



La presentazione dell'iniziativa che coinvolge alcune imprese piacentine FOTO DEL PAPA

Decolla al "Respighi" la rivoluzione green della città sostenibile

Progetto per educare le nuove generazioni. Ponginibbi, Gas Sales e Coro Marketing mettono a disposizione i loro eco-prodotti

Thomas Trenchi

PIACENZA

Al liceo Respighi l'ideale ambientalista si è trasformato in un impegno concreto fatto di borracce, erogatori d'acqua potabile e sensibilizzazione sui veicoli elettrici. La "rivoluzione green" è stata resa possibile dal contributo di Ponginibbi

Group, Gas Sales Energia e Coro Marketing, tre aziende piacentine che - insieme all'associazione di categoria Confapi - hanno dato il via al progetto "La città sostenibile". Un programma volto a educare le nuove generazioni e la comunità locale verso uno sviluppo meno inquinante. Tra gli obiettivi principali, infatti, c'è l'attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale per le

spese energetiche e la promozione della mobilità sostenibile. I buoni propositi di queste imprese sono stati tradotti con la messa a disposizione dei propri prodotti "green", a partire da Ponginibbi Group che ha esposto una vettura elettrica nel cuore della città (all'inizio del Faccsal). Coro Marketing, invece, devolverà circa 750 borracce in alluminio alle classi del liceo scientifi-

co e Gas Sales Energia offrirà in comodato gratuito un erogatore d'acqua che consentirà agli studenti di riempirle. A febbraio, inoltre, queste ditte organizzeranno ore di approfondimento nelle aule del Respighi. L'attivismo di Greta Thunberg, insomma, ha davvero smosso qualcosa, quantomeno nell'istituto scolastico di barriera Genova. «Credo sia importante far conoscere ai giovani le nuove forme di mobilità sostenibile ad impatto minimo o addirittura zero verso l'ambiente - spiega Giacomo Ponginibbi della Ponginibbi Group -. Da qui nasce l'idea dell'esposizione di una vettura 100% elettrica all'interno della teca attualmente sul Faccsal e a breve in un'altra zona della città. Ringrazio il Comune che ci ha concesso la possibilità di intraprendere questo percorso e mi dispiace che qualcuno possa non aver inteso lo spirito sociale e non commerciale di questa iniziativa».

Alla presentazione del progetto hanno partecipato anche Elisabetta Curti di Gas Sales Energia, Corrado Marchetti di Coro Marketing, la preside del Respighi Simona Favari, la docente Fausta Cattivelli e il direttore di Confapi Andrea Papparo.

Viaggi in autobus pagati direttamente con carta di credito

I nuovi validatori dotati di Sim che calcolano la tariffa migliore per l'utente

PIACENZA

Si è conclusa in questi giorni la gara pubblicata da Tper - per conto ed insieme a Tep, Seta e Start, le aziende del trasporto pubblico regionale - per la fornitura complessiva di nuove e moderne validatrici con tecnologia Emv, progetto cofinanziato al 50 per cento da fondi europei Por Fesr messi a disposizione dalla Regione Emilia-Romagna. Prosegue il percorso di rivoluzione digitale già iniziato negli anni scorsi, ad esempio con la messa a sistema delle app (Roger in particolare) per la dematerializzazione dei titoli di viaggio.

Il bando, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 15 aprile dello scorso anno, per un importo complessivo di 3 milioni e 276mila euro per tutte e quattro le aziende (840mila per la sola Seta) riguarda l'acquisto di 1.520 macchine destinate ai mezzi urbani dell'intera regione, di cui 390 per le reti urbane di Modena, Reggio Emilia e Piacenza.

Grazie a questo "upgrade" tecnologico, si allargherà l'offerta di soluzioni per acquistare e validare il pro-

Si amplia l'offerta di soluzioni per il trasporto pubblico

Si diffonde l'app Roger per acquisti con lo smartphone

prio titolo di viaggio. La gara ha riguardato nuovi validatori, dotati di Sim, che saranno continuamente on-line e dunque si interfaceranno con la "rete" in tempo reale rendendo possibile anche il pagamento con la carta di credito. Il funzionamento sarà semplicissimo: l'utente dovrà solamente avvicinare la propria carta di credito direttamente alla validatrice a bordo del mezzo. Il lettore riconoscerà il chip e provvederà all'addebito, che sarà però formalizzato solamente alla mezzanotte quando verrà calcolata automaticamente la miglior tariffa per l'utente. In caso di più validazioni nel corso della stessa giornata verrà infatti addebitato un titolo giornaliero, dal costo più favorevole per il passeggero. Prosegue intanto la diffusione e l'utilizzo dell'App Roger, l'applicazione per smartphone Android (Ngc e non) e iOS che consente di acquistare il titolo di viaggio e di validare direttamente appoggiando il telefonino alla validatrice come se fosse una tessera MiMuovo. Nel corso del 2019 i biglietti acquistati e validati con le app Roger e Mover sono stati nell'intera regione 265.000.

Il futuro del trasporto pubblico è già cominciato e dall'inizio del prossimo anno, con il graduale ingresso in servizio, a cominciare dalle linee urbane, delle nuove emettitrici fare il biglietto davvero sarà sempre meno un problema. Carta di credito e app arriveranno a coprire una percentuale molto alta della popolazione che diventa ancora maggiore se calcolata sugli utilizzatori occasionali di trasporto pubblico locale dal momento che gli abbonati, utilizzatori abituali, sono oggi pari ad oltre il 75% dei viaggiatori totali. **rc**

FORD HYBRID

NUOVA PUMA ECOBOOST HYBRID

CONSUMI: da 4,2 a 4,5 Litri/100 Km ciclo misto EMISSIONI: da 96 a 106 g/Km



Un crossover di ispirazione SUV compatto e spazioso.

Linee sportive e dinamiche, abbinata a un design compatto e spazioso. Nuova Puma apre la strada alla rivoluzione elettrica Ford. Con l'imbattibile vano di carico, il più ampio della categoria, è l'auto perfetta per la famiglia. Il motore EcoBoost Hybrid garantisce una guida sempre reattiva, insieme a basse emissioni e consumi ridotti. Per muoversi in modo nuovo, da oggi. Nuova Puma EcoBoost Hybrid: il crossover Ford di ispirazione SUV.



Nuova Ford Puma

Vieni a scoprirla oggi e domani.

Prenota qui il tuo Test Drive
vendita@mirani.gbsnet.it

98°
anno

mirani

Ford Partner dal 1922 a Piacenza e provincia e basso Lodigiano
Nuovo Show Room Via Caorsana, 21
Tel. 0523 627600 - www.fordmirani.it