

La Notte Blu torna ad "elettrizzare" il centro storico

Successo per la manifestazione che ha attirato i piacentini con arte spettacoli e negozi aperti fino a mezzanotte. Stasera nuovo concerto

Gabriele Faravelli

PIACENZA

● Ancora una volta l'arte ha fatto centro. Dopo il successo dello scorso anno grazie agli eventi ispirati alla mostra dedicata al Guercino, anche quest'anno la Notte Blu ha attirato i piacentini con una serie di appuntamenti di stampo artistico. L'edizione 2018 organizzata come sempre da Unione Commercianti, la nona in ordine di tempo, ha visto come da copione tingersi di blu l'intero centro storico grazie ai numerosi pubblici esercizi che hanno preso parte all'iniziativa, una cinquantina in tutto. Negozi aperti fino a mezzanotte, musica e spettacoli hanno condito il ricco menù della serata. La città era però in clima "Blu" già da diverse ore grazie all'anteprima intitolata "Aspettando Notte Blu" che ha visto piazza Duomo trasformarsi nel regno dell'hobbistica e della creatività, con una trentina di espositori. Particolarmente suggestiva la piazza verso ora di cena, quando una bella luce blu ha illuminato il centro, in tono con le decorazioni che hanno abbellito le tavole imbandite grazie al-

le specialità preparate dai locali della zona. Un primo assaggio di talento artistico, culminato poi in serata con due eventi in tema a Palazzo Farnese, a cominciare dalla classica "Notte dei musei", con visite libere all'interno del Palazzo condite dall'esposizione dei manufatti realizzati dagli alunni della scuola Don Minzoni che hanno partecipato al progetto Mystery of History. Il secondo è stato il "Grande sempre + grande", a cura dello staff Garbi, che ha messo in mostra per l'occasione la collezione di lastre in grès porcellanato "Grande-The large size", alla sua prima uscita piacentina. Il filone artistico si è propagato anche in piazza Duomo con la doppia esposizione "Quadri in blu", a cura del Gruppo Pittori CS, e "ContagiAMI la vita", mostra fotografica nelle vetrine dei negozi per celebrare, attraverso un viaggio per le vie centrali di Piacenza, i 125 anni di "La Pellegrina". Protagonista anche il teatro, grazie alla compagnia ChezActors che in piazza Borgo ha messo in scena una parte di "Sogno di una notte di mezz'estate" diretta dal balcone del locale ChezMoi, animando così la



In tanti hanno voluto approfittare dell'apertura serale dei negozi. A destra, il distributore automatico i cui gestori hanno sollevato la polemica



Piazza Duomo, particolarmente suggestiva verso ora di cena quando una luce blu ha illuminato il centro FOTO LUNNI



classica "Cena in piazza Borgo". Musica e gastronomia hanno invaso il resto delle vie coinvolte: il Tango Blu in piazzetta Plebiscito, il Jazz Pink Notes alla galleria Biffi, la Notte Blu Arcobaleno in piazza Borgo con musica live e dj stile anni '80, e la Notte Blu in Enoteca all'Enoteca del Corso con dj set e mostra di Farnario Ranieri. Da ricordare che la Notte Blu avrà un'appendice: stasera, in Duomo, ci sarà dalle 21 la replica del concerto della Casa della Musica di San Pietroburgo con cinque giovani talenti russi di livello internazionale.

STOP ALLA VENDITA DI BEVANDE IN VETRO E LATTINE
«Divieto che ci provocherà dei danni»

● Il divieto comunale di somministrazione, consumo, vendita e detenzione di bevande e alimenti in contenitori di vetro e lattine, dalle 19 alle 10, in occasione della Notte Blu provoca il disappunto dei proprietari della catena di negozi aperti h24 di vendita di alimenti e bevande con distributori automatici che ha un punto vendita sotto la galleria del Politeama.

«In queste manifestazioni - scrive la società Tris Family in una lettera al giornale - la nostra maggior fonte di guadagno deriva proprio dalla vendita di bibite in lattina. Come negozianti attendiamo queste manifestazioni, che in tempo di crisi, sono le migliori occasioni per poter incrementare i nostri incassi. La nostra preoccupazione è che anche in occasione delle prossime manifesta-

ni, come ad esempio i venerdì piacentini, verrà applicata la stessa ordinanza. I titolari proseguono: «Abbiamo due possibilità da attuare: chiudere i locali che si trovano nel centro storico dalle 19 all'1 per poi riaprire e ricominciare, paradossalmente a rivendere lattine oppure sostituire le lattine con bottiglie di plastica per noi non meno pericolose. Ora, troveremo una soluzione anche se ci creerà problemi, e ci auspichiamo che tutto ciò possa realmente servire ad avere più sicurezza e non solo come tornaconto di pochi».

Auto sbanda sulla rotatoria e falcia due pedoni sulle strisce

Paura ieri sera in viale Dante. I feriti non sarebbero in pericolo di vita

PIACENZA

● Due pedoni falciati da un'auto e successivamente trasportati d'urgenza al pronto soccorso di Piacenza. È quanto accaduto ieri sera, poco dopo le 22, in viale Dante quando, per cause da accertare, un'auto, una Golf, dopo aver affrontato la rotatoria ha impattato violentemente contro due uomini di circa cinquant'anni che si trovavano sulle strisce pedonali e si accingevano ad attraversare il viale. Il parabrezza della vettura è andato in frantumi. Stando alle prime ricostruzioni del fatto, i due pedoni sono stati scaraventati contro la saracinesca di un negozio. L'uomo alla guida della Golf ha arrestato la propria corsa sul marciapiede ed è poi stato sottoposto agli accertamenti di legge da parte degli agenti della polizia municipale intervenuti sul luogo dell'incidente, dove nel frattempo si erano fermati molti passanti. Le due persone investite sarebbero in condizioni serie, ma fortunatamente non sarebbero in pericolo di vita.

Cristian Brusamonti



La Golf che ha travolto i pedoni e i soccorsi in viale Dante FOTO BRUSAMONTI



INFORMAZIONI dalle AZIENDE

A CURA DELLA CONCESSIONARIA PER INFORMAZIONI
ALTRIMEDIA **0523-384811**

FIELMANN INVESTE SU PIACENZA

L'azienda tedesca, specializzata nel settore ottico e nel retail eyewear, investe sul territorio e ricerca nuovi progetti a supporto della comunità.

Approdata a Piacenza nel giugno 2017, Fielmann, azienda tedesca specializzata nel settore ottico e nel retail eyewear, continua la sua espansione in Italia. La moderna filiale di via XX Settembre 112 ospita in oltre 300 metri quadrati più di 6.000 occhiali di design e grandi marchi internazionali. Il tutto a prezzo più conveniente garantito. Con oltre 20 milioni di clienti in Europa, dopo le prime aperture in Alto Adige, a partire da luglio 2015, Fielmann è sbarcata anche in Veneto, Trentino e Lombardia a Vicenza, Verona, Trento, Varese, Brescia, Bergamo e Como. Nel 2018 l'azienda ha, inoltre, inaugurato il suo primo flagship store italiano a Verona. In meno di tre anni, Fielmann ha venduto più di 100.000 paia di occhiali in Italia nelle sue 12 filiali. Fielmann ha democratizzato il settore ottico, offrendo i grandi marchi al miglior prezzo garantito e occhiali di design a 25.00€ con lenti graduate di alta qualità inclusa.

«Fielmann è designer, produttore, rappresentante e ottico. Copre l'intera catena del valore e riesce così ad abbattere i costi di produzione, distribuzione e vendita. La consegna diretta dei prodotti nelle proprie filiali senza intermediari consente di saltare il passaggio del commercio all'ingrosso, dando di fatto al cliente la possibilità di acquistare direttamente dalla fabbrica. Desideriamo che Fielmann diventi un punto di riferimento per il cliente italiano e che le nostre filiali siano luoghi in cui affidarsi a ottici qualificati e consulenti capaci di trovare la soluzione migliore», afferma Ivio Andreatta, Country Manager Fielmann Italia.

Nella specificità, la filiale di Piacenza impiega un team di 17 collaboratori, di cui 8 ottici specializzati, selezionati sul territorio. Per la fine del 2018 prevede di superare i 200 dipendenti italiani. Fielmann garantisce un impegno costante nella formazione del personale, corrispondendo numerosi corsi, incentrati sulla consulenza e comunicazione con il cliente, fino ai temi più tecnici, offrendo, inoltre, percorsi di crescita professionale all'interno di una realtà in forte espansione. «Da sempre Fielmann pensa in generale e crede che gli ottici abbiano tutte le competenze e le risorse per offrire tutto. Questo si traduce in un continuo supporto delle città coinvolte nelle aperture attraverso progetti locali», conclude Ivio Andreatta, Country Manager Fielmann Italia.



Ivio Andreatta Direttore Fielmann

Tutte le montature sia da adulto che da bambino della collezione Fielmann hanno superato la verifica d'uso secondo la norma DIN EN ISO 12870.

Garanzia di soddisfazione: con un soddisfatto dei tuoi occhiali Fielmann ti cambiamo o ti rimborso. In qualsiasi momento e in qualsiasi modo. Non abbiamo a che fare con i fornitori.

Copertura assicurativa compresa nel prezzo: i tuoi occhiali da vista sono assicurati nel caso di furto, smarrimento o furto, per un anno intero.

Servizio Clienti Fielmann: la tua soddisfazione nasce dal nostro impegno. Prendiamo sempre in considerazione qualsiasi commento e accogliamo i tuoi suggerimenti. Non esitare a contattarci al numero verde 800 792 992 oppure via su assistenza@fielmann.com. Dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 18.00.

La durata dell'assicurazione dipende dal giorno dell'acquisto degli occhiali e vale 12 mesi per dettagli vedi le condizioni complete di assicurazione sulla nostra www.fielmann.it.

FIELMANN: I TUOI VANTAGGI

All'avanguardia da sempre Fielmann ha introdotto una serie di servizi e vantaggi, diventati un riferimento nel mondo dell'ottico.

Esame gratuito della vista: il nostro team di ottici competenti e specializzati è a disposizione per misurare la tua acuità visiva con le attrezzature più moderne e la tecnologia più avanzata.

Vasta gamma: un'ampiolissima Fielmann ti offre più di 20.000 modelli di occhiali dalle più grandi marche e designer internazionali, tutti al prezzo più conveniente, garantito.

Garanzia del miglior prezzo: entro 7 settimane dall'acquisto trovi lo stesso prodotto ad un prezzo inferiore. Fielmann lo ritira e ti rimborso il prezzo d'acquisto.

3 anni di garanzia su tutti gli occhiali: Fielmann è sinonimo di qualità

L'IMPEGNO SOCIALE DI FIELMANN

Fielmann accetta le proprie responsabilità nei confronti della clientela, del collaboratore e della società e sostiene che gli investimenti fatti con questo scopo investono tutti nel futuro. Ogni anno, Fielmann pianta un albero per ciascun collaboratore, finora sono oltre un milione. Fielmann si impegna nell'attività di salvaguardia della natura e di tutela dell'ambiente, è impegnata culturale nella scienza e nella ricerca. Fielmann contribuisce anche con aiuti a scuole e Comuni. Inoltre, Fielmann promuove lo sport amatoriale: in Europa più di 100.000 bambini giocano a calcio e vivono con la maglia Fielmann in 10.000 squadre.