

# La prima società certificata

## PIACENZA È VERDE

### «Niente CO2 al palasport Uno scudetto dedicato ai nostri figli»

Ciao plastica, sì a fonti rinnovabili e led a ridotto consumo, così la Gas Sales diventa un club ecologico



**L'impegno economico è notevole ma è importante**



**Anche come produttori di energia puntiamo sull'ambiente**

**Elisabetta Curti**  
Presidentessa Gas Sales Piacenza  
di **Matteo Marchetti**

**S**iamo solamente a metà stagione, ma Piacenza ha già vinto lo scudetto. Non quello sul campo, ma un tricolore che mette il «verde» davanti a tutto. Un risultato da Guinness, perché la

Gas Sales è la prima società sportiva italiana e tra le prime in Europa, certificata CO2 free; il club biancorosso nell'arco della scorsa stagione ha azzerato le proprie emissioni di anidride carbonica nell'ambiente. Un risultato attestato da Bureau Veritas, società internazionale che rilascia la certificazione di settore e che ha permesso agli emiliani di entrare in un ristretto gruppo che comprende, fra le altre, realtà sensibili all'ambiente come Gucci, Salvatore Ferragamo e Sammontana. «L'azienda Gas Sales Energia - spiega Elisabetta Curti, presidente della squadra - è da tempo molto attenta ai temi della sostenibilità. Ci è sembrato importante allargare il discorso anche alla pallavolo, coinvolgendo giocatori, staff e tifosi in una forma di comunicazione trasversale in grado di superare barriere. Riteniamo che lo sport sia il sistema più adatto per raggiungere il maggior numero possibile di persone, sulla falsariga di quanto

sostenuto anche nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite».

#### Programma

Ma cosa prevede a livello pratico questo cambiamento? E cosa ha dovuto fare la Gas Sales per ottenere la certificazione? Il primo passo è stata l'eliminazione della plastica dal PalaBanca. Atleti, tecnici e dirigenti, compresi quelli del settore giovanile, sono stati dotati di borracce in acciaio da riempire in appositi distributori collocati all'interno dell'impianto. E gli stessi contenitori vengono consegnati a tutte le squadre avversarie e agli arbitri che si presentano a Piacenza. All'interno del palasport la luce proviene da fonti rinnovabili al 100%, così come il gas metano (altra novità) è 100% CO2 free. Di fatto, l'intero ciclo produttivo, dall'estrazione fino all'utilizzatore finale, è a impatto zero. Un impegno economicamente rilevante «che abbiamo adottato volentieri, perché ci riteniamo responsabili del futuro dei nostri figli» prosegue



la Curti. Per quanto riguarda le luci, sono stati sostituiti nei mesi scorsi tutti i fari all'interno del PalaBanca e i led presenti a lato del campo con nuovi corpi illuminanti che riducono il consumo energetico e le emissioni nocive. Si va oltre: la società biancorossa ha messo a disposizione un'auto elettrica da utilizzare per gli spostamenti di dirigenti e giocatori e a breve il parcheggio adiacente al palasport sarà dotato di due colonnine per la ricarica di vetture elettriche. Un modo concreto per incentivare l'utilizzo di automobili green anche da parte degli spettatori. Ma la Gas Sales vuole compiere un ulteriore passo in avanti e sta discutendo una collaborazione per consentire ai tifosi di raggiungere il PalaBanca con un bus navetta a impatto zero.

Come spesso succede, i comportamenti virtuosi sono contagiosi e si espandono anche fuori provincia. Così, grazie a Bluenergy (cugino di Gas Sales Energia, con la famiglia Curti come socio di maggioranza) anche la Dacia Arena di Udine ha una fornitura completamente CO2 free. Il partner organizzativo Banca di Piacenza non è stato da meno, diventando uno dei primi gruppi banca-

ri con fornitura luce da fonti rinnovabili e gas metano libero da anidride carbonica, mentre lo sponsor di maglia Casa.it è il primo portale del settore in Italia a offrire una funzione per trovare un appartamento nei pressi delle colonnine per la ricarica. L'obiettivo è utilizzare il volley come volano per accrescere la sensibilità verso i temi ambientali, ma Gas Sales Energia, che ha come core business la vendita di luce e gas, ha già avviato una campagna ambientale con tutti i propri utenti e dal 2020 proporrà solo offerte green abbandonando le forniture tradizionali. «Già nel 2019 abbiamo offerto ai nostri clienti il passaggio a luce e gas "verdi" facendoci carico dell'aumento dei costi. Siamo riusciti a coinvolgere 22mila utenti per un totale di circa 85mila tonnellate di CO2 risparmiate. Si tratta della quantità di anidride carbonica "catturabile" in 10 anni da un bosco grande quanto 600 campi da calcio». Tutti questi sforzi avevano però bisogno di una certificazione ufficiale, così è entrato in campo Bureau Veritas che ha calcolato nel dettaglio tutte le emissioni causate nella stagione 2018-2019.

## Crediti di carbonio

Dunque non solo quanto succede all'interno del PalaBanca, ma anche gli spostamenti dei giocatori da casa al palasport e il trasferimento dei tifosi per le partite in casa e quelle in trasferta. Il conteggio definitivo ha visto il consumo di 227 tonnellate di CO2, che la Gas Sales ha compensato con l'acquisto di quelli che vengono definiti "crediti di carbonio", emessi da progetti che utilizzano tecnologie pulite. Così oltre a ridurre le emissioni la società piacentina ha anche finanziato un'idea delle Nazioni Unite certificata Gold standard nei paesi in via di sviluppo. Nello specifico, il club biancorosso ha investito in un'iniziativa legata alla costruzione di 10 pozzi per acqua potabile in Eritrea che utilizzano pompe manuali made in Italy e ridurranno il monossido di carbonio all'interno delle abitazioni diminuendo di conseguenza anche le malattie respiratorie delle popolazioni preservando le foreste locali. L'obiettivo è abbattere 10mila tonnellate all'anno di CO2 per i prossimi 7 anni, che insieme alle altre operazioni, contribuirà a rendere più pulito il futuro delle prossime generazioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## NUMERO

# 2

### Colonnine

Le colonnine per la ricarica di auto elettriche che verranno a breve installate nel parcheggio adiacente al PalaBanca di Piacenza

# 70

### Mila tonnellate

Di anidride carbonica «abbattute» in 7 anni attraverso un progetto ideato dalle Nazioni Unite e finanziato dalla Gas Sales in Eritrea

# 85

### Tonnellate

Di anidride carbonica risparmiate grazie al passaggio offerto da Gas Sales Energia ai propri utenti con luce e gas "verdi"

# 600

### Campi di calcio

L'ampiezza di un bosco che in 10 anni è in grado di catturare 85 mila tonnellate di CO2 che è la quota «risparmiata» da Gas Sales

# 227

### Tonnellate di CO2 consumate

nella scorsa stagione da tutto quanto ruota attorno a Piacenza, compresi gli spostamenti della squadra e dei tifosi fino al palasport

# 1

### auto elettrica

Messa a disposizione dei giocatori e dello staff di Piacenza per gli spostamenti in città in questa stagione



## Fei: «Cambiamo abitudini»

● (m.mar) «Giochiamo una partita al di fuori dei campi tradizionali, ma è importante e tutti noi possiamo dare un contributo significativo» spiega Alessandro Fei, capitano di Piacenza, commentando la certificazione CO2 free. «Abbiamo cambiato le nostre abitudini, ma è stato un cambiamento positivo accolto in modo favorevole». Concetto ribadito da Susanna

Curti, presidente di Bluenergy group. «La certificazione Carbon Neutral è la manifestazione concreta di un valore condiviso da tutto il gruppo di cui fanno parte i due main sponsor della società di volley. L'attenzione all'ambiente e l'impegno volto a favorire l'efficienza energetica fanno parte del dna di ciascuna delle nostre aziende. Non è solo una scelta di business».



**Un club ecosostenibile** Da sinistra Giuseppe Bongiorno (vice presidente Gas Sales Piacenza), il tecnico Andrea Gardini, i giocatori Gabriele Nelli, Alessandro Fei, Dick Kooy e Dragan Stankovic, lo sponsor Giacomo Ponginibbi ed Elisabetta Curti (presidente Gas Sales Piacenza): la società neopromossa ha raggiunto un traguardo importante