTE

	Uomini	Donne	totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale
Numero di persone	Dirigenti	0	0	0	0	0	0
	Quadri	0	1	1	0	0	1
	Impiegati	2	4	6	1	3	2
	Operai	8	0	8	4	2	2
	totale	10	5	15	5	5	15
Percentuale di persone	Dirigenti	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Quadri	0,00%	6,67%	6,67%	0,00%	0,00%	6,67%
	Impiegati	13,33%	26,67%	40,00%	6,67%	20,00%	13,33%
	Operai	53,33%	0,00%	53,33%	26,67%	13,33%	13,33%
	totale	66,67%	33,33%	100,00%	33,33%	33,33%	33,33%

Nuove assunzioni e turnover

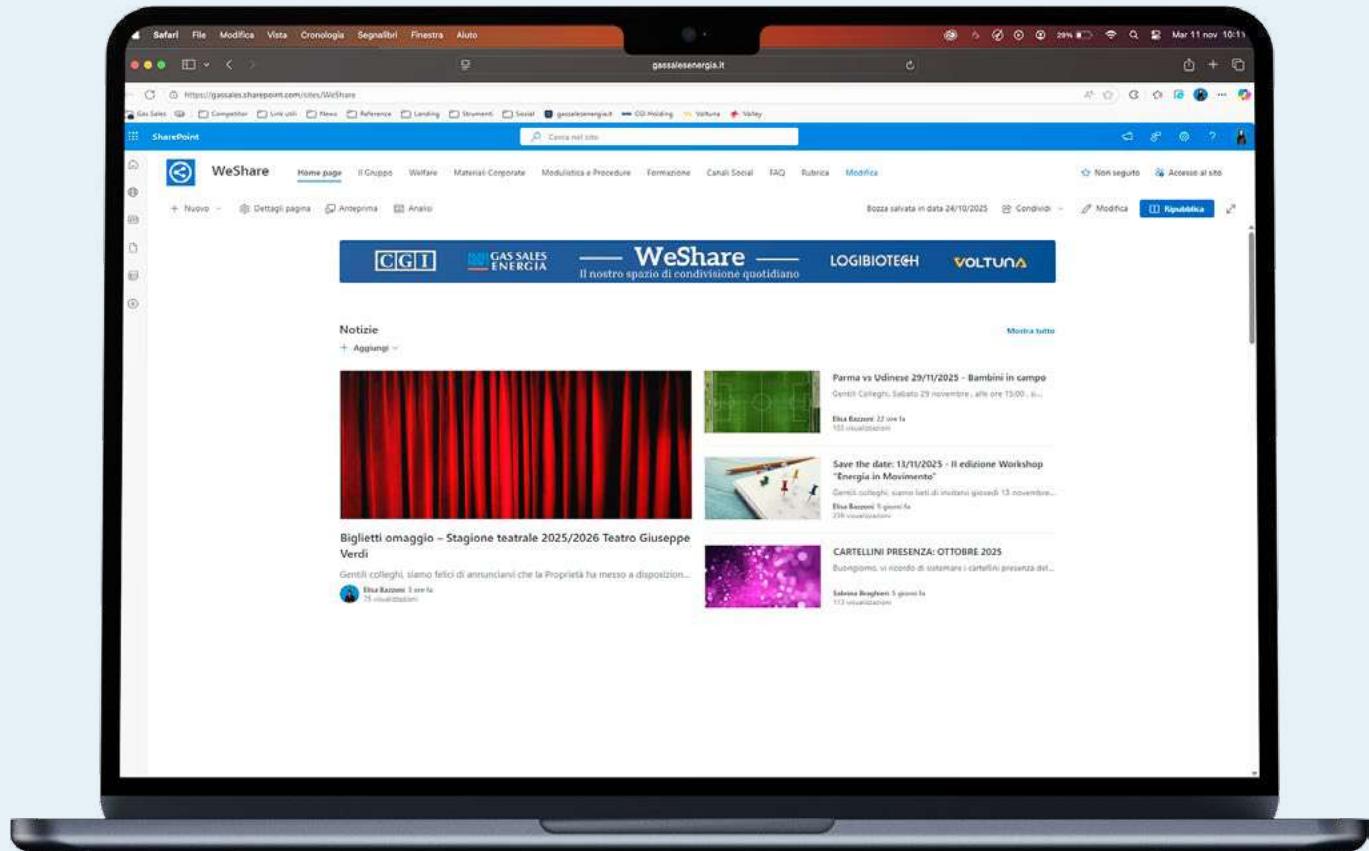
GRI 401-1	Anno in corso				Anno precedente			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale
Nuovi assunti	Uomini	1	3	1	5	3	2	0
	Donne	0	1	0	1	0	0	0
	Totale	1	4	1	6	3	2	0
Tasso di turnover in entrata	Uomini	9,09%	27,27%	9,09%	45,45%	27,27%	18,18%	0,00%
	Donne	0,00%	25,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Totale	6,67%	26,67%	6,67%	40,00%	20,00%	13,33%	0,00%
Uscite	Uomini	3	3	0	6	2	1	2
	Donne	0	0	0	0	0	0	0
	Totale	3	3	0	6	2	1	2
Tasso di turnover in uscita	Uomini	27,27%	27,27%	0,00%	54,55%	18,18%	9,09%	18,18%
	Donne	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Totale	20,00%	20,00%	0,00%	40,00%	13,33%	6,67%	13,33%

I PROGETTI PER IL PERSONALE

Si segnala, coerentemente con il GRI 401 – 2, la presenza dei seguenti progetti a favore del personale. Oltre, infatti, a quanto previsto dal CCNL, in termini di congedi parentali, contributi pensionistici, assistenza sanitaria, la società si impegna verso i propri dipendenti assunti sia a tempo indeterminato che a tempo determinato, fornendo loro alcuni benefit di seguito descritti.

Il progetto welfare: "WeShare"

Al fine di promuovere una maggiore integrazione e facilità di comunicazione, a partire dai primi mesi del 2024 è stata attivata l'intranet aziendale "WeShare" con l'obiettivo di condividere progetti, iniziative e comunicati aziendali coltivando così sempre più, il senso di appartenenza e comunità all'interno del sistema aziendale.



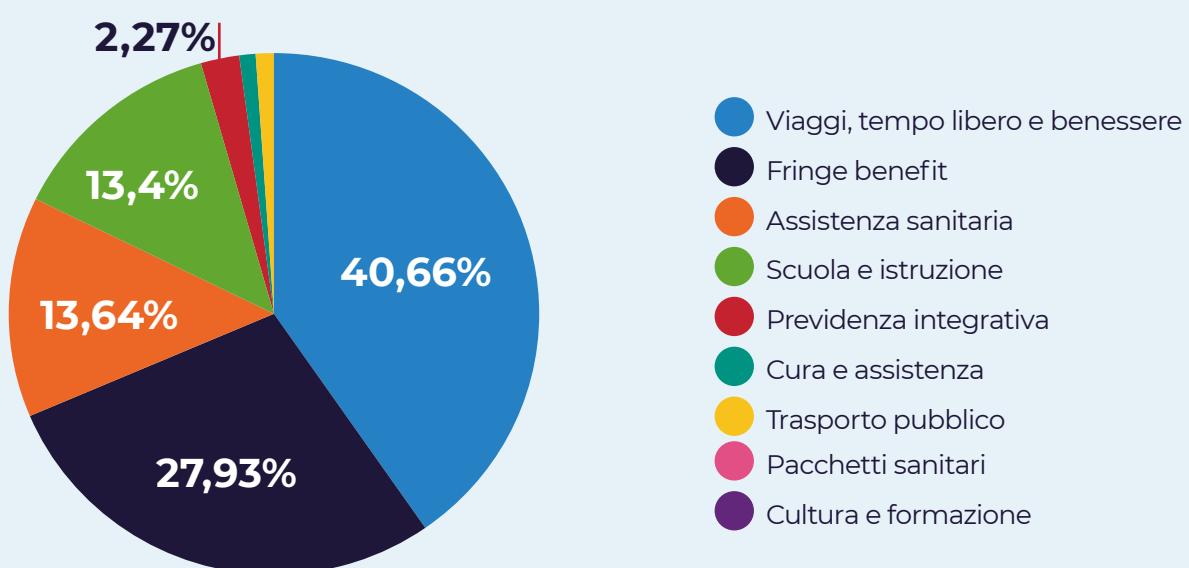
Il progetto welfare: "We CARE"

Il Gruppo CGI, e quindi anche Gas Sales s.r.l., a partire dall'anno 2021 ha deciso di introdurre un Piano Welfare "We CARE", per offrire ai propri dipendenti ed alle loro famiglie un supporto concreto in termini di benessere e di accesso smart ad una pluralità di servizi di assistenza alla persona.

Tutti i dipendenti, sia a tempo indeterminato che determinato (esclusi solo i Dirigenti), attraverso una piattaforma on line, possono usufruire di servizi welfare riguardanti:

- educazione e istruzione per i familiari del dipendente anche in età prescolare;
- servizi accessori per l'istruzione;
- servizi di assistenza ai familiari;
- viaggio, tempo libero e formazione;
- assistenza sanitaria;
- ecc.

Il riscontro del personale in termini di adesione alla proposta formulata per l'anno 2024 è mostrato nel grafico di seguito riportato:



Fonte: Piattaforma Welfare Pellegrini

Al fine di cogliere la rilevanza sul piano economico del welfare elargito da Gas Sales e CGI Holding nel quadriennio 2021-2024 si segnala che questo ha raggiunto la cifra di circa 737 mila Euro.

I bonus

La società sostiene i propri collaboratori, lo sviluppo del territorio, le famiglie e i servizi sociali attraverso il riconoscimento di specifici sostegni:

- **BONUS BEBÉ** - erogazione una tantum in caso di nascita o adozione;
- **BONUS MATRIMONIO** - erogazione una tantum di un contributo per i dipendenti che si sono sposati;
- **BONUS LAUREA** - erogazione una tantum di un contributo ai dipendenti e alle figlie di dipendenti che hanno raggiunto una laurea (anche triennale) nelle materie STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e matematica)
- **BONUS SCUOLA MATERNA PRIVATA DI ALSENO**

Nel corso del 2024 ne hanno beneficiato 4 persone: 2 per il bonus matrimonio e 2 per il bonus bebè.

Gli interlocutori aziendali

Si evidenzia innanzitutto, ai sensi del GRI 418-1, che non si sono registrate denunce comprovanti violazioni della privacy dei clienti e/o perdita di dati dei clienti.

Ai sensi del GRI 205-3 si precisa anche che nel corso del 2024, Gas Sales non ha ricevuto condanne e/o sanzioni per violazioni delle normative contro la corruzione attiva e passiva.

Più in generale, non si sono registrati casi di non conformità con leggi e regolamenti (GRI 2-27)

I CLIENTI

Gas Sales s.r.l., pur operando in un'area territorialmente ristretta, ha visto un notevole sviluppo della customer base negli ultimi anni, fino a raggiungere le 100 mila utenze nel corso del 2021, per poi assestarsi su questa cifra. Il ridotto numero di prodotti a portafoglio rende la rete commerciale efficiente e massima la trasparenza nei confronti del cliente.

Uno dei punti di forza della nostra azienda è la raggiungibilità, sia attraverso la rete di sportelli sia telefonicamente, via e-mail e attraverso la chat online. La qualità del servizio clienti è testimoniata dal tasso di churn⁹ tra i più bassi del mercato.

Gas Sales Energia è diventato un player di riferimento del mercato energia nell'area, in particolare nella provincia di Piacenza.

	2021	2022	2023	2024
Totale utenze (000)	100	93	96	101
Retail e condomini	95%	99%	98%	98%

La qualità dei servizi per i clienti

Indicatore	Udm	2024
Reclami	Numero	94
Tempi di risposta	Giorni	25 gg.
Chiamate call center	Numero	45.428
Tempo medio di attesa	Secondi	35

⁹ Tasso di abbandono della clientela

I FORNITORI

	2021	2022	2023	2024
Numero fornitori	564	576	618	648
Fornitori Italia	97%	97%	97%	97%
Valore sviluppato con Fornitori Italia (Mln€)	284	482	141	138
% nr fornitori Emilia Romagna / totale	47%	45%	48%	48%

La costruzione di una rete territoriale di partner è nel DNA di Gas Sales s.r.l., per cui sono stati stretti accordi con i principali partner istituzionali nelle province in cui operiamo (GRI 2-28 Adesioni ad associazioni). A titolo di esempio possiamo citare:



Da oltre 5 anni è attiva una Convenzione per la vendita di gas metano ed energia in tutte le 59 Filiali della Banca, con prodotti dedicati per le famiglie e le piccole imprese.



Accordi per la consulenza e la vendita di Servizi energetici si hanno presso le sedi provinciali di ASCOM di Parma, Piacenza, Reggio Emilia, Cremona.



Gas Sales s.r.l. è il fornitore ufficiale di gas metano da oltre 3 anni.



Accordo di Partnership/Collaborazione con la sede di Reggio Emilia.



Ma anche:

Oltre ai partner istituzionali, Gas Sales Energia ha attivato varie collaborazioni con partner di alto profilo, come Adiconsum, Parma Calcio e Metronotte Piacenza.



Si segnala inoltre l'adesione all'associazione del settore



L'impegno per il territorio

Il sostegno del territorio è da sempre una delle priorità di Gas Sales s.r.l., che investe una quota significativa ogni anno nel sostegno di associazioni sportive e culturali dei territori in cui opera ed è sempre in prima linea in ogni iniziativa a favore della comunità. Nel corso del biennio 2023-24 sono state sostenute le attività di oltre 120 tra associazioni sportive, culturali e di volontariato locali.

In particolare, alcune delle principali attività sociali:

2024

- Sostegno alla Fisdir Sky race cup
- Sostegno alla Congregazione delle Suore della Provvidenza
- Sostegno a Progetto Vita
- Sostegno al Festival dell'ambiente di Soragna
- Sostegno all' Ass. Oltre l'Autismo

2023

- Creazione del progetto "I Love Piacenza" a sostegno della Croce Bianca
- Donazione di due poltrone per terapie all'ospedale di Fidenza
- Sostegno al comitato Uffi, per la ricerca sulle malattie rare della pelle
- Sostegno alla Congregazione delle Suore della Provvidenza per un progetto a protezione dei bambini africani dagli animali selvatici
- Sostegno a Popolazioni alluvionate Emilia-Romagna

2022

- Donazione doccia idro-molecolare ospedale di Fidenza
- Sostegno alla popolazione Ucraina tramite Missione Valentina
- Sostegno alla Croce Rossa di Fidenza
- Sostegno alla Caritas di Piacenza e Manerbio
- Sostegno alla cooperativa amicizia di Codogno

2021

- Biblioteca educativa bimbi a Codogno (LO)
- Supporto a cooperativa trasporto disabili a Piacenza
- Sostegno Oratorio San Fiorenzo a Fiorenzuola (PC)
- Servizi residenziali e laboratori per persone disabili a Noceto (PR)

2020

- Donazione mascherine a Pubblica Assistenza
- Donazione apparecchiature Ospedale
- Progetto educativo Bimbi a Fiorenzuola
- La Stanza degli Abbracci a Codogno
- Progetto Onco Home, assistenza oncologica domiciliare a Cremona
- Sostegno a Croce Rossa Italiana di Bedonia (PR)

LE INIZIATIVE SOCIALI

Gas Sales ha attivato un progetto denominato "I Love Piacenza", che punta alla raccolta di fondi per sostenere la Croce Bianca locale.

E' stato inoltre fornito sostegno a FISDIR, Federazione Italiana Sport Paralimpici degli Intellettivo Relazionali, la Federazione Sportiva Paralimpica cui il CIP (Comitato Italiano Paralimpico) ha demandato la gestione, l'organizzazione e lo sviluppo dell'attività sportiva per gli atleti con disabilità intellettiva e relazionale.

L'impegno sociale di Gas Sales non si è fermato qui ma, sostenendo anche Progetto Vita, il primo progetto Europeo di "Defibrillazione Precoce" sul territorio per prevenire la morte improvvisa dovuta ad arresto cardiaco. Oltre a questo, si è proceduto alla distribuzione gratuita nei propri sportelli del volume "Arrestiamo l'arresto cardiaco", volto all'informazione sulla tematica prevenzione degli infarti; tutti i cantieri aperti da Voltuna sono poi dotati di defibrillatore automatico e quindi "cardioprotetti".

Naturalmente rimane costante il sostegno ad ospedali, associazioni benefiche ed Onlus locali. Sono altresì proseguite le attività di divulgazione dei temi ambientali nelle scuole del territorio e le collaborazioni con le Università. Si menziona in questa categoria il progetto "Business Game" con l'Università Cattolica di Piacenza e l'implementazione di un progetto in materia ambientale presso l'Istituto di Istruzione secondaria superiore Mattei di Fiorenzuola, che ha visto anche l'installazione gratuita di 4 erogatori d'acqua Blue box.

La società ha partecipato inoltre a numerose iniziative promosse da Istituzioni a diversi livelli per sensibilizzare le comunità sui temi della transizione energetica e contribuire alla conoscenza delle nuove fonti energetiche: citiamo, fra le altre, la partecipazione alla Hydrogen Expo di Piacenza, il festival Ambiens di Soragna, la presentazione del report ESG ad Andalf Lombardia.





LE INIZIATIVE CULTURALI

La cultura rappresenta l'identità di un territorio e Gas Sales da sempre sostiene e promuove ogni anno decine di iniziative culturali locali.

Tra le principali iniziative si annoverano la partecipazione di Gas Sales al Concerto sotto l'Albero, presso il Teatro Regio di Parma, e quella al prestigioso Concerto "Verdi Off", ospitato nell'Abbazia di Chiaravalle, occasioni riservate rispettivamente alla community aziendale e ai partner istituzionali. È proseguito inoltre il sostegno alla mostra "Art Icon" a Fidenza, già avviata nel 2023, con nuove visite guidate per dipendenti e stakeholders. L'impegno nella promozione culturale si è esteso anche alla fruizione del patrimonio locale, attraverso le visite guidate alla Camera Acustica e alla Cattedrale di Fidenza, coinvolgendo sia la community interna sia quella esterna.



LE INIZIATIVE NELLO SPORT

Gas Sales s.r.l. ha creato il progetto facciamosquadraXpiacenza con cui riconosce alle associazioni sportive una quota per ogni utenza portata da associati o simpatizzanti della stessa. Oltre 50 associazioni locali hanno aderito e sono brand ambassador di Gas Sales s.r.l. sul territorio. Il progetto è stato recentemente esteso anche alle associazioni della provincia di Parma.

#facciamosquadraXpiacenza



Fiorenzuola Bees



Alsenese calcio



Assigeco



Bakery Sport



A.s.d. Bedoniese



P.g.s. Freedom



Elephant Rugby



Energy Volley Parma



River Niviano



Piace Volley



Monte Penice Sci



Tennis Club Valnure



Total Sport



Virtus Piacenza



Vap



Pallavolo Alsenese

Si segnala anche che nel 2024 Gas Sales ha rinnovato la partnership con il Parma Calcio in qualità di Green Energy Partner Back Training & Pre match sponsor, arricchendo inoltre la collaborazione in qualità di Main sponsor del Settore giovanile. Ai dipendenti e ai clienti viene garantito l'accesso a biglietti omaggio per tutte le partite.



Il Sociale - L'impegno per il territorio

L'IMPEGNO NEL VOLLEY

Nella stagione sportiva 2018-2019 la Gas Sales Bluenergy Volley si è distinta come prima società sportiva italiana a ottenere la certificazione CO2 free, da parte della società specializzata Bureau Veritas, dimostrando di avere un impatto ambientale nullo in termini di anidride carbonica. All'interno del PalaBanca, il 100% dell'energia proviene da fonti rinnovabili ed il gas metano è completamente CO2 free. In pratica, l'intero ciclo produttivo, dalla sua estrazione all'utilizzo finale, è stato reso a impatto zero.

Si evidenzia anche che, come riportato nel report di sostenibilità di You Energy Volley SSD RL, la società "...ha adottato misure efficaci come l'uso di auto elettriche per gli spostamenti di dirigenti e giocatori, fornite dallo sponsor Ponginibbi Group e l'installazione di colonnine elettriche per la ricarica delle autovetture nel parcheggio del PalabancaSport, anche al fine di incentivare l'utilizzo di auto green da parte degli spettatori."

Maggiori informazioni in tema di responsabilità riguardanti la Gas Sales Bluenergy Volley si possono ricavare dal Report consolidato di Gruppo oltre che dallo specifico Report di sostenibilità di YOU ENERGY VOLLEY SSD RL.

Guarda il report di sostenibilità della squadra



Questo impegno verso la sostenibilità ambientale in campo sportivo trova più generale riscontro a livello di Gruppo CGI. Lo stadio di Udine ha adottato una fornitura di gas completamente privo di emissioni di CO2, grazie alla collaborazione con Bluenergy Group S.p.a., società del nostro Gruppo che, oltre ad essere Premium Partner ed Energy Partner dell'Udinese Calcio, ha dato il suo nome allo stadio di Udine, che ora è diventato il Bluenergy Stadium. (Per maggiori informazioni si veda www.bluenergygroup.it e www.udinese.it).



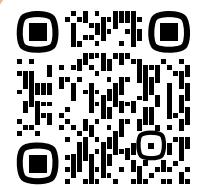
Il Sociale - L'impegno per il territorio

OBIETTIVI PER IL FUTURO

Gli obiettivi di sostenibilità di lungo periodo vengono inseriti nel piano strategico attraverso un processo informale di confronto tra i responsabili delle varie aree e la dirigenza.

Gli obiettivi per gli anni successivi al 2024 sono definiti a livello di Gruppo e non più per la sola Gas Sales: si rimanda pertanto al report consolidato per approfondimenti sul tema.

Consulta la rendicontazione di sostenibilità consolidata





gassalesenergia.it

