



SPECIALE



ortocolto



PROGRAMMA

Main Sponsor

GAS SALES ENERGIA
FIDENZA

LA GRAN FIERA DI SAN DONNINO
#BORGOFOOD
La vera Emilia è qui

SEGUICI SU

www.borgofood.it

#BorgoFood, l'Emilia da amare

Spazio a oltre 200 tra agricoltori, produttori, vivaisti, vignaioli e mastri birrai, che convergono dalle province della Via Francigena di cui Fidenza è tappa centrale

Il territorio fidentino vanta il primato di essere uno dei poli più importanti per la produzione di Parmigiano Reggiano; inoltre ospita un significativo distretto di tecnologia per l'agroalimentare. Non da meno le vallate e la pianura circostante hanno una forte vocazione alle coltivazioni con metodo biologico e naturale; per finire con la qualità dell'offerta ristorativa che, nel piccolo microcosmo di un comune, mette in campo alcune tra le migliori trattorie e buoni ristoranti delle province circostanti. Elementi sufficienti a confermare l'ambizione ad una centralità di richiamo per altre eccellenze agroalimentari che, nei giorni di #Borgofood, si metteranno in mostra nelle piazze della città.

Presidi Slow Food dell'Emilia-Romagna, Consorzi a Denominazione d'origine regionali, caseifici del Parmigiano Reggiano, espositori dell'anteprema di November Porc, insieme ad al-

tri partner come Fa' la cosa giusta e Orto Colto saranno gli animatori di una kermesse di produzioni eccellenti da scoprire, degustare, acquistare attraverso un racconto il cui filo conduttore sono proprio le piazze della città.

La piazza è un concetto squisitamente italiano (ed europeo) che, mai come in questo periodo storico, è emblema di socialità; una piazza italiana è, da sempre, la somma di variegati e diversi apporti individuali (l'edicola, il bar, la bottega, il mercato) ed è il frutto di una lenta costruzione collettiva - la residenza municipale, la chiesa, il museo - che determina il linguaggio di quella comunità. Sulle piazze fidentine, o borghigiane che dir si voglia, trovano dunque spazio **gli espositori di #Borgofood, oltre 200 tra agricoltori, produttori, vivaisti, vignaioli e mastri birrai**, che convergono dalle province emiliane, dalla Via Francigena di cui Fidenza è tappa



autorevole, dai luoghi dove si coltiva e produce benessere. Un appuntamento da non perdere per

trovare la vera Emilia e assaggiare il piatto simbolo di Fidenza: l'anolino che, proprio in quei giorni,

ottiene la Denominazione d'Origine Comunale.

Luigi Franchi

Tutti in piazza per il grande show del video mapping

Per i tre giorni di #BorgoFood uno spettacolo imperdibile. Gas Sales main sponsor dell'evento

Provate a immaginare la parete del Municipio di Fidenza che si anima e si muove in un turbinio di suoni e colori. Contrariamente a quanto potrebbe sembrare non si tratta di una fantasticheria ma di un evento di "realtà aumentata" al quale tutti i fidentini potranno partecipare nei giorni di #Borgofood nelle ore serali.

L'iniziativa è stata proposta e sostenuta da Gas Sales Energia e porterà nel nostro borgo quella che oggi è considerata l'ultima frontiera dell'innovazione tecnologica: il video mapping. Ne abbiamo parlato con la presidentessa di Gas Sales Energia Elisabetta Curti per provare a capire meglio a cosa assisteremo.

Il video mapping è una particolare forma di realtà aumentata - ci spiega - che gioca sulla illusione ottica tra la superficie reale e la sua seconda "pelle" virtuale, alterando la percezione visiva ed arricchendo la percezione sensoriale umana attraverso videoproiezioni e la loro interazione con luci e suoni. Al di là di questa che è una descrizione un po' fredda, il cuore della faccenda è che quella che proporremo è una versione aggiornata e tecnologicamente avanzata delle care vecchie ombre cinesi.

Perché una scelta così particolare per partecipare a #Borgofood?

Perché trovo che sia una splendida sintesi di quel concetto di innovazione nel rispetto della tradizione nel quale credo molto. Alla fine l'idea di proporre un gioco molto antico con una

veste tecnologicamente avanzata credo sia centrata e ci rappresenti pienamente.

Come sarà strutturato l'evento?

La durata è di sei minuti e quindi ci sarà spazio per proporre diverse repliche nell'arco del canonico orario serale, dalle 20 alle 24.

Tradizione e innovazione. Questo è un tema fondante anche per #Borgofood. Qual è la sua posizione?

Innovare rappresenta una spinta necessaria del nostro tempo, non si può certo restare fermi. È però anche fondamentale guardare alla nostra storia e alla tradizione non solo perché queste ci raccontano chi siamo ma perché hanno il potere di riportarci ai nostri bisogni reali. Per questo sono molto soddisfatta di questa iniziativa: portiamo a Fidenza qualcosa di nuovo e originale e lo legghiamo alla cosa

più tradizionale che ci sia, il cibo.

Questa non è però la vostra "prima volta" a Fidenza, vero?

Absolutamente no, da quando abbiamo portato i nostri servizi su questo territorio abbiamo voluto inserirci in questa comunità, nella convinzione che quello che dobbiamo sviluppare è un rapporto proficuo con Fidenza. In passato siamo stati partner ufficiali del Carnevale di Fidenza, abbiamo sponsorizzato squadre di calcio e tennis, abbiamo partecipato alla realizzazione del giornalino delle tradizioni culinarie fidentine, abbiamo sviluppato un progetto di educazione all'uso dell'energia rivolto ai bambini delle scuole materne. Credo si possa dire che abbiamo dato il nostro contributo a rendere Fidenza un posto dove vale la pena vivere. E di certo continueremo a farlo.



Un esempio di video mapping realizzato a Siviglia