

«Siamo una cosa sola con i tifosi il nostro settimo uomo in campo»

La presidente Curti suona la carica durante la presentazione della campagna abbonamenti della Gas Sales Bluenergy

Gabriele Faravelli

PIACENZA

● «Siamo una cosa sola». E dopo la vittoria di Civitanova che ha mandato in fibrillazione il tifo biancorosso, slogan migliore non poteva essere scelto per il lancio della campagna abbonamenti 2021/2022 della Gas Sales Bluenergy. Partirà ufficialmente domani la possibilità per i tifosi di sottoscrivere la tessera per le gare interne, con le prelezioni riservate ai «vecchi» abbonati. Dal 24 al 30 ottobre invece, possibilità per tutti di acquistare il pass stagionale. «Una cosa sola» con il proprio pubblico, con la città, con i tifosi che finalmente tornano a riempire i palazzetti, seppur a capienza ridotta. La presentazione della campagna abbonamenti si è te-

nuta ieri mattina nella sede della Banca di Piacenza di via Mazzini. Oltre alla presidente Elisabetta Curti sono intervenuti il vice presidente Giuseppe Bongiorno, la responsabile relazioni esterne e marketing Monica Uccelli, il palleggiatore Antoine Brizard e lo schiacciatore Francesco Recine, e il vice direttore della Banca di Piacenza Pietro Boselli a fare gli onori di casa.

«Il Palabanca è pronto e impacchettato per accogliere tutti i tifosi - ha esordito la presidente Curti - noi abbiamo lavorato per garantire la massima sicurezza e comfort, per cui li aspettiamo». Ad attenderli c'è una Gas Sales partita a mille: un avvio così «non ce lo aspettavamo: ci speravamo ovviamente, ma tutto il club e i ragazzi stanno lavorando sodo e raccogliendo quanto seminato. La strada è quella giusta e dobbiamo proseguire. Il nostro lo abbiamo fatto e ora sono i tifosi chiamati a fornire nuovamente il loro appoggio, presentandosi numerosi al palazzetto. Finalmente è arrivata anche una vittoria contro una big, siamo contenti perché abbiamo vinto in casa dei campioni d'Italia e per aver portato in alto la bandiera di Piacenza: deve essere motivo di orgoglio per tutti i piacentini». Anche Recine ha sottolineato come «questi due punti contro Civitanova ci debbano far sentire orgogliosi, ora continuiamo così: testa bassa e lavorare perché solo in questo modo si possono ottenere vittorie importanti. Penso che la squadra sia molto forte, fin da quando sono arrivato mi sono



In alto, il tavolo della presentazione di ieri. Sotto, a sinistra, Elisabetta Curti. A destra, Recine e Brizard

trovato bene ed è una sensazione che appartiene a tutti i ragazzi. Siamo insieme anche fuori dal campo e anche questo aspetto ci dà tanta forza. I tifosi? Saranno il nostro uomo in più». Brizard sta mostrando miglioramenti con la lingua italiana, sul campo non ha certo bisogno invece di dimostrarlo. «Abbiamo conquistato un grande risultato domenica scorsa - le parole del palleggiatore -: sono contento per la squadra, il campionato sta cambiando perché c'è più equilibrio e la nostra forza è di avere 14 giocatori che possono fare tutte le partite, dobbiamo andare avanti così. A Civitanova si è osservata la forza del gruppo: non so dove possiamo arrivare, ma ho grande fiducia nei nostri mezzi e cercheremo di ottenere il migliore piazzamento possibile. Sono felice di

tornare a giocare con il pubblico: la bellezza di questo sport passa anche attraverso il calore dei tifosi che vivono intensamente ogni azione sul campo». Bongiorno ha aggiunto che «abbiamo scelto di intitolare questa nuova campagna "Siamo una cosa sola" perché finalmente torniamo in presenza insieme al nostro pubblico. I nostri tifosi biancorossi sono parte integrante della squadra, sono il settimo uomo in campo e insieme possiamo davvero fare la differenza. Nella pallavolo è proprio vero che il gruppo produce più della somma dei singoli. E il gruppo sono anche i nostri tifosi». «Quest'anno la campagna parte con grande slancio e per chi è già stato nostro abbonato sono previste agevolazioni grazie anche alla collaborazione con Gas Sales Energia e Banca di Piacenza - ha

spiegato Uccelli -: per chi decide di abbonarsi c'è anche la possibilità di acquistare attraverso il nostro sito un abbonamento a Volleyball World Tv, piattaforma che trasmette in diretta tutte le partite di campionato». Continua, inoltre, la partnership con Banca di Piacenza, evidenziata da Boselli: «Anche in questa stagione sportiva siamo vicini alla società biancorossa, sostenendo il progetto iniziato quattro anni fa. Due aziende piacentine che investono nei territori d'insediamento, le risorse che producono, vicine ai clienti e ai tifosi della squadra biancorossa. Per i nostri clienti e non solo abbiamo pensato, come negli anni precedenti, di mettere a disposizione gli sportelli della sede centrale e di altre sette tra agenzie e filiali per poter sottoscrivere gli abbonamenti».

Obiettivo ambizioso: «Vogliamo mille abbonati»

Il Palabanca, con le vigenti norme anti-contagio, può ospitare 2mila spettatori

PIACENZA

● La campagna abbonamenti per la stagione 2021/2022 della Gas Sales Bluenergy partirà con le prelezioni per i vecchi abbonati. Domani e dopodomani gli abbonati delle stagioni 2019/2020 e 2020/2021 potranno infatti acquistare il nuovo abbonamento confermando settore e posto o cambiando tra quelli disponibili, il 23 ottobre potranno confermare solo il settore. I clienti Gas Sales Energia e chi intende diventare clienti Gas Sales Energia possono rinnovare l'abbonamento presso gli sportelli Gas Sales Energia per poter usufruire del prezzo promozionale a loro riservato. Nel caso in cui vogliono riscattare il voucher Vivaticket possono acquistare unicamente presso le casse del Palabanca di Piacenza. I non clienti Gas Sales Energia possono rinnovare l'abbonamento presso le filiali e agenzie della Banca di Piacenza, gli sportelli Gas Sales Energia e le casse del Palabanca di Piacenza. Dal 24 al 30 ottobre la vendita sarà invece aperta a tutti e si può acquistare anche su Vivaticket. «Il nostro obiettivo è arrivare a mille abbonati» ha detto la presidente Elisabetta Curti, attualmente il Palabanca può ospitare 2mila persone. L'abbonamento si può acquistare agli sportelli Gas Sales Energia o Banca di Piacenza (Agenzia 1, 2, 5, 7, 8, filiali di Castel San Giovanni e Fiorenzuola Cappuccini), comprende 11 partite casalinghe di Regular Season ed eventuale Coppa Italia, tutti gli abbonamenti sono nominativi, con posto assegnato e non cedibili. Per maggiori informazioni: 0523/1886341, info@gassalespiacenza.it, www.gassalespiacenza.it/abbonati o www.bancadiapiacenza.it.

-g.f.

21

ottobre, la data ufficiale del via alla sottoscrizione. Fino al 24 priorità ai «vecchi» abbonati

«

Non ci aspettavamo un avvio simile: è la strada giusta» (Elisabetta Curti)

«Adis è fenomenale», parola di Antonov Zlatanov: «Vedo già una squadra vera»

Anche il libero Leonardo Scanferla ospite ieri sera a Zona Volley su Telelibertà

● Un gruppo già unito, frutto di affiatamento e intesa tra i reparti, oltre che di talento individuale. In una sola parola: squadra. È questa la Gas Sales Bluenergy che si sta vedendo finora e che è riuscita a sbancare il campo della Lube. Un trionfo che è stato ovviamente celebrato nella puntata di ieri sera di «Volley Piacenza #atuttogas», andata in onda su Telelibertà. Nello studio di Marcello Tassi, affiancato dai giornalisti Simone Carpanini e, in collegamento video, Gianluca Pasini, sono intervenuti il direttore generale della Gas Sales Hristo Zlatanov, lo schiacciatore Oleg Antonov e il libero Leonardo Scanferla.

La vittoria per 3-2 sul campo dei campioni d'Italia ha fatto brillare gli occhi a Zlatanov che ha voluto sottolineare come il lato migliore di questa impresa sia stato «l'essere già una squadra. Ci sono stati progressi molto importanti in

questo senso, non ci sono titolari e riserve visto che abbiamo iniziato con un sestetto e finito con un altro. I tifosi? Sono molto contenti per loro e per i giocatori, si stanno rianimando i palazzetti e spero di tornare ai numeri del passato».

Soddisfazione anche per la campagna abbonamenti che è stata presentata proprio ieri: «Siamo contenti perché non si sapeva se sarebbe stato possibile, abbiamo atteso che la capienza fosse al 60 per cento e ora si parte».

Anche Antonov si è soffermato sulla forza del collettivo biancorosso: «Ognuno entra in campo per dare il proprio contributo, in pratica siamo due squadre, c'è tanta competizione e questo ci ha dato tanta forza contro Civitanova. Fenomenale Adis, mi ricorda Omrcen, non sono proprio riusciti a fermarlo. Abbiamo anche grande potenzialità in battuta e si è visto. I tifosi poi ci hanno aiutato moltissimo, credo che siano importanti per il nostro movimento: è stato triste giocare con i palazzetti vuoti e ora ce li godiamo, sono persone stupen-



Da sinistra, Hristo Zlatanov, Marcello Tassi, Oleg Antonov, Leonardo Scanferla e Simone Carpanini

de e ci tengono tanto». Scanferla, infine, non pone limiti a dove potrà arrivare questa squadra: «Sono contento di avere vinto contro i campioni d'Italia, sia-

mo stati bravi nel quarto set e abbiamo fatto bene in ricezione, un fondamentale che ci servirà anche nelle prossime partite. La strada è però ancora lunga, ogni punto sa-

rà pesante e stiamo con i piedi per terra perché abbiamo ampi margini di miglioramento. Possiamo mettere in difficoltà tutti».

-gieffe

Nel weekend a Civitanova spazio alla Supercoppa

Gas Sales nuovamente in campo sabato 30 ottobre con l'Allianz Milano ospite a Piacenza

● Sarà una settimana di soli allenamenti per la Gas Sales Bluenergy che può godersi la vittoria ottenuta domenica scorsa sul campo dei campioni d'Italia. Nel weekend infatti, prevista proprio a Civitanova, la 26esima edizione della Del Monte Supercoppa italiana. Domani sarà tempo di presentazione ufficiale dell'evento, mentre sabato scatteranno le sfide all'Eurosuole Forum. Si partirà alle 15.15 con i padroni di casa della Cucine Lube opposti al Vero Volley Monza. Nell'altra semifinale invece, confronto che si preannuncia molto equilibrato tra Sir Safety Conad Perugia e Itas Trentino. La finale è in programma il giorno successivo con inizio alle 18. I biancorossi torneranno in campo sabato 30 ottobre: alle 18, confronto al Palabanca con Allianz Milano.